

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
RADIOS:				100,00%	0,00%
Supertropicana	11 medios radiales	26.656,00	3.338,25 minutos		
Mokawa		23.352,00	2.732 minutos		
Mia		28.056,00	1.912 minutos		
Olímpica		32.032,00	6.603,5 minutos		
Nina Radio		8.568,00	1.015 minutos		
Aventura		18.144,00	1.215 minutos		
Etsa		3.136,00	502 minutos		
Radio Éxito		2.800,00	1.680 minutos		
Puyo		8.176,00	2.244 minutos		
Tarimiat		2.688,00	640 minutos		
Encanto		12.152,00	3.324 minutos		
TELEVISION					
Sonovisión	2 medios televisivos	18.648,00	507 minutos		
Pastaza TV		8.568,00	874 minutos		
PRENSA ESCRITA					
Diario el Observador	1 medio	17.248,00	84 publicaciones		
MEDIOS DIGITALES					
Notiamazonia	11 medios digitales	3.920,00	46 publicaciones		
Lo Nuestro en TV.		6.720,00	40 publicaciones		
Ecoamazónico		18.480,00	41 publicaciones		
Pastaza al Día		9.240,00	47 publicaciones		
Primicias radio Tv.		8.624,00	40 publicaciones		
Reporteros Digitales		1.960,00	28 publicaciones		
Portada TV.		8.400,00	20 publicaciones		
Cronicas Tv.		4.312,00	40 publicaciones		
Siete Dias EC.		3.528,00	40 publicaciones		
Eventos Pastaza		2.800,00	30 publicaciones		

Portal Informativo		5.040,00	40 publicaciones		
PANTALLAS LED					
Amazonbrand	2 medios LED	3.136,00	700 publicaciones		
Megaled		1.008,00	400 publicaciones		
TOTAL PAUTADO EN EL AÑO 2022		\$ 287.392,00			

