



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA  
PROVINCIA DE PASTAZA**

**Ing. Jaime Guevara Blaschke  
Prefecto Provincial de Pastaza**

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AL 2018**

**Actualización a Enero del 2013**



## Créditos:

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza (GADPPz), a través de su máxima autoridad, el Prefecto Jaime Guevara Blaschke, tuvo la iniciativa de implementar el proceso de planificación estratégica institucional y elaborar el correspondiente plan, con un horizonte de tiempo de mediano plazo. Para este fin, el GADPPz contrató una consultoría externa para facilitar los procesos que se culminó en el año 2011. El proceso se contó con el aporte de un Consultor, quién aunado a la Dirección de Planificación así como al equipo de facilitación interno perteneciente a esta instancia, han permitido la construcción, diseño y formulación del presente Plan Estratégico Institucional -PEI. En el año 2013 la Dirección de Planificación procede a realizar la actualización del presente documento incorporando procesos de planificación territorial actualizados.

### GERENCIA DE PROYECTO

Consultor Líder - Gerente de Proyecto..... Ing. Vinicio Ayala Cevallos  
Líder del Equipo Contraparte de Planificación Institucional..... Arq. Manuel Carrión

### EQUIPO DE CONSULTORÍA (EXTERNO)

Consultor Senior de Planificación..... Ing. Ximena Erazo Neira  
Consultor Senior del Sistema de Administración Estratégica SAEVA..... Ing. Paola Taimal

### EQUIPO DE CONSULTORÍA (INTERNO)

Arq. Margarita Caicedo  
Ing. María Augusta Veloz  
Ing. Anita Cujano  
Ing. Jorge Castillo  
Ing. Víctor Merino  
Ing. Claudio Espín



## **ACTUALIZACION 2013.**

### **DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN.**

Arq. Manuel Carrión V.  
Arq. Margarita Caicedo R.  
Ing. María Augusta Veloz V.  
Lic. Luis Lluglla Luna  
Ing. Claudio Espín P.  
Ing. Stalin Izurieta  
Ing. Wilson Cajilima A.  
Sr. Rodrigo Haro S.  
Sr. Daniel Castro J.  
Egr. Oswaldo Núñez Ch.

DIRECTOR (e.)  
JEFA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA Y OPERATIVA. (e.)  
ANALISTA DE PLANIFICACION I. (Económico Productivo)  
ANALISTA DE PLANIFICACION I. (Estadística y Archivo) (e.)  
ANALISTA DE PLANIFICACION I. (Mov., Conect. y Energ.)  
TECNICO EN GESTION AMBIENTAL I (Físico, Ambiental) (e.)  
TECNICO EN PROMOCION SOCIAL Y COMUNITARIO I (Asent. Poblac.) (e.)  
TECNICO EN GESTION AMBIENTAL I (SIG y Riesgos) (e.)  
ASISTENTE ADMINISTRATIVO I (Mov., Conect. y Energ) (e.)  
ASISTENTE ADMINISTRATIVO I (Apoyo Fin. Estad.) (e)



## **RESUMEN**

El presente trabajo contiene el resultado del estudio realizado para la implementación del Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza (GPPz). El estudio versa sobre la aplicación del modelo de administración de estrategias propuesto por Certo&Peters (2000) y Ayala, V. (2001), en procura del mejoramiento de la intervención y gestión institucional. El documento presenta inicialmente una breve introducción y un detalle de la metodología utilizada. A continuación, como resultado central del estudio, se enfoca y desarrolla cada una de las etapas pertenecientes al ciclo de administración estratégica: Análisis Ambiental, Direccionamiento Estratégico, Análisis Estratégico, Implementación Estratégica y Control Estratégico. En la fase de análisis ambiental, se realiza un análisis situacional diagnóstico del GPPz, que termina con un levantamiento del FODA. En Direccionamiento Estratégico, se establecen la visión de futuro, la misión, objetivos estratégicos y políticas, siendo que estos últimos se configuran en base a la metodología denominada Balanced Scorecard. La fase de Análisis Estratégico trata sobre el establecimiento de las acciones estratégicas -o proyectos- y su alineación con los objetivos de la fase precedente. Implementación Estratégica es la etapa en la cual se establecen los planes operativos de las acciones estratégicas priorizadas. Finalmente, en Control Estratégico, se presentan los tableros de indicadores para el seguimiento de la eficacia de las acciones estratégicas priorizadas.

# CONTENIDO

## Resumen

- 1. Presentación**
- 2. Antecedentes**
- 3. Metodología**
- 4. Despliegue del Ciclo de Administración Estratégica**
  - 4.1 Análisis Ambiental o Situacional
  - 4.2 Direccionamiento Estratégico
  - 4.3 Análisis Estratégico
  - 4.4 Implementación Estratégica
  - 4.5 Control Estratégico
- 5. Fuentes**

## 1. Presentación



Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales (GADPs) son los órganos de gobierno de derecho público, con personería jurídica y plena capacidad autónoma para el cumplimiento de sus fines en calidad de rectores y promotores del Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia y del “buen vivir” de la colectividad. Son entidades fundamentales de la organización territorial y canales de participación comunitaria, dentro de los cuales son elementos esenciales el territorio, la población y la organización.

Bajo lineamientos constitucionales y normativos, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza (GADPPz), mediante la formulación de políticas públicas, promueve el desarrollo integral, sostenible y armónico de personas y organizaciones, en el marco legal vigente.

Construir el futuro de nuestra provincia, en un medio de constantes transformaciones, supone un compromiso firme con los intereses y valores de la sociedad, con los cuales se identifica la actual administración provincial y que inspiran nuestra misión y visión de futuro.

En este escenario de cambio continuo, resulta prioritario fortalecer esta Corporación Provincial, para dotarla de capacidades que le permitan enfrentar con éxito los retos que impone el mundo globalizado y aportar al desarrollo de la nación. Sin embargo, proyectarse al futuro, ha implicado reflexionar sobre el camino recorrido, observar nuestras realidades, logros y necesidades, identificar nuestro potencial y nuestras debilidades, no sólo para idealizar y comprender el camino a tomar, sino también para examinar cómo lo vamos a alcanzar.

A partir de esta mirada crítica, hemos trazado el rumbo institucional a través del presente Plan Estratégico Institucional, que se constituirá en un fundamental instrumento de gestión para el corto y mediano plazo y que permitirá a los recursos humanos de la Institución, cumplir colectivamente con los roles y competencias establecidos en la Ley, así como también satisfacer las expectativas de la comunidad.

**Ing. Jaime Guevara Blaschke**  
**Prefecto provincial de Pastaza**

## **2. Antecedentes**

El presente Plan Estratégico Institucional 2013 - 2018 (PEI) representa un esfuerzo de actualización de las intenciones institucionales declaradas en el documento inicial del año 2006, durante la primera administración del Ing. Jaime Guevara Blaschke; esfuerzo que, si bien puede ser interpretado como una adecuación del rumbo institucional ante los cambios del entorno, es ante todo, un ejercicio de coherencia con una gestión estratégica dinámica en la que se revisan y ajustan los medios (acciones estratégicas o proyectos) y se mantienen de modo consistente los fines u objetivos, siempre relacionados con el buen vivir, el buen gobierno y el desarrollo sustentable de la provincia.

Es así que el PEI se sustenta en la MISION y VISION originalmente definidas, pero redefine, a través de las nuevas competencias establecidas La Constitución de la República del Ecuador y demás normativa vigente.

Este documento surge como una consecuencia directa de la revisión institucional de lo logrado hasta el momento, tanto a nivel de las metas como a nivel de los mecanismos de gestión usados para su implementación entre los años 2006-2010 y representa una apuesta por mejorar la calidad de la intervención y de los resultados vinculados a los procesos centrales del GADPPz.

Es por ello que las acciones estratégicas (constituidas por planes, programas o proyectos) constantes en este plan, afectarán de modo directo la manera como el GADPPz ha venido desarrollando sus actividades y toda su gestión, procurando mantener a la Institución en una posición de vanguardia a nivel nacional entre otras organizaciones congéneres y colocándola, a nivel regional e internacional, como un referente consolidado de la formulación de políticas públicas y ejecución de acciones para lograr el desarrollo integral sustentable.



Para alcanzar este ambicioso cometido, al estudio de diagnóstico situacional interno y externo, se sumó el análisis de las mega tendencias económico – ambientales y de tecnologías de la información actual.

Así, una vez que fueron obtenidas las acciones estratégicas relacionadas con la realidad institucional y la caracterización del entorno actual con carácter prospectivo, se convocaron grupos de trabajo a los que se les dio el encargo expreso de revisar, validar o retroalimentar los proyectos institucionales, mismos que finalmente, fueron discutidos y aprobados por la alta dirección de la Corporación Provincial.

### 3. Metodología

#### 3.1 PROCESO METODOLÓGICO

El proceso propuesto mediante SAEVA 2010<sup>®</sup>, de Administración Estratégica (AE) está basado en el modelo lógico establecido por Certo & Peters (1997; 2000), Ayala, V. (2002). Consta de cinco fases claramente distinguibles y secuenciales (Figura 1), en el cual las tres primeras se refieren a Planeación Estratégica (PE), y las dos últimas a Planeación Operativa (PO). Por tanto, [AE = PE + PO]:

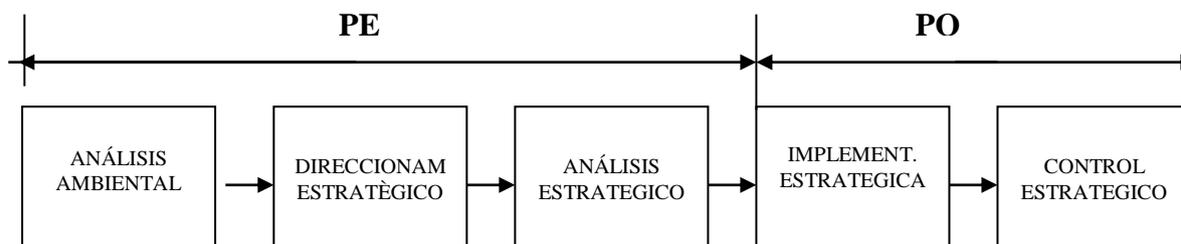


Figura 1. Fases de la administración estratégica

Fuentes:

- . Certo & Peters, Dirección Estratégica. McGraw Hill, 1997.
- . Certo, S. Administración Moderna, McGraw Hill, 2000.

