

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2020					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
RADIOS:	10 medios radiales			100,00%	0,00%
Supertropicana		20.160,00	2.300 minutos		
Mokawa		16.800,00	2.840 minutos		
Mia		28.504,00	2.422 minutos		
Olímpica		15.232,00	1.820 minutos		
Nina Radio		27.588,00	2.168 minutos		
Aventura		15.680,00	1.100 minutos		
Interoceánica		7.280,00	830 minutos		
Radio Éxito		1.120,00	840 minutos		
Puyo		5.017,60	1.900 minutos		
Encanto		7.840,00	2.000 minutos		
TELEVISION	3 medios televisivos			100,00%	0,00%
Sonovisión		4.480,00	60 minutos		
Pastaza TV		6.720,00	700 minutos		
Premier TV		5.376,00	400 minutos		
PRENSA ESCRITA	2 medios prensa escrita			100,00%	0,00%
Diario la Prensa		11.200,00	40 publicaciones		
Diario el Observador		9.856,00	32 publicaciones		
MEDIOS DIGITALES	5 medios digitales			100,00%	0,00%
Notiamazonia		2.240,00	30 publicaciones		
Lo Nuestro en TV.		4.480,00	40 publicaciones		
Ecoamazónico		18.060,00	44 publicaciones		
Pastaza al Día		3.136,00	32 publicaciones		
Portada TV.		10.080,00	24 publicaciones		