

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2021

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
RADIOS:	11 medios radiales			100,00%	0,00%
Supertropicana		20.832,00	2.610 minutos		
Mokawa		25.760,00	3.020 minutos		
Mia		26.824,00	1.828 minutos		
Olímpica		22.400,00	2.520 minutos		
Nina Radio		12.320,00	1.460 minutos		
Aventura		17.920,00	1.200 minutos		
Interoceánica		4.256,00	680 minutos		
Radio Éxito		2.800,00	1.680 minutos		
Puyo		8.377,60	2.300 minutos		
Jatary		3.360,00	800 minutos		
Encanto	7.840,00	2.080 minutos			
TELEVISION	2 medios televisivos			100,00%	0,00%
Sonovisión		13.832,00	376 minutos		
Pastaza TV		3.920,00	400 minutos		
PRENSA ESCRITA	1 medios prensa escrita			100,00%	0,00%
Diario el Observador		12.320,00	60 publicaciones		
MEDIOS DIGITALES	7 medios digitales			100,00%	0,00%
Notiamazonia		3.360,00	40 publicaciones		
Lo Nuestro en TV.		6.720,00	40 publicaciones		
Ecoamazónico		19.600,00	44 publicaciones		
Pastaza al Día		7.840,00	40 publicaciones		
Primicias radio Tv.		7.840,00	40 publicaciones		
Reporteros Digitales		2.800,00	40 publicaciones		
Portada TV.	16.800,00	40 publicaciones			
TOTAL PAUTADO EN EL AÑO 2021		247.721,60			