

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
<b>RADIOS:</b>				97.05%	2.95%
Pantera	10 medios radiales	3,600.00	1.720 minutos		
Supertropicana		26,500.00	3.338,25 minutos		
Mokawa		22,500.00	2.732 minutos		
Mia		15,500.00	1.912 minutos		
Olímpica		4,500.00	6.603,5 minutos		
Nina Radio		11,350.00	1.015 minutos		
Aventura		14,400.00	1.215 minutos		
Radio Éxito		2,000.00	1.680 minutos		
Puyo		7,200.00	2.244 minutos		
Encanto		10,800.00	3.324 minutos		
<b>TELEVISION</b>					
Sonovisión	2 medios televisivos	16,750.00	507 minutos		
Pastaza TV		3,150.00	874 minutos		
<b>PRENSA ESCRITA</b>					
Diario el Observador	1 medio	11,200.00	84 publicaciones		
<b>MEDIOS DIGITALES</b>					
Notiamazonia	12 medios digitales	3,150.00	46 publicaciones		
Lo Nuestro en TV.		4,800.00	40 publicaciones		
Ecoamazónico		12,000.00	41 publicaciones		
Pastaza al Día		13,500.00	47 publicaciones		
Primicias radio Tv.		6,300.00	40 publicaciones		
Portada TV.		13,500.00	20 publicaciones		
Cronicas Tv.		3,150.00	40 publicaciones		
Siete Dias EC.		3,150.00	40 publicaciones		
Eventos Pastaza		2,700.00	30 publicaciones		
Selva Viva		4,500.00	40 publicaciones		
GÁLATAS TV.		1,200.00	30 publicaciones		

EL YUCAZO		2,250.00	40 publicaciones		
PANTALLAS LED		70,200.00			
Amazonbrand	1 medio	3,150.00	700 publicaciones		
MEDIOS NACIONALES					
ECUAVISA	1 medio	7,000.00	23 publicaciones		
<b>TOTAL PAUTADO EN EL AÑO 2023</b>		<b>\$ 229,800.00</b>			