##### 3.1.1 Exploración y Análisis Ambiental

Esta fase se refiere a la caracterización y comprensión de la organización (Ambiente Interno -AI) y su interrelación con el medio y el entorno en el cual se desenvuelve (Ambiente Externo -AE). Los ambientes interno y externo, desdoblados a su vez en "componentes" (Tabla 1), son evaluados mediante la ayuda de listas de verificación genéricas y específicas.

<b>AMBIENTE INTERNO</b>	<b>AMBIENTE EXTERNO</b>
Organizacional	Económico
Económico - Financiero	Internacional
Personal o Talento Humano	Legal
Procesos	Político
Productos -Servicios	Mercado
Tecnología Interna	Competencia
Marketing de Productos/Servicios	Clientes
Riesgos Internos	Proveedores
	Ético
	Tecnología externa
	Sociocultural
	Riesgos Externos

Tabla 1. Componentes de los Ambientes

Complementariamente, en el desarrollo de esta fase se centra la atención en las intenciones clave del negocio y en el discernimiento de los elementos de interés de la organización.

A continuación, se realiza un listado o agrupamiento de las informaciones en una base de datos, discriminando en una tabla los elementos correspondientes a Acciones Gerenciales (AG), Fortalezas (F) y Debilidades (D), correspondientes al resultado del análisis del ambiente interno; y, Acciones Gerenciales (AG), Oportunidades (O) y Amenazas (A), del ambiente externo.

Estos, a su vez, son priorizados (para obtener una muestra representativa de tamaño aproximado dentro de la faja de 20 % (Pareto) hasta un 30 % (Leedy), seleccionando los elementos más relevantes), utilizando cualquiera de estas dos opciones: diagrama de relaciones causa – efecto (Ishikawa); o, la matriz de priorización (Holmes).

### **3.1.2 Direccionamiento Estratégico**

Refiérase esta fase a la determinación o retroalimentación de la Visión y Misión de la Organización, esto es, hacia dónde hay que “direccionar” y en qué horizonte de tiempo; y, a la definición de los objetivos estratégicos, siendo que para este último aspecto, se utiliza la técnica establecida por Kaplan & Norton (1998; 2006).

### **3.1.3 Análisis Estratégico**

Corresponde esta fase a la estructuración de la matriz de acciones estratégicas. El resultado de esta etapa consiste en un mapa o cuadro de posibilidades de acción (acciones estratégicas), que serán emprendidas bajo la premisa del cumplimiento de los objetivos y metas (misión), en un marco ideal futurista (visión). Así, se establecen las estrategias FO (aquellas que permiten utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades del entorno externo); FA (aquellas que permiten utilizar las fortalezas para contrarrestar las debilidades); DO (permiten contrarrestar las debilidades aprovechando las oportunidades del entorno); DA (que son estrategias “contingenciales” que deben contrarrestar debilidades y amenazas).

De la misma manera que se procedió a la selección de una muestra representativa de las informaciones listadas en la base de datos del Análisis Ambiental, se procede con las estrategias establecidas en esta fase, pero ahora con el objetivo de priorizar las acciones estratégicas. Se puede usar, por tanto, ya sea la matriz de valoración de impacto, que muestra el nivel de impacto que cada estrategia juega en el perfil competitivo de la Institución; o, la matriz de priorización.

### **3.1.4 Implementación de Estrategias**

La Planeación Operativa se la realiza mediante la aplicación del Ciclo Gerencial PDCA ó PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar).

Así, esta cuarta fase se refiere a la planeación de la ejecución de cada una de las acciones estratégicas establecidas y priorizadas en la fase precedente. Esta planeación es desarrollada construyendo una tabla correspondiente al Planear (P) de este ciclo, donde  $P = 5 W + 1H$ , esto es, se establece el **por qué** hay que ejecutar cada acción estratégica, **qué** actividades secuenciales hay que realizar para implementar cada acción estratégica, **quién** debe ejecutar cada actividad, **dónde** o en cuál departamento o unidad se ejecuta, **cuándo** hay que ejecutar las actividades; y, finalmente **cómo** se ejecuta cada actividad.

### **3.1.5 Control Estratégico**

La verificación o control del cumplimiento (eficacia) de las acciones estratégicas implementadas y el cumplimiento de los objetivos estratégicos se realiza mediante el establecimiento de indicadores integrados dentro de un Sistema de Monitoreo y Evaluación de la Gestión, emulando un Tablero de Control bajo la metodología de Balanced Scorecard o Tablero de Mando Integral.

### **3.2 CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA BASE**

La línea base comprende la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño de un proyecto, por tanto permite conocer el valor de los indicadores al momento de iniciarse las acciones planificadas, es decir, es nuestro punto de partida para la Formulación del Plan Estratégico Institucional.

La línea base tendrá un carácter cuantitativo y cualitativo, pudiendo recurrir tanto a fuentes primarias (producidas ad-hoc) como a secundarias (censos, estudios previos).

Lo que se busca es obtener información agregada, oportuna y confiable, que permita alcanzar niveles óptimos de eficacia en la gestión y en los procesos de toma de decisiones, así como el manejo permanente de indicadores seleccionados para el análisis de eficacia comparativa en el monitoreo y evaluación de los Planes, programas, políticas y proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza.

Se utilizó como base de los indicadores referenciales, la información de ambiente interno entregada por las Direcciones del GADPPz, en base a las Listas de Chequeo (considerando los subcomponentes de la tabla 2), conformadas para delimitar la información requerida, además de los indicadores generados a partir del análisis ambiental externo de los diversos ámbitos, sectores y elementos que lo comprenden.

**AMBIENTE INTERNO:**

<b>AMBITO</b>	<b>SUBCOMPONENTE (SECTOR)</b>
<b>ORGANIZATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL</li> <li>• ESTRUCTURA FUNCIONAL</li> <li>• CLIMA ORGANIZACIONAL</li> <li>• CULTURA ORGANIZACIONAL</li> <li>• ESTRATEGIAS Y PLANEAMIENTO</li> <li>• LIDERAZGO</li> </ul>
<b>TALENTO HUMANO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANIFICACION DE PERSONAL</li> <li>• RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN</li> <li>• CONTRATACION E INDUCCION</li> <li>• REMUNERACIONES E INCENTIVOS</li> <li>• ESCALAFON Y PLAN DE CARRERA</li> <li>• EVALUACION DE DESEMPEÑO</li> <li>• CAPACITACION Y FORMACION</li> <li>• CLIMA LABORAL</li> <li>• BIENESTAR</li> <li>• ROTACION Y AUSENTISMO</li> <li>• SEGURIDAD</li> </ul>
<b>PROCESOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• REVISION DEL GIRO DEL NEGOCIO</li> <li>• LEVANTAMIENTO DE PROCESOS</li> <li>• INGENIERIA DE PROCESOS</li> <li>• MEJORAMIENTO DE PROCESOS</li> <li>• ESTANDARIZACION DE PROCESOS</li> <li>• REVISION DE PROCESOS EJECUTADOS VS PERTINENTES</li> </ul>
<b>TECNOLOGIA INTERNA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INVENTARIO DE TECNOLOGIA</li> <li>• DIAGNOSTICO TECNOLOGICO</li> </ul>
<b>MARKETING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRODUCTO</li> <li>• PRECIO</li> <li>• PLAZA</li> <li>• PROMOCION</li> </ul>
<b>FINANCIERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACTIVIDAD FINANCIERA</li> <li>• INDICADORES FINANCIEROS</li> <li>• AUTOGESTION</li> <li>• POTENCIAL DE INVERSION</li> </ul>
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS</li> <li>• DISEÑO Y DESARROLLO DE P&amp;S</li> <li>• VALIDACION DEL CLIENTE INTERNO</li> <li>• PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD</li> </ul>
<b>RIESGOS INTERNOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RIESGOS INTERNOS</li> </ul>

## AMBIENTE EXTERNO:

AMBITO	SUBCOMPONENTE (SECTOR)
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CICLOS ECONOMICOS</li> <li>• INDICADORES MACROECONOMICOS</li> <li>• GRADO DE DESARROLLO DE LA REGION DONDE ESTA ESTABLECIDA LA ORGANIZACIÓN</li> <li>• NIVEL DE PROTECCIONISMO</li> <li>• ACTIVIDAD ECONOMICA</li> <li>• INDICADORES MICROECONOMICOS</li> <li>• SEGMENTACION DE LA PRODUCCION</li> </ul>
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEGAL</li> </ul>
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ANALISIS ORGANIZATIVO DEL PROVEEDOR</li> <li>• CALIFICACION Y SELECCIÓN</li> <li>• RELACIONES CON EL PROVEEDOR</li> </ul>
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CALIDAD DE VIDA</li> <li>• CLASES SOCIALES</li> <li>• CREENCIAS Y ACTITUDES</li> <li>• DEMOGRAFIA</li> <li>• EDUCACION</li> <li>• RELACION DE GENERO</li> </ul>
INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FUERZAS ECONOMICAS</li> <li>• FUERZAS LEGALES</li> <li>• FUERZAS POLITICAS</li> <li>• FUERZAS SOCIO-CULTURALES</li> </ul>
COMPETENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRESENCIA DE LA COMPETENCIA</li> <li>• TIPO DE COMPETENCIA</li> <li>• PRODUCTOS COMPETIDORES</li> <li>• ESTRATEGIA DE LA COMPETENCIA</li> </ul>
ETICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETICO</li> </ul>
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OFERTA</li> <li>• DEMANDA</li> </ul>
POLITICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAMBIOS SOCIO-POLITICOS</li> <li>• PARTIDOCRACIA Y GRUPOS DE PODER</li> <li>• SISTEMA DE GOBIERNO</li> </ul>

La investigación para el levantamiento de la línea base cubrió cada uno de los ámbitos y sectores con información solicitada respecto de los componentes y subcomponentes de los ambientes interno y externo (Tabla 2 del presente documento).



De la investigación realizada en el ambiente interno, entre otros, se levantaron informaciones específicas de la estructura y comportamiento organizacional, del manejo del recurso humano, de la administración de los procesos de la institución, del soporte tecnológico, del soporte financiero, de la sinergia entre dependencias, de la efectividad y eficiencia en la prestación de servicios bajo su competencia, del diseño de sus productos.

