

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: Art. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PATAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
<b>RADIOS:</b>					
Supertropicana	8 medios radiales	22.540,00	76.470 minutos	98,87%	1,13%
Mokawa		13.596,80	86.340 minutos		
Mia		14.212,80	45.105 minutos		
Olímpica		6.854,40	23.025 minutos		
Nina Radio		10.236,80	29.655 minutos		
Aventura		5.824,00	15.750 minutos		
Puyo		4.014,08	42.000 minutos		
Encanto		3.920,00	26.625 minutos		
<b>TELEVISION</b>					
Sonovisión	3 medios televisivos	12.656,00	22.860 minutos	98,87%	1,13%
Pastaza TV		6.720,00	21.000 minutos		
Premier TV		9.228,80	26.250 minutos		
<b>PRENSA ESCRITA</b>					
Diario la Prensa	3 medios prensa escrita	10.080,00	36 publicaciones	98,87%	1,13%
Diario el Observador		11.088,00	36 publicaciones		
Diario el Comercio		1.680,00	3 publicaciones		
Revista Paraiso		2.240,00	8 publicaciones		
<b>MEDIOS DIGITALES</b>					
Notiamazonia	5 medios digitales	1.512,00	396.000 minutos	98,87%	1,13%
El Diario de Pastaza		2.016,00	39.6000 minutos		
Pastaza aal Día		3.528,00	396.000minutos		
Portada TV		3.584,00	175.680 minutos		
Mega Led		3.729,60	13.500 minutos		
<p>Ing. Lenin Alemida Villena</p> <p>DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL GADPPz (e)</p>					
Elab. Ing. C. Cajahuisca					