

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

d) Los servicios que ofrece y las formas de acceder a ellos, horarios de atención y demás indicaciones necesarias, para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos y cumplir sus obligaciones

No.	Denominación del servicio	Descripción del servicio	Cómo acceder al servicio (Se describe el detalle del proceso que debe seguir la o el ciudadano para la obtención del servicio).	Requisitos para la obtención del servicio (Se deberá listar los requisitos que exige la obtención del servicio y donde se obtienen)	Procedimiento interno que sigue el servicio	Horario de atención al público (Detallar los días de la semana y horarios)	Costo	Tiempo estimado de respuesta (Horas, Días, Semanas)	Tipo de beneficiarios o usuarios del servicio (Describir si es para ciudadanía en general, personas naturales, personas jurídicas, ONG, Personal Médico)	Oficinas y dependencias que ofrecen el servicio	Dirección y teléfono de la oficina y dependencia que ofrece el servicio (Link para direccionar a la página de inicio del sitio web y/o descripción manual)	Tipos de canales disponibles de atención presencial: (Detallar si es por ventanilla, oficina, brigada, página web, correo electrónico, chat en línea, contact center, call center, teléfono institución)	Servicio Automatizado (Si/No)	Link para descargar el formulario de servicios	Link para el servicio por internet (on line)	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio en el último período (trimestral)	Número de ciudadanos/ciudadanas que accedieron al servicio acumulativo	Porcentaje de satisfacción sobre el uso del servicio	
1	Información en la página web	Uso de las obras que ejerce la Institución	1. Ingresar a la página web del Consejo Provincial	1. Acceso a Internet	1. Se elabora la noticia 2. La información pública llega a la máxima autoridad de la institución. 3. Pasa al área que genera, produce o custodia la información que es el departamento de TIC y la publica en la página web.	07:30 a 16:30	Gratis	24 horas	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	www.pastaza.gob.ec	Página web	Si	NO APLICA	Página Facebook: Prefectura de Pastaza	11.133		NO APLICA	
2	Soluciones de comunicación visual	Conceptualizamos productos gráficos y digitales bajo la línea de la identidad corporativa institucional	1. Generan la necesidad los departamentos del GADPPZ 2. Analizan la viabilidad de la necesidad. 3. Gestionan Partida Presupuestaria o recursos.	1. Emitir la solicitud al departamento de comunicación	1. El departamento que solicita adjunta la información para la elaboración del producto o servicio.	7:30 a 16:30	Gratis	15 Días	Direcciones de GADPPZ	Dirección de Comunicación	teléfono 032886179 ext: 136	De manera Directa	Si	NO APLICA	www.pastaza.gob.ec	9.662		100%	
3	Coordinación con las direcciones para la elaboración de publicidad para eventos institucionales	Marketing Institucional	1. Pedido en la Dirección.	1. Mediante solicitud y autorización	1. Requerimiento mediante solicitud autorizada 2. Diseño del arte e impresión 3. Distribución a la dirección que realizó el requerimiento.	7:30 a 16:30	De acuerdo a propuestas presentada por editoriales	10 días	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	Fraco de Orellana y 27 de febrero, teléfono 032886179 ext: 136	Equipo de trabajo de la Dirección de Comunicación.	NO	NO APLICA	NO APLICA	12	15	100%	
4	Informe Audiovisual Semanal de actividades	Mediante un video se informa a la ciudadanía sobre las actividades que realiza el GADPPZ semanalmente	A través de los medios contratados para el efecto; como son estaciones de televisoras- redes sociales	Acceso Público	Proceso litigante de rendición de cuentas		Gratis	Inmediato	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	Fraco de Orellana y 27 de febrero, teléfono 032886179 ext: 136	Televisión	Si	NO APLICA	https://www.facebook.com/GADPPZ?ref=ts	6239	6239	NO APLICA	
5	Spot publicitario de la Feria 30 de Agosto edición 2015.	Mediante un video publicitario sobre los productos que ofrece la Pamoquia.	A través de los medios digitales como redes sociales, medios de difusión locales como tv, radio y pantalla led	Acceso Público	1. Requerimiento mediante solicitud autorizada. 2. Creación del guión. 3. Elaboración del Video. 4. Proceder a producción.		Gratis	3 días	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	Fraco de Orellana y 27 de febrero, teléfono 032886179 ext: 136	Televisión, radio, pagina web	Si	NO APLICA	Página Facebook: Prefectura de Pastaza				
6	Spot publicitario de invitación a la Ciclo Ruta 30 de Agosto-El Triunfo.	Mediante un video publicitario sobre el levantamiento de una nueva Ciclo Ruta Turística.	A través de los medios digitales como redes sociales, medios de difusión locales como tv, radio y pantalla led	Acceso Público	1. Requerimiento mediante solicitud autorizada. 2. Creación del guión. 3. Elaboración del Video. 4. Proceder a producción.		Gratis	3 días	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	Fraco de Orellana y 27 de febrero, teléfono 032886179 ext: 136	Televisión, radio, pagina web	Si	NO APLICA	Página Facebook: Prefectura de Pastaza				
7	Spot publicitario del Punte San José de la parroquia Madre Tierra	Mediante un video informativo sobre la reconstrucción de la obra.	A través de los medios digitales como redes sociales, medios de difusión locales como tv, radio y pantalla led	Acceso Público	1. Requerimiento mediante solicitud autorizada. 2. Creación del guión. 3. Elaboración del Video. 4. Proceder a producción.		Gratis	3 días	Ciudadanía en general	Dirección de Comunicación	Fraco de Orellana y 27 de febrero, teléfono 032886179 ext: 136	Televisión, radio, pagina web	Si	NO APLICA	Página Facebook: Prefectura de Pastaza				
Para ser llenado por las instituciones que disponen de Portal de Trámites Ciudadanos (PTC)																			
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:												31/08/2015							
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:												MENSUAL							
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL d):												DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN							
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL d):												ABIG. WALTER MOYANO BENAVIDES							
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:												walter.moyano@pastaza.gob.ec							
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:												(03) 2885 380 EXTENSIÓN 136							