En cuanto al entorno, se levantaron informaciones relacionadas con aspectos sociales, económicos, productivos, mercado, políticos, legales, éticos, socio - culturales, internacionales y otros.

## **4. Despliegue del ciclo de administración estratégica**

### **(4.1) ETAPA 1: Análisis Ambiental**

#### **RESUMEN**

*Esta etapa presenta los resultados del diagnóstico o análisis situacional del GADPPz. Tratase de la investigación del ambiente interno institucional y del entorno. Los componentes del ambiente interno nos informan sobre las fortalezas y debilidades, en tanto que del ambiente externo se obtienen las oportunidades y amenazas. Debido a la gran cantidad de resultados obtenidos de estos 4 elementos, se realiza un análisis de priorización, que nos permite concluir con el FODA final, mismo que servirá, más adelante, para la construcción de los objetivos estratégicos así como de la estrategia competitiva.*

#### **4.1.1 LEVANTAMIENTO DE CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS AMBIENTAL INTERNO Y EXTERNO**

Metodológicamente, el análisis situacional interno y externo (diagnóstico), se ejecutó mediante investigación aplicada de componentes y subcomponentes.

Cada subcomponente fue desarrollado con el apoyo de una lista de verificación que constó con información guía para efectuar el análisis: partes o aspectos a ser estudiados (qué ¿), fuentes de información (dónde¿); instrucciones de trabajo (cómo?) y otros.

Una vez que se terminó de realizar el estudio diagnóstico, se procedió a realizar una serie de talleres de validación de la información resultante, misma que fue sistematizada y discriminada en acciones gerenciales, fortalezas y debilidades (en cuanto a ambiente interno) y acciones gerenciales, oportunidades y amenazas (en lo relacionado a ambiente externo o entorno), conforme se presenta en los cuadros a continuación:

**Tabla 3. Resultados del Análisis de Ambiente Interno**

<b>Componente</b>	<b>Sub-Componente</b>	<b>Conclusión</b>
Talento Humano	Planificación de Personal	NO SE HA REALIZADO LA PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS EN BASE A LOS REQUERIMIENTOS POR AREAS EN FUNCION DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	EXISTEN REGISTROS DE CONCURSOS INTERNOS PARA LLENAR VACANTES DE PERSONAL, CONCURSOS CERRADOS Y CONCURSOS ABIERTOS; SIN EMBARGO ESTOS EVENTOS NO HAN SIDO DEBIDAMENTE SOCIALIZADOS CON TODO EL PERSONAL.
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	DENTRO DEL RECLUTAMIENTO INTERNO, SE HA REGISTRADO QUE EL 75% DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO SE ENCUENTRA BIEN CAPACITADO: 47% (ESTUDIOS 3ER.NIVEL), EL 3% (ESTUDIOS 4TO. NIVEL) Y EL 25% (CURSANDO ESTUDIOS SUPERIORES)

Talento Humano	Reclutamiento y Selección	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE SELECCIÓN DE PERSONAL EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES MEDIANTE RESOLUCION SENRES-2008-00006 DE 29 DE ENERO DE 2008
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	NO EXISTE EVALUACION TECNICA MEDIANTE INDICADORES DE DESEMPEÑO QUE EVIDENCIE CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS
Talento Humano	Contratación e Inducción	EXISTE TRANSPARENCIA EN LA FORMULACION DE LOS CONTRATOS DE PERSONAL, SE REALIZAN PREVIO INFORME TECNICO FAVORABLE SEGÚN LA INFORMACION OBTENIDA MEDIANTE EL CUESTIONARIO DE CLASIFICACION DE PUESTOS PARA SERVIDORES A CONTRATO Y LA REVISION DE LA DOCUMENTACION DE RESPALDO
Talento Humano	Contratación e Inducción	NO SE ENCUENTRAN DEFINIDAS LAS FUNCIONES EN LOS CONTRATOS DE SERVICIOS OCASIONALES
Talento Humano	Contratación e Inducción	EL PROCESO DE INDUCCION ES INFORMAL, NO SE ENCUENTRA REGLAMENTADO
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	LAS REMUNERACIONES SE ENCUENTRAN HOMOLOGADAS DESDE EL 01/01/2004, SE APLICA LAS ESCALAS ESTABLECIDAS POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	EL 50% DEL PERSONAL SE ENCUENTRA BAJO EL REGIMEN DE LA LOSCCA Y EL 50% BAJO EL CODIGO DEL TRABAJO
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	NO EXISTEN INCENTIVOS ECONOMICOS NI BONIFICACIONES FUERA DE LA LEY
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	SE APLICA LA ESCALA DE REMUNERACIONES DEL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	NO SE HAN ESTABLECIDO PLANES DE CARRERA PARA EL PERSONAL, NI EXISTEN POLITICAS DE RECLASIFICACION DE PUESTOS.
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	SE REALIZAN CONCURSOS CERRADOS PARA PROMOCIONAR AL PERSONAL
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE EVALUACION AL DESEMPEÑO ESTABLECIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	LA EVALUACION DE PERSONAL ES CUANTITATIVA Y CUALITATIVA
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	EL PROCESO DE EVALUACION DEL PERIODO JUL-2009 A JUL-2010, EL 73% DEL PERSONAL EVALUADO OBTUVO CALIFICACIONES DE ENTRE 80 Y 90 PTOS, 7% MENOS DE 80 PTOS, Y 20% MAS DE 90 PTOS., SIN EMBARGO ESTOS INDICADORES SON DE BAJA CREDIBILIDAD POR EL DESCONOCIMIENTO EN EL MANEJO DE INDICADORES QUE DEBEN REFLEJARSE EN EL REPORTE.
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	RESOLUCION N. SENRES-2008-000170 ES APLICADA, PERO NO EXISTE CAPACITACION NI SOCIALIZACION DE LA NORMA TECNICA PARA SU APLICACIÓN EN LAS DIFERENTES AREAS DEL CONSEJO, EN CONSECUENCIA SE EMITEN MAL LOS INDICADORES DE MEDICION Y EVALUACION.
Talento Humano	Clima Laboral	NO SE HAN REALIZADO DIAGNOSTICOS DE CLIMA LABORAL
Talento Humano	Clima Laboral	NO EXISTE UN AMBIENTE DE INTEGRACION ENTRE TODO EL PERSONAL
Talento Humano	Bienestar	NO SE HAN ESTABLECIDO PROGRAMAS DE BIENESTAR Y TRABAJO SOCIAL
Talento Humano	Bienestar	NO EXISTE UN AREA ESPECIFICA DE BIENESTAR SOCIAL NI TRABAJO SOCIAL.
Talento Humano	Bienestar	TODO EL PERSONAL ESTA AFILIADO AL IESS, EXISTE SEGURO DE ACCIDENTES PARA EL PERSONAL DE CHOFERES Y DIRECTIVOS.

Talento Humano	Rotación y Ausentismo	BAJO INDICE DE ROTACION DE PERSONAL: DURANTE EL PERIODO DE ENERO A ABRIL ES DE 7,8% DE INGRESO DEL PERSONAL BAJO EL CODIGO DEL TRABAJO, NO SE REGISTRAN SALIDAS, Y BAJO LA LOSCCA, 0.64% DE PERSONAL QUE INGRESA Y 1.93% DE PERSONAL QUE HA SALIDO DE LA INSTITUCION
Talento Humano	Rotación y Ausentismo	MINIMA PÉRDIDA EN HORAS POR AUSENTISMO REFERENTES A ATRASOS: 27 HORAS PROMEDIO AL MES.
Talento Humano	Seguridad	SE ENCUENTRA EN TRAMITE LA CONTRATACION PARA LA ELABORACION DEL REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD
Talento Humano	Seguridad	AL MOMENTO NO EXISTE UN AREA ESPECIFICA DE SEGURIDAD
Talento Humano	Seguridad	NO SE EXIJE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL AL CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATISTAS.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	LA ADMINISTRACION DE LAS TICs NO SE DA EN BASE A SEGMENTACION TECNOLOGICA, ESTO ES, SE HACE UNA ADMINISTRACION GENERAL SIN ESPECIALIZACION TECNOLOGICA.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN HARDWARE DE SISTEMAS HAY UNA COBERTURA DEL NUMERARIO DE EQUIPOS DEL 99%
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	RESPECTO DEL SEGMENTO SOFTWARE SE HA SATISFECHO LA DEMANDA PARA EL 100% DE TODAS LAS ACTIVIDADES TECNICAS Y DE ADMINISTRACION.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO SOFTWARE, EN ANTIVIRUS SE SATISFACE EL 50% DE LA DEMANDA CON LICENCIA.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN TELECOMUNICACIONES, LA DEMANDA INTERNA DE ACCESO TELEFONICO ESTA CUBIERTA AL 100%; EN COMUNICACION EXTERNA A PROYECTOS (RADIOTRANSMISORES) LA DEMANDA ESTA CUBIERTA EL 10%.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	DEFICIENCIA EN LA COBERTURA DE GADPz POR EL LIMITADO ALCANCE DE LA BASE, NO SATISFACE EL ENLACE DEL FLUJO DE LA INFORMACION ENTRE LA PARTE ADMINISTRATIVA Y SUS COMPONENTES EXTERNOS, COMO SON HANGARES Y PROYECTOS DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO REDES, LA RED LAN INSTALADA NO SATISFACE EL REQUERIMIENTO DE TODAS LAS NECESIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL, SIRVE SOLAMENTE PARA EL EDIFICIO CENTRAL.
Organizativo	Clima Organizacional	ALTA RESISTENCIA AL CAMBIO
Organizativo	Clima Organizacional	INADECUADA SINERGIA ENTRE LAS INSTANCIAS DE LA ORGANIZACIÓN FUNDAMENTALMENTE EN LAS INSTANCIAS TECNICAS
Organizativo	Cultura Organizacional	NO ESTAN FORMULADAS POLITICAS DE GESTION PARA LAS DIFERENTES INSTANCIAS DE LA ORGANIZACIÓN
Organizativo	Cultura Organizacional	NO ESTA DEFINIDO UN MODELO DE GESTION ESTABLECIDO A PARTIR DE UN ESTILO GERENCIAL
Organizativo	Cultura Organizacional	NO SE PRACTICA LA CULTURA DEL TRABAJO PLANIFICADO
Organizativo	Estrategias y Planeamiento	LAS METAS Y OBJETIVOS NO ESTAN DEFINIDOS EN LAS DIFERENTES INSTANCIAS
Organizativo	Estrategias y Planeamiento	NO HAY UN PLAN OPERATIVO DESAGREGADO POR INSTANCIA QUE CONSIDERE LAS ACTIVIDADES DE LA GESTION INSTITUCIONAL Y LA GESTION DE PROYECTOS
Organizativo	Estructura Comunicacional	EXISTE COMUNICACIÓN ASCENDENTE PERIODICA QUE LE PERMITE AL PREFECTO CAPTAR INFORMACION DE TODAS LAS AREAS DE LA INSTITUCION, SIN EMBARGO LA CREDIBILIDAD DE LA MISMA CUESTIONA LAS DECISIONES A TOMAR POR LA CALIDAD EN SU CONTENIDO
Organizativo	Estructura Comunicacional	NO EXISTE PROCESOS NI INSTANCIA ORGANIZACIONAL, ORIENTADA A LA GESTION DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

Organizativo	Estructura Funcional	LA INSTITUCION NO ESTABLECE PROCESOS DE RESPONSABILIDAD DEFINIDOS PARA CADA INSTANCIA, TODAVÍA TRABAJA CON UN MANUAL ORGANICO FUNCIONAL
Organizativo	Estructura Organizacional	EL EN GADPPz RIGE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL BUROCRATICA CLASICA, TIENE 4 NIVELES EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y EN LA OPERATIVIDAD DE LAS MISMAS
Organizativo	Liderazgo	SE PRACTICA UN LIDERAZGO DEMOCRATICO PARTICIPATIVO
Financiero	Actividad Financiera	LA EJECUCION FINANCIERA PRESENTA NIVELES DE DESVIACION DE UN 3%, SIN EMBARGO NO ESTA BASADA EN UN PLAN OPERATIVO DE ASIGNACIONES, SINO MAS BIEN EN EL DESEMBOLSO DEL GOBIERNO CENTRAL.
Financiero	Actividad Financiera	LA PLANIFICACION FINANCIERAS SE REALIZO CON DATOS HISTORICOS, NO EN BASE A UN PLAN OPERATIVO.
Financiero	Autogestión	SE FINANCIA EL PRESUPUESTO EN BASE A PARTICIPACIONES CON ALTA DEPENDENCIA DE SECTORES DE LA ECONOMIA DEL PAIS (PETROLERO)
Financiero	Autogestión	LA CONSOLIDACION DE LA INFORMACION FINANCIERA SE BASA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS GENERADOS EN EL MOMENTO POR NECESIDADES DE UNIDADES DE LA INSTITUCION, NO FRUTO DE UN PLAN PREVIO.
Financiero	Indicadores Financieros	LOS INDICADORES FINANCIEROS SE ENCUENTRAN LIMITADOS POR LA DEPENDENCIA DE LOS RECURSOS DEL ESTADO - NO TIENEN INGRESOS PROPIOS SIGNIFICATIVOS.
Financiero	Potencial de Inversión	EL POTENCIAL DE INVERSION SE BASA EN UNA PRIORIZACION DE ACUERDO A LO RECIBIDO Y SE HACE FLUJO EN BASE A PROGRAMACION DE OBRAS.
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO EXISTEN ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD NI FACTIBILIDAD QUE AVALEN LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS, LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESTAN MAL ESTRUCTURADAS Y NO SE APLICAN NORMATIVAS INTERNAS PARA PROYECTOS CONTRATADOS
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO ESTAN DEFINIDOS CON CLARIDAD LOS ENTREGABLES Y EL ALCANCE DE LOS PROYECTOS
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO EXISTE ESTANDARIZACION EN LA METODOLOGIA DE APLICACIÓN DE PROYECTOS
Productos y Servicios	Producción y Productividad	NO SE ESTABLECEN INDICADORES NI ESTANDARES DE EJECUCION EN LOS PROYECTOS DE LA INSTITUCION
Productos y Servicios	Producción y Productividad	IMPACTO EN EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA PRÁCTICAMENTE INMEDIBLE AL NO EXISTIR INDICADORES NI SEGUIMIENTO
Productos y Servicios	Producción y Productividad	NO EXISTEN INSTANCIAS REALES DE CONTROL. (EL AREA EJECUTORA TAMBIÉN REALIZA EL PROCESO DE CONTROL)
Marketing	Producto	EN LOS PRODUCTOS NO ESTAN CLARAMENTE DEFINIDOS SUS CICLOS DE VIDA NI RUTA CRITICA, ESTABLECIENDOSE DESFASES Y REPROGRAMACIONES QUE IMPLICAN UTILIZACION ADICIONAL DE RECURSOS
Marketing	Precio	LA ESTRUCTURA DE COSTOS NO INCLUYE ASPECTOS RELACIONADOS CON CALIDAD, AMBIENTE Y, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
Productos y Servicios	Diseño y Desarrollo de P&S	LOS PROYECTOS TERCERIZADOS SI CUENTAN CON DISEÑOS QUE SE EJECUTAN EN FORMA DIRECTA CON APLICACIÓN PARCIAL DE ESPECIFICACIONES TECNICAS COMO REQUISITOS DE ENTRADA.
Procesos	Estandarización de Procesos	APLICACIÓN PARCIAL DE PROCESOS ESTANDARIZADOS
Procesos	Ingeniería de Procesos	SE MIDE LOS PROCESOS DE GESTION EN LA INSTITUCION

Procesos	Levantamiento de Procesos	NO HAY PROCESOS LEVANTADOS NI DOCUMENTADOS
Procesos	Mejoramiento de Procesos	NO SE IDENTIFICAN OPORTUNIDADES DE MEJORA, NO EXISTE LEVANTAMIENTO DE PROCESOS
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN LEVANTAMIENTO DEL REQUERIMIENTO REAL DEL EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES POR TANTO NO SE PUEDE DETERMINAR SI ES ADECUADO Y SUFICIENTE PARA EL ALCANCE DE OPERACION DEL GPPz.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN PLAN DE TICs QUE SOPORTE EL DESARROLLO SOSTENIDO EN LA INSTITUCION.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO HAY POLITICAS DE MANTENIMIENTO, USO Y ADMINISTRACION DE LOS EQUIPOS INFORMATICOS DEL GADPPz.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE ASIGNACION DEFINIDA DE FUNCIONES EN EL QUIPO HUMANO DEL AREA INFORMATICA, LO QUE LIMITA LA EFECTIVIDAD EN EJECUCION DE PROCESOS DEL GADPPz.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO MAQUINARIA PESADA, EL 35% DE UN TOTAL DE 35 EQUIPOS, ESTA TOTALMENTE OBSOLETO DEBIDO A QUE HA SOBREPASADO, EN MUCHO, SU VIDA UTIL.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EL PARQUE AUTOMOTOR SE ENCUENTRA OBSOLETO EN UN 22% DE UN TOTAL DE 55 VEHICULOS.
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EL EQUIPO NO ES SUFICIENTE PARA REALIZAR ADMINISTRACION DIRECTA DE OBRA, APENAS HA PODIDO CUBRIR UN 30% DE LA DEMANDA TOTAL DE OBRA.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	POR EL NIVEL DE OBSOLESCENCIA DE LA MAQUINARIA PESADA, ES ALTO EL COSTO DE MANTENIMIENTO PARA TENERLAS EN FUNCIONAMIENTO.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTEN PROGRAMAS DE MANENIMIENTO PREVENTIVO DE MAQUINARIA PESADA, SE EJUCUTA LA RUTINA DE MANTENIMIENTO SOBRE ACTIVIDADES BASICAS.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN SEGMENTO DE EQUIPOS RELACIONADOS CON LA SUPERVIVENCIA ASIGNADA A LA OPERACION DE LOS PROYECTOS VIALES
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	SE DETERMINA UN 75% DE DEFICIENCIA EN EL NUMERARIO DE HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LAS AREAS FISICAS EN HANGARES MANTIENEN UNA INFRAESTRUCTURA POCO ADECUADA PARA GUARDAR EL EQUIPO PESADO Y VEHICULOS, NO PERMITEN DISPONER LOS EQUIPOS DIFERENCIANDO LA MAQUINARIA DE LOS VEHICULOS Y DE LAS HERRAMIENTAS.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LAS AREAS NO PRESTAN LAS GARANTIAS NECESARIAS PARA LA SEGURIDAD TANTO DEL PERSONAL COMO DE LOS BIENES.
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LOS EQUIPOS Y MAQUINARIA PESADA, ASÍ COMO, EL PARQUE AUTOMOTOR DEL CONSEJO SE ENCUENTRA ASEGURADO EN UN 95%
Talento Humano	Capacitación y Formación	NO EXISTE UN PLAN DE CAPACITACION ESTABLECIDO EN BASE A UN PLAN OPERATIVO ANUAL, NO SE HA REALIZADO UN DIAGNOSTICO REAL DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACION
Talento Humano	Capacitación y Formación	EXISTE UN BAJO INDICE DE PERSONAL MULTIFUNCIONAL, EXISTEN FUNCIONES DEFINIDAS PARA CADA PUESTO
Talento Humano	Capacitación y Formación	PROGRAMAS DE APRENDICES: SE HAN ESTABLECIDO POLITICAS DE PASANTIAS MEDIANTE CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS
Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE DEPENDENCIA QUE RELACIONA LOS VALORES RECIBIDOS POR TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO CENTRAL VS LOS INGRESOS TOTALES, REPRESENTA UN 55%.(2010)

Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE ENDEUDAMIENTO QUE RELACIONA LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR CREDITOS O PRESTAMOS CON ORGANISMOS FINANCIEROS NACIONALES VS LOS INGRESOS TOTALES REPRESENTAN EL 41%. (2010)
Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE AUTOGESTION QUE RELACIONA LOS INGRESOS PROPIOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS VS LOS INGRESOS TOTALES ES DE 4%. (2010)

**Tabla 4. Resultados del Análisis de Ambiente Externo**

Componente	Sub-Componente	Conclusión
Socio / Cultural	Relación de Género	En la sociedad de Pastaza, existen dos realidades bien definidas: en lo relativo a la sociedad mestiza urbana la relación de género está llegado a ser equitativa visibilizando la posición de la mujer en funciones ejecutivas y de dirección y sobre todo acceso a la educación. En lo relativo a la sociedad rural todavía se mantienen conductas que limitan el accionar de la mujer, manteniéndose el predominio del género masculino sobre el femenino, limitando su accionar ante la sociedad.
Socio / Cultural	Relación de Género	Se visibilizan casos aislado de mujeres indígenas, determinados por su carácter y personalidad fuerte que ha determinado su liderazgo dentro de su comunidad local.
Socio / Cultural	Clases Sociales	En relación al nivel de ingresos económicos, al nivel de necesidades básicas insatisfechas, al nivel de educación, al nivel de acceso a salud; podemos determinar claramente que existe dos clases sociales bien definidas: Clase media y Clase baja.
Socio / Cultural	Clases Sociales	En Pastaza no se visibiliza una clase de extrema pobreza, no existe miseria.
Socio / Cultural	Clases Sociales	La población del Pastaza se concentra en los siguientes niveles de estratificación socio-económica: Quintil 1-2 : 67% (Bajo) Quintil 3: 31% (Medio) Quintil 4-5: 2% (Medio-alto) INEC (2001)
Socio / Cultural	Calidad de Vida	La calidad de vida en Pastaza es media, con accesos limitados en servicios básicos y salud, pero casi totales en lo relativo a educación y vivienda.
Socio / Cultural	Calidad de Vida	Sin embargo si la calidad de vida es medida desde el punto de vista de satisfacción de sus necesidades podríamos afirmar que en lo relacionado a las comunidades indígenas se equiparan sus limitaciones con abundancia de bienes proporcionados por la naturaleza.
Socio / Cultural	Educación	El 84% de la población en edad escolar tiene acceso a educación de un total de 36.033 habitantes en ese grupo poblacional, cubriendo un alto porcentaje pero no suficiente.
Socio / Cultural	Educación	Los problemas de distancia por la dispersión de la población generan los problemas de provisión de servicios y acceso limitado en su contenido y eficiencia. Además las condiciones en la infraestructura de educación rural, en muchos casos no son las adecuadas
Socio / Cultural	Demografía	Existe una división de la población establecida así: Mestizos e Indígenas y dentro de los Indígenas las 7 nacionalidades bien identificadas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Zápara, Kichwa y Huaorani.

Socio / Cultural	Demografía	Bajo crecimiento poblacional de Pastaza: existe una variación porcentual del 1,02% inferior a la nacional que se encuentra en niveles del 2,6%; baja densidad poblacional: la población proyectada de Pastaza para el 2010 es de 81.417 habitantes, tiene una extensión de 29.068 Km <sup>2</sup> , por tanto cada 2,8 habitantes ocupan un Km <sup>2</sup> , lo que implica menor demanda de servicios.
Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	La identidad de las nacionalidades indígenas tienen un fuerte arraigo con su hogar milenario y su cosmovisión les hace parte de su entorno. Sin embargo, la influencia occidental ha llegado a perturbar y transgredir costumbres y generar grandes degeneraciones que han impactado cultural, social y económicamente en la sociedad indígena.
Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	El mestizo o colono está condicionado por la visión del desarrollo desde el punto de vista occidental, donde no tiene una elevada importancia la conservación del medio ambiente y presiona por la demanda de servicios.
Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	En cuanto a creencias religiosas predomina la influencia cristiana de los grupos misioneros católicos y evangélicos que fueron desplazando a las religiones aborígenes, transgrediendo su cultura propia.
Político	Sistema de Gobierno	El sistema de gobierno es democrático en los diferentes estamentos y organizaciones conformadas en la provincia, cumpliendo lo prescrito en la constitución.
Político	Sistema de Gobierno	El actual sistema de gobierno de estado es presidencialista pero autocrático y concentrador del poder. Nuevas élites tecnócratas gobiernan como bloque en el poder-, junto con viejos actores de la partidocracia antigua.
Político	Partidocracia y Grupos de Poder	Los movimientos políticos independientes han logrado posicionarse ante la población, para ejercer el poder político, sin basar su accionar en una posición ideológica.
Político	Partidocracia y Grupos de Poder	Posicionamiento en el quehacer político nacional del movimiento indígena y de los movimientos sociales, con todo y sus profundas contradicciones, que demandan mayor atención a sus necesidades básicas
Político	Cambios Socio-Políticos	Reorientación de la actividad del Gobierno Provincial hacia nuevas tendencias de crecimiento productivo mediante programas de vialidad, de producción, de turismo y otros, así como hacia el establecimiento de nuevas políticas de gestión.
Político	Cambios Socio-Políticos	A nivel social, en la provincia de Pastaza se observa una mayor dinámica económica y un mayor índice de inmigración.
Proveedores	Relaciones con el Proveedor	La Ley Orgánica de Sistema Nacional de Contratación Pública determina la existencia de un registro único de proveedores a nivel nacional disponiendo expresamente que las entidades contratantes no podrán llevar registros adicionales de proveedores (Art. 17)
Proveedores	Relaciones con el Proveedor	Se estipula en el Art. 60 del Reglamento de la LOSNCP que las contrataciones para ejecución de obras, adquisición de bienes o prestación de servicios en ínfima cuantía serán los de un monto inferior al coeficiente 0,0000002 del Presupuesto Inicial del Estado (PIE). Estas contrataciones no podrán emplearse como medio de elusión de los procedimientos.

Proveedores	Calificación y Selección	Los servicios de apoyo técnico, calidades de productos, están determinados en cada proceso en particular mediante las especificaciones determinadas en los pliegos en los cuales consta inclusive un valor referencial determinado por la unidad requirente.
Proveedores	Calificación y Selección	De acuerdo al Art. 47 del Reglamento de la LOSNCP procede negociación en los casos en que los procesos de subasta inversa electrónica queda calificado un solo oferente. Igualmente hay negociación de acuerdo al Art. 40 del mismo Reglamento en la contratación mediante concurso público de consultorías, entre otros.
Proveedores	Calificación y Selección	La ley también prevé de acuerdo al Art. 2 casos en los que se puede acoger a un régimen especial para la compra de ciertos bienes y servicios o de contratación de obra.
Proveedores	Calificación y Selección	En el Art. 57 de la LOSNCP y el Art. 71 del Reglamento a esa ley, prevé el procedimiento para la contratación en situaciones de emergencia
Proveedores	Análisis Organizativo del Proveedor	En la Sección I, del Capítulo III, Art. 16-20 de la LOSNCP y el Art. 8 del Reglamento, se prevén los procedimientos que observará el INCOP para incorporar proveedores en su registro único.
Competencia	Presencia de la Competencia	Existe superposición de competencias entre el Gobierno Provincial, otros niveles de gobierno y organismos de desarrollo regional (Ej. ECORAE)
Competencia	Presencia de la Competencia	Los organismos de gobierno (MAGAP, Ministerio de Ambiente, MIES, MIDUVI, Ministerio de Obras Públicas) que ejecutan acciones sin coordinación con el Gobierno Provincial, provocan afectaciones de tipo ambiental y productivo (manejo de residuos, autorización de tala de bosques, manejo de zonas de riesgo, etc.)
Competencia	Presencia de la Competencia	No existe coordinación de apoyo en lo relativo a la seguridad ambiental y conservación del patrimonio por parte de las Fuerzas Armadas y otras instancias del Gobierno Central.
Competencia	Estrategia de la Competencia	En la configuración de la estrategia de los diferentes niveles de Gobierno (formulación de proyectos) no hay sinergia ni coordinación, pues cada organismo trabaja como una isla, privilegiando sus propios intereses.
Internacional	Fuerzas Políticas	Los Organismos Internacionales y Fundaciones, mediante la inyección de fondos para desarrollo de proyectos de conservación, han generado una visión equivocada ya que no se ha coordinado con el ente rector para que mantenga el control de ejecución de esos proyectos, es decir el Gobierno Provincial
Internacional	Fuerzas Políticas	Para elevar al máximo las potencialidades de desarrollo, los acuerdos de integración regional (UNASUR) pueden servir primeramente para aprovechar y expandir el propio mercado regional, tratar de estabilizar los precios de sus materias primas de exportación y luchar porque estas puedan entrar a los mercados de los países industriales en condiciones favorables.
Internacional	Fuerzas Políticas	Existe un nuevo eje de alianzas políticas internacionales entre Cuba, Bolivia, Venezuela, Nicaragua, Irán, que no es bien visto por la comunidad occidental liderada por los Estados Unidos.

Internacional	Fuerzas Políticas	El Ecuador es signatario del Tratado de Cooperación Amazónica que promueve el desarrollo armónico de la Amazonía para posibilitar una distribución equitativa de los beneficios de dicho desarrollo entre las Partes Contratantes y elevar el nivel de vida de sus pueblos, a fin de lograr la plena incorporación de sus territorios amazónicos a las respectivas economías nacionales
Internacional	Fuerzas Socio-Culturales	Las corrientes de una mayor conciencia ambiental ante los evidentes cambios climáticos han hecho que el mundo vuelva su atención hacia la RAE previéndose una mayor presión para conseguir una conducta de conservación de lo que se considera la más importante reserva de vida y agua del mundo.
Internacional	Fuerzas Socio-Culturales	La ONU interviene con programas de desarrollo y explotación sostenible que permita la conservación en la RAE.
Internacional	Fuerzas Económicas	El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio, quienes lideran los procesos de globalización, no les interesa el problema de la distribución del ingresos; lo importante para ellos es el crecimiento económico, el cual, en su opinión, automáticamente beneficiará a las clases sociales más desprotegidas, cosa que en realidad no ocurre.
Internacional	Fuerzas Económicas	La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financiera (ALIDE) coordina intercambio de información de productos, servicios y mejores prácticas para contribuir al entrenamiento y asistencia técnica y promover cooperación financiera en busca del desarrollo económico y social que viabilice el desarrollo promotor de América Latina y el Caribe.
Ético	Ético	El entorno en el que se desenvuelve la actividad de los GADs de la Provincia del Pastaza es similar a la media nacional, es decir existen ámbitos e indicios de corrupción, sin que existan indicadores exactos y evidencias objetivas. Esta presunción se basa en opiniones particulares de la sociedad.
Ético	Ético	La corrupción se ha vinculado al sistema como parte de la cultura, pues tiene sus propios códigos, categorías y características antiéticos por parte de la sociedad ecuatoriana.
Económico	Segmentación de la Producción	La mayor cantidad de población genera recursos para su subsistencia, más no para dinamizar la economía. No existen sectores productivos definidos, típicos de la provincia.
Económico	Segmentación de la Producción	Alta dependencia de la producción de la sierra en la canasta de consumo familiar.
Económico	Ciclos Económicos	La Economía local es altamente dependiente del Gobierno Central por lo que se mueve hacia arriba o abajo dependiendo del porcentaje transferido y de la periodicidad de los desembolsos.
Económico	Ciclos Económicos	Existe una tendencia a que un determinado ciclo económico productivo sea el que marca la pauta de crecimiento o desagregación de un determinado sector de la economía.
Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región donde está establecida la Organización	Alto potencial para la generación de recursos propios: energéticos, hídricos, minerales, y sobre todo ambientales.

Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región donde está establecida la Organización	La calidad de vida de la población se podría considerar como buena debido a su accesibilidad a los diferentes recursos naturales y servicios generados.
Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región donde está establecida la Organización	El potencial en cuanto a medio ambiente y turismo de la provincia es altísimo debido a su conformación natural, rica en biodiversidad, paisajismo y recursos propios.
Económico	Indicadores Microeconómicos	Los niveles de pobreza en Pastaza son muy representativos: 67% a nivel provincial (quintiles 1 y 2 de estratificación socio-económica) , reflejado sobre todo en el cantón Arajuno, donde el índice de calidad de vida es bajo en base a parámetros de análisis económico, sin embargo sus habitantes en su entorno satisfacen sus necesidades a través de productos naturales para ejercer su tradicional modo de vida.
Económico	Indicadores Macroeconómicos	El mayor aporte del IPC para marzo/10 se presenta por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que representa el 58,56% de la Inflación. En marzo 2010, el ritmo de inflación mensual continuó desacelerándose hasta ubicarse en el 0.16% , nivel menor en relación a los dos meses inmediatamente precedentes: 0.83% enero y 0.34% febrero. El impacto en la economía de Pastaza es positivo debido a la alta dependencia de bienes alimenticios provenientes de la sierra, donde el impacto positivo es representativo.
Económico	Indicadores Macroeconómicos	Bajo nivel de desempleo de Pastaza está en niveles del 3,3% , respecto de la media nacional que está en 9,1%, pudiendo presentar un crecimiento sostenido debido a la alta dependencia de trabajo relacionado con el Sector Público.
Económico	Indicadores Macroeconómicos	La participación del Pastaza en el PIB Nacional representa el 5,7%, es decir un aporte marginal, esto se ve reflejado en los niveles productivos asociados a los diferentes rubros de composición.
Económico	Indicadores Macroeconómicos	El crecimiento de la inflación en Ecuador en marzo/10 (0,16%) en relación al crecimiento internacional, ocupa el segundo nivel más alto junto con Venezuela (1,56%) a nivel sudamericano
Legal	Legal	En la Constitución de la República del Ecuador se consagra la autonomía administrativa y financiera de los Gobiernos provinciales y se enmarca su accionar dentro de parámetros específicos de competencia. Detalla competencias concurrentes que le permiten colaborar con otras entidades mediante cooperación mutua.
Legal	Legal	La Ley Orgánica de Régimen Provincial señala (funciones) cómo los gobiernos provinciales ejecutarán sus competencias. Al fijar la integración del Comisiones por funcionarios de gobierno (alcalde, consejeros provinciales, vice-prefecto, etc.) por falta de tiempo se dificulta su conformación.
Legal	Legal	La Ley de Contratación Pública permite un mejor control de quienes contratan con el Estado, los contratos "deben responder" a una planificación evitando improvisación. Se evitan perjuicios a la Entidad en caso de incumplimiento de contratos por la exigencia de la presentación de garantías.

Legal	Legal	El Código de Trabajo limita el pago de horas extras a 48 horas al mes. Esto limita la ejecución operativa de las obras, ya que por condiciones climáticas y topográficas adversas podría existir la necesidad de exceder esos límites.
Legal	Legal	El Contrato Colectivo vigente no se encuentra revisado y por tanto no se estaría acogiendo a lo dispuesto en Mandato 8 y Decreto 225, pudiendo mantenerse beneficios ya no autorizados por ley.
Riesgos Externos	Riesgos Externos	POLITICO: Se genera una doble relación entre la petrolera y muchos de los interlocutores a nivel local (sean estas autoridades, políticos, dirigentes y pobladores locales, etc). Estos, por una parte se han caracterizado por desarrollar un doble comportamiento: por un lado exigen y denuncian, y por otro, tratan de obtener contratos o cualquier forma de servicio o beneficio de las compañías petroleras, pues les significarán un ingreso o aporte importante que asegura su supervivencia.
Riesgos Externos	Riesgos Externos	POLITICO: La presencia de ONGs que utilizan la información de los Gobiernos autónomos sin reflejar resultados en proyectos de desarrollo claramente visibilizados
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: El clima y la topografía no permite cumplir ejecución de obra en tiempos programados.
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: El uso indiscriminado del suelo sin una zonificación adecuada.
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: Presencia de riesgos sísmicos latentes y de poblaciones en zonas de riesgo
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: Presencia de asentamientos poblacionales sin una planificación ordenada
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: La baja calidad del agua genera una serie de enfermedades con alta incidencia poblacional.
Riesgos Externos	Riesgos Externos	PROVEEDORES: Eventual conformación de empresas para suscripción de contratos
Riesgos Externos	Riesgos Externos	PROVEEDORES: Falta de proveedores locales especializados
Riesgos Externos	Riesgos Externos	ECONOMICO: El incremento o decremento del precio del petróleo tiene una afectación directa en los ingresos percibidos por los gobiernos autónomos
Riesgos Externos	Riesgos Externos	ECONOMICO: Crisis financiera de sept. 08. Desempleo en Europa y EEUU. Pérdida de valor del dólar frente al Euro.
Mercado	Demanda	La Demanda potencial de vías sobre todo en el sector rural tiene una tendencia creciente ligada a un requerimiento particular mas no a un plan provincial
Mercado	Demanda	La demanda de proyectos productivos no presenta un orden territorial zonificado por especialización productiva que impulsen la economía de la provincia.
Mercado	Demanda	La demanda clientelar de atención al público en diferentes requerimientos particulares presenta un crecimiento peligroso que podría afectar el accionar y el cumplimiento de las competencias del Consejo.
Mercado	Oferta	No existe estandarización de costo de materiales, los precios locales son mucho más elevados que el resto de oferentes nacionales.

Mercado	Oferta	La oferta vial provincial está concentrada en la construcción de anillos viales asfaltados
Mercado	Oferta	La oferta de producción se concentra en mejoramiento genético, piscicultura y diversificación agrícola, desconsiderando otros segmentos productivos.
Clientes	Caracterización del Cliente	Debido a que por ley el mercado objetivo se concentra en el sector rural, los usuarios de los servicios son los ciudadanos campesinos y de nacionalidades indígenas y asociaciones socio-productivas.
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Desarrollo rural concentrado en proyectos productivos, fuentes de trabajo y servicios básicos.
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Existen falencias de información por parte del Consejo hacia la comunidad, con respecto a las competencias reales, productos y servicios que el GADPPz puede proveer legalmente.
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Existen falencias de comunicación entre los diferentes clientes internos del GADPPz, ocasionando baja calidad de información y un alto nivel de reprocesamiento.
Clientes	Nivel de Satisfacción	El proceso de generación interna de información es lento entre los diferentes departamentos, además se generan variaciones múltiples que no garantizan la confiabilidad de la información.
Clientes	Nivel de Satisfacción	En relación al trabajo desarrollado por el Consejo a la comunidad, el 69% de la población indica un alto nivel de satisfacción por encuestas, sin embargo, también se refleja un indiscriminado proceso de requerimientos personales de los diferentes miembros de la comunidad.

#### 4.1.2888 DISCRIMINACIÓN DE CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS AMBIENTAL

Tabla 5. Discriminación de Conclusiones del Ambiente Interno

Componente	Sub-Componente	Conclusión	AG	F	D
Talento Humano	Planificación de Personal	NO SE HA REALIZADO LA PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS EN BASE A LOS REQUERIMIENTOS POR AREAS EN FUNCION DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS			X
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	EXISTEN REGISTROS DE CONCURSOS INTERNOS PARA LLENAR VACANTES DE PERSONAL, CONCURSOS CERRADOS Y CONCURSOS ABIERTOS; SIN EMBARGO ESTOS EVENTOS NO HAN SIDO DEBIDAMENTE SOCIALIZADOS CON TODO EL PERSONAL.			X
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	DENTRO DEL RECLUTAMIENTO INTERNO, SE HA REGISTRADO QUE EL 75% DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO SE ENCUENTRA BIEN CAPACITADO: 47% (ESTUDIOS 3ER.NIVEL), EL 3% (ESTUDIOS 4TO. NIVEL) Y EL 25% (CURSANDO ESTUDIOS SUPERIORES)		X	
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE SELECCIÓN DE PERSONAL EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES MEDIANTE RESOLUCION SENRES-2008-00006 DE 29 DE ENERO DE 2008	X		
Talento Humano	Reclutamiento y Selección	NO EXISTE EVALUACION TECNICA MEDIANTE INDICADORES DE DESEMPEÑO QUE EVIDENCIE CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS			X
Talento Humano	Contratación e Inducción	EXISTE TRANSPARENCIA EN LA FORMULACION DE LOS CONTRATOS DE PERSONAL, SE REALIZAN PREVIO INFORME TECNICO FAVORABLE SEGÚN LA INFORMACION OBTENIDA		X	

		MEDIANTE EL CUESTIONARIO DE CLASIFICACION DE PUESTOS PARA SERVIDORES A CONTRATO Y LA REVISION DE LA DOCUMENTACION DE RESPALDO			
Talento Humano	Contratación e Inducción	NO SE ENCUENTRAN DEFINIDAS LAS FUNCIONES EN LOS CONTRATOS DE SERVICIOS OCASIONALES	X		
Talento Humano	Contratación e Inducción	EL PROCESO DE INDUCCION ES INFORMAL, NO SE ENCUENTRA REGLAMENTADO			X
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	LAS REMUNERACIONES SE ENCUENTRAN HOMOLOGADAS DESDE EL 01/01/2004, SE APLICA LAS ESCALAS ESTABLECIDAS POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES		X	
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	EL 50% DEL PERSONAL SE ENCUENTRA BAJO EL REGIMEN DE LA LOSCCA Y EL 50% BAJO EL CODIGO DEL TRABAJO	X		
Talento Humano	Remuneraciones e Incentivos	NO EXISTEN INCENTIVOS ECONOMICOS NI BONIFICACIONES FUERA DE LA LEY	X		
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	SE APLICA LA ESCALA DE REMUNERACIONES DEL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES		X	
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	NO SE HAN ESTABLECIDO PLANES DE CARRERA PARA EL PERSONAL, NI EXISTEN POLITICAS DE RECLASIFICACION DE PUESTOS.			X
Talento Humano	Escalafón y Plan de Carrera	SE REALIZAN CONCURSOS CERRADOS PARA PROMOCIONAR AL PERSONAL		X	
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE EVALUACION AL DESEMPEÑO ESTABLECIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	X		
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	LA EVALUACION DE PERSONAL ES CUANTITATIVA Y CUALITATIVA		X	

Talento Humano	Evaluación de Desempeño	EL PROCESO DE EVALUACION DEL PERIODO JUL-2009 A JUL-2010, EL 73% DEL PERSONAL EVALUADO OBTUVO CALIFICACIONES DE ENTRE 80 Y 90 PTOS, 7% MENOS DE 80 PTOS, Y 20% MAS DE 90 PTOS., SIN EMBARGO ESTOS INDICADORES SON DE BAJA CREDIBILIDAD POR EL DESCONOCIMIENTO EN EL MANEJO DE INDICADORES QUE DEBEN REFLEJARSE EN EL REPORTE.	X		
Talento Humano	Evaluación de Desempeño	RESOLUCION N. SENRES-2008-000170 ES APLICADA, PERO NO EXISTE CAPACITACION NI SOCIALIZACION DE LA NORMA TECNICA PARA SU APLICACIÓN EN LAS DIFERENTES AREAS DEL CONSEJO, EN CONSECUENCIA SE EMITEN MAL LOS INDICADORES DE MEDICION Y EVALUACION.			X
Talento Humano	Clima Laboral	NO SE HAN REALIZADO DIAGNOSTICOS DE CLIMA LABORAL	X		
Talento Humano	Clima Laboral	NO EXISTE UN AMBIENTE DE INTEGRACION ENTRE TODO EL PERSONAL	X		
Talento Humano	Bienestar	NO SE HAN ESTABLECIDO PROGRAMAS DE BIENESTAR Y TRABAJO SOCIAL			X
Talento Humano	Bienestar	NO EXISTE UN AREA ESPECIFICA DE BIENESTAR SOCIAL NI TRABAJO SOCIAL.	X		
Talento Humano	Bienestar	TODO EL PERSONAL ESTA AFILIADO AL IESS, EXISTE SEGURO DE ACCIDENTES PARA EL PERSONAL DE CHOFERES Y DIRECTIVOS.		X	
Talento Humano	Rotación y Ausentismo	BAJO INDICE DE ROTACION DE PERSONAL: DURANTE EL PERIODO DE ENERO A ABRIL ES DE 7,8% DE INGRESO DEL PERSONAL BAJO EL CODIGO DEL TRABAJO, NO SE REGISTRAN SALIDAS, Y BAJO LA LOSCCA, 0.64% DE PERSONAL QUE INGRESA Y 1.93% DE PERSONAL QUE HA		X	

		SALIDO DE LA INSTITUCION			
Talento Humano	Rotación y Ausentismo	MINIMA PERDIDA EN HORAS POR AUSENTISMO REFERENTES A ATRASOS: 27 HORAS PROMEDIO AL MES.		X	
Talento Humano	Seguridad	SE ENCUENTRA EN TRAMITE LA CONTRATACION PARA LA ELABORACION DEL REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD		X	
Talento Humano	Seguridad	AL MOMENTO NO EXISTE UN AREA ESPECIFICA DE SEGURIDAD	X		
Talento Humano	Seguridad	NO SE EXIJE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL AL CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATISTAS.	X		
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	LA ADMINISTRACION DE LAS TICs NO SE DA EN BASE A SEGMENTACION TECNOLOGICA, ESTO ES, SE HACE UNA ADMINISTRACION GENERAL SIN ESPECIALIZACION TECNOLOGICA.			X
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN HARDWARE DE SISTEMAS HAY UNA COBERTURA DEL NUMERARIO DE EQUIPOS DEL 99%		X	
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	RESPECTO DEL SEGMENTO SOFTWARE SE HA SATISFECHO LA DEMANDA PARA EL 100% DE TODAS LAS ACTIVIDADES TECNICAS Y DE ADMINISTRACION.		X	
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO SOFTWARE, EN ANTIVIRUS SE SATISFACE EL 50% DE LA DEMANDA CON LICENCIA.			X
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN TELECOMUNICACIONES, LA DEMANDA INTERNA DE ACCESO TELEFONICO ESTA CUBIERTA AL 100%; EN COMUNICACION EXTERNA A PROYECTOS (RADIOTRANSMISORES) LA DEMANDA ESTA CUBIERTA EL 10%.			X
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	DEFICIENCIA EN LA COBERTURA DE GADPPz POR EL LIMITADO ALCANCE DE LA BASE, NO SATISFACE EL ENLACE DEL FLUJO	X		

		DE LA INFORMACION ENTRE LA PARTE ADMINISTRATIVA Y SUS COMPONENTES EXTERNOS, COMO SON HANGARES Y PROYECTOS DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA.			
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO REDES, LA RED LAN INSTALADA NO SATISFACE EL REQUERIMIENTO DE TODAS LAS NECESIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL, SIRVE SOLAMENTE PARA EL EDIFICIO CENTRAL.			X
Organizativo	Clima Organizacional	ALTA RESISTENCIA AL CAMBIO	X		
Organizativo	Clima Organizacional	INADECUADA SINERGIA ENTRE LAS INSTANCIAS DE LA ORGANIZACIÓN FUNDAMENTALMENTE EN LAS INSTANCIAS TECNICAS			X
Organizativo	Cultura Organizacional	NO ESTAN FORMULADAS POLITICAS DE GESTION PARA LAS DIFERENTES INSTANCIAS DE LA ORGANIZACIÓN			X
Organizativo	Cultura Organizacional	NO ESTA DEFINIDO UN MODELO DE GESTION ESTABLECIDO A PARTIR DE UN ESTILO GERENCIAL			X
Organizativo	Cultura Organizacional	NO SE PRACTICA LA CULTURA DEL TRABAJO PLANIFICADO			X
Organizativo	Estrategias y Planeamiento	LAS METAS Y OBJETIVOS NO ESTAN DEFINIDOS EN LAS DIFERENTES INSTANCIAS	X		
Organizativo	Estrategias y Planeamiento	NO HAY UN PLAN OPERATIVO DESAGREGADO POR INSTANCIA QUE CONSIDERE LAS ACTIVIDADES DE LA GESTION INSTITUCIONAL Y LA GESTION DE PROYECTOS			X
Organizativo	Estructura Comunicacional	EXISTE COMUNICACIÓN ASCENDENTE PERIODICA QUE LE PERMITE AL PREFECTO CAPTAR INFORMACION DE TODAS LAS AREAS DE LA INSTITUCION, SIN EMBARGO LA CREDIBILIDAD DE LA MISMA CUESTIONA LAS DECISIONES A TOMAR POR LA CALIDAD EN SU CONTENIDO			X

Organizativo	Estructura Comunicacional	NO EXISTE PROCESOS NI INSTANCIA ORGANIZACIONAL, ORIENTADA A LA GESTION DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA	X		
Organizativo	Estructura Funcional	LA INSTITUCION NO ESTABLECE PROCESOS DE RESPONSABILIDAD DEFINIDOS PARA CADA INSTANCIA, TODAVÍA TRABAJA CON UN MANUAL ORGANICO FUNCIONAL	X		
Organizativo	Estructura Organizacional	EL EN GADPPz RIGE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL BUROCRATICA CLASICA, TIENE 4 NIVELES EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y EN LA OPERATIVIDAD DE LAS MISMAS	X		
Organizativo	Liderazgo	SE PRACTICA UN LIDERAZGO DEMOCRATICO PARTICIPATIVO		X	
Financiero	Actividad Financiera	LA EJECUCION FINANCIERA PRESENTA NIVELES DE DESVIACION DE UN 3%, SIN EMBARGO NO ESTA BASADA EN UN PLAN OPERATIVO DE ASIGNACIONES, SINO MAS BIEN EN EL DESEMBOLSO DEL GOBIERNO CENTRAL.			X
Financiero	Actividad Financiera	LA PLANIFICACION FINANCIERAS SE REALIZO CON DATOS HISTORICOS, NO EN BASE A UN PLAN OPERATIVO.			X
Financiero	Autogestión	SE FINANCIA EL PRESUPUESTO EN BASE A PARTICIPACIONES CON ALTA DEPENDENCIA DE SECTORES DE LA ECONOMIA DEL PAIS (PETROLERO)			X
Financiero	Autogestión	LA CONSOLIDACION DE LA INFORMACION FINANCIERA SE BASA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS GENERADOS EN EL MOMENTO POR NECESIDADES DE UNIDADES DE LA INSTITUCION, NO FRUTO DE UN PLAN PREVIO.			X
Financiero	Indicadores Financieros	LOS INDICADORES FINANCIEROS SE ENCUENTRAN LIMITADOS POR LA DEPENDENCIA DE LOS RECURSOS DEL ESTADO - NO TIENEN INGRESOS PROPIOS SIGNIFICATIVOS.			X

Financiero	Potencial de Inversión	EL POTENCIAL DE INVERSION SE BASA EN UNA PRIORIZACION DE ACUERDO A LO RECIBIDO Y SE HACE FLUJO EN BASE A PROGRAMACION DE OBRAS.			X
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO EXISTEN ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD NI FACTIBILIDAD QUE AVALEN LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS, LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS ESTAN MAL ESTRUCTURADAS Y NO SE APLICAN NORMATIVAS INTERNAS PARA PROYECTOS CONTRATADOS			X
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO ESTAN DEFINIDOS CON CLARIDAD LOS ENTREGABLES Y EL ALCANCE DE LOS PROYECTOS			X
Productos y Servicios	Nuestros Productos y Servicios	NO EXISTE ESTANDARIZACION EN LA METODOLOGIA DE APLICACIÓN DE PROYECTOS			X
Productos y Servicios	Producción y Productividad	NO SE ESTABLECEN INDICADORES NI ESTANDARES DE EJECUCION EN LOS PROYECTOS DE LA INSTITUCION			X
Productos y Servicios	Producción y Productividad	IMPACTO EN EL CRECIMIENTO PRODUCTIVO DE LA PROVINCIA PRÁCTICAMENTE INMEDIBLE AL NO EXISTIR INDICADORES NI SEGUIMIENTO			X
Productos y Servicios	Producción y Productividad	NO EXISTEN INSTANCIAS REALES DE CONTROL. (EL AREA EJECUTORA TAMBIÉN REALIZA EL PROCESO DE CONTROL)	X		
Marketing	Producto	EN LOS PRODUCTOS NO ESTAN CLARAMENTE DEFINIDOS SUS CICLOS DE VIDA NI RUTA CRITICA, ESTABLECIENDOSE DESFASES Y REPROGRAMACIONES QUE IMPLICAN UTILIZACION ADICIONAL DE RECURSOS			X
Marketing	Precio	NO HAY RECUPERACION DE INVERSION, EL CONSEJO ES ALTAMENTE PATERNALISTA CON SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS CON ASISTENCIA CLIENTELAR (SE APLICA POLITICA DE DONACIONES)			X

Marketing	Precio	LA ESTRUCTURA DE COSTOS NO INCLUYE ASPECTOS RELACIONADOS CON CALIDAD, AMBIENTE Y, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL			X
Marketing	Plaza	NO HAY PROCEDIMIENTOS PARA DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES REALES DE LA COMUNIDAD RESPECTO DE LOS SERVICIOS Y COMPETENCIAS DEL GADPPz			X
Marketing	Promoción	NO HAY PROCESO DE GESTION DE MEDIOS, NO HAY DIFUSION DE SERVICIOS NI COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD			X
Productos y Servicios	Diseño y Desarrollo de P&S	NO SE ESTABLECEN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA DISEÑO, NI DE PROYECTOS PARA ADMINISTRACION DIRECTA NI TERCERIZADOS.			X
Productos y Servicios	Diseño y Desarrollo de P&S	LOS PROYECTOS TERCERIZADOS SI CUENTAN CON DISEÑOS QUE SE EJECUTAN EN FORMA DIRECTA SIN ESPECIFICACIONES TECNICAS COMO REQUISITOS DE ENTRADA			X
Procesos	Revisión del Giro de Negocio	SE CUMPLE PARCIALMENTE CON LA MISION DEL CONSEJO (NO SE HAN CREADO PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE, NO HAY TRATAMIENTO DE CUENCAS Y MICROCUENCAS, EL CONCEPTO DE FOMENTO SE ESTA CONSIDERANDO CON CRITERIO DE EJECUCION DE PROYECTOS, ETC.)			X
Procesos	Estandarización	NO HAY PROCESOS DOCUMENTADOS NI ESTANDARIZADOS			X
Procesos	Ingeniería de Procesos	NO SE MIDE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE GESTION CON EL OBJETO DE ANALIZAR DESVIOS PARA PODER MEJORARLOS.			X
Procesos	Levantamiento de Procesos	NO HAY PROCESOS LEVANTADOS NI DOCUMENTADOS			X
Procesos	Mejoramiento de Procesos	NO SE IDENTIFICAN OPORTUNIDADES DE MEJORA, NO EXISTE LEVANTAMIENTO DE PROCESOS			X

Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN LEVANTAMIENTO DEL REQUERIMIENTO REAL DEL EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES POR TANTO NO SE PUEDE DETERMINAR SI ES ADECUADO Y SUFICIENTE PARA EL ALCANCE DE OPERACION DEL GADPPz.	X		
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN PLAN DE TICs QUE SOPORTE EL DESARROLLO SOSTENIDO EN LA INSTITUCION.			X
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO HAY POLITICAS DE MANTENIMIENTO, USO Y ADMINISTRACION DE LOS EQUIPOS INFORMATICOS DEL GADPPz.			X
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE ASIGNACION DEFINIDA DE FUNCIONES EN EL QUIPO HUMANO DEL AREA INFORMATICA, LO QUE LIMITA LA EFECTIVIDAD EN EJECUCION DE PROCESOS DEL GADPPz.	X		
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EN EL SEGMENTO MAQUINARIA PESADA, EL 35% DE UN TOTAL DE 35 EQUIPOS, ESTA TOTALMENTE OBSOLETO DEBIDO A QUE HA SOBREPASADO, EN MUCHO, SU VIDA UTIL.	X		
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EL PARQUE AUTOMOTOR SE ENCUENTRA OBSOLETO EN UN 22% DE UN TOTAL DE 55 VEHICULOS.	X		
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	EL EQUIPO NO ES SUFICIENTE PARA REALIZAR ADMINISTRACION DIRECTA DE OBRA, APENAS HA PODIDO CUBRIR UN 30% DE LA DEMANDA TOTAL DE OBRA.	X		
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	POR EL NIVEL DE OBSOLESCENCIA DE LA MAQUINARIA PESADA, ES ALTO EL COSTO DE MANTENIMIENTO PARA TENERLAS EN FUNCIONAMIENTO.	X		
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTEN PROGRAMAS DE MANENIMIENTO PREVENTIVO DE MAQUINARIA PESADA, SE EJUCUTA LA RUTINA DE MANTENIMIENTO SOBRE ACTIVIDADES BASICAS.	X		
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	NO EXISTE UN SEGMENTO DE EQUIPOS RELACIONADOS CON LA SUPERVIVENCIA ASIGNADA A LA OPERACION DE LOS PROYECTOS VIALES	X		
Tecnología Interna	Inventario Tecnológico	SE DETERMINA UN 75% DE DEFICIENCIA EN EL NUMERARIO DE HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA.	X		

Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LAS AREAS FISICAS EN HANGARES MANTIENEN UNA INFRAESTRUCTURA POCO ADECUADA PARA GUARDAR EL EQUIPO PESADO Y VEHICULOS, NO PERMITEN DISPONER LOS EQUIPOS DIFERENCIANDO LA MAQUINARIA DE LOS VEHICULOS Y DE LAS HERRAMIENTAS.			X
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LAS AREAS NO PRESTAN LAS GARANTIAS NECESARIAS PARA LA SEGURIDAD TANTO DEL PERSONAL COMO DE LOS BIENES.			X
Tecnología Interna	Diagnóstico Tecnológico	LOS EQUIPOS Y MAQUINARIA PESADA, ASÍ COMO, EL PARQUE AUTOMOTOR DEL CONSEJO SE ENCUENTRA ASEGURADO EN UN 95%		X	
Talento Humano	Capacitación y Formación	NO EXISTE UN PLAN DE CAPACITACION ESTABLECIDO EN BASE A UN PLAN OPERATIVO ANUAL, NO SE HA REALIZADO UN DIAGNOSTICO REAL DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACION			X
Talento Humano	Capacitación y Formación	EXISTE UN BAJO INDICE DE PERSONAL MULTIFUNCIONAL, EXISTEN FUNCIONES DEFINIDAS PARA CADA PUESTO		X	
Talento Humano	Capacitación y Formación	PROGRAMAS DE APRENDICES: SE HAN ESTABLECIDO POLITICAS DE PASANTIAS MEDIANTE CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS	X		
Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE DEPENDENCIA QUE RELACIONA LOS VALORES RECIBIDOS POR TRANSFERENCIAS DEL GOBIERNO CENTRAL VS LOS INGRESOS TOTALES, REPRESENTA UN 55%.			X
Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE ENDEUDAMIENTO QUE RELACIONA LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR CREDITOS O PRESTAMOS CON ORGANISMOS FINANCIEROS NACIONALES VS LOS INGRESOS TOTALES REPRESENTAN EL 41%.			X
Financiero	Actividad Financiera	EL INDICE DE AUTOGESTION QUE RELACIONA LOS INGRESOS PROPIOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS VS LOS INGRESOS TOTALES ES DE 4%.			X

**Tabla 6. Discriminación de conclusiones de ambiente externo**

Componente	Sub-Componente	Conclusión	AG	O	A
Socio / Cultural	Relación de Género	En la sociedad de Pastaza, existen dos realidades bien definidas: en lo relativo a la sociedad mestiza urbana la relación de género está llegado a ser equitativa visibilizando la posición de la mujer en funciones ejecutivas y de dirección y sobre todo acceso a la educación. En lo relativo a la sociedad rural todavía se mantienen conductas que limitan el accionar de la mujer, manteniéndose el predominio del género masculino sobre el femenino, limitando su accionar ante la sociedad.		X	
Socio / Cultural	Relación de Género	Se visibilizan casos aislado de mujeres indígenas, determinados por su carácter y personalidad fuerte que ha determinado su liderazgo dentro de su comunidad local.		X	
Socio / Cultural	Clases Sociales	En relación al nivel de ingresos económicos, al nivel de necesidades básicas insatisfechas, al nivel de educación, al nivel de acceso a salud; podemos determinar claramente que existe dos clases sociales bien definidas: media y baja.			X
Socio / Cultural	Clases Sociales	En Pastaza no se visibiliza una clase de extrema pobreza, no existe miseria.		X	
Socio / Cultural	Clases Sociales	La población del Pastaza se concentra en los siguientes niveles de estratificación socio-económica: Quintil 1-2 : 67% (Bajo) Quintil 3: 31% (Medio) Quintil 4-5: 2% (Medio-alto)			X
Socio / Cultural	Calidad de Vida	La calidad de vida en el Pastaza es media, con accesos limitados en servicios básicos y salud, pero casi totales en lo relativo a educación y vivienda.		X	
Socio / Cultural	Calidad de Vida	Sin embargo si la calidad de vida es medida desde el punto de vista de satisfacción de sus necesidades podríamos afirmar que en lo relacionado a las comunidades indígenas se equiparan sus limitaciones con abundancia de bienes proporcionados por la naturaleza.		X	
Socio / Cultural	Educación	El 84% de la población en edad escolar tiene acceso a		X	

		educación de un total de 36.033 habitantes en ese grupo poblacional, cubriendo un alto porcentaje pero no suficiente.			
Socio / Cultural	Educación	Los problemas de distancia por la dispersión de la población generan los problemas de provisión de servicios y acceso limitado en su contenido y eficiencia. Además las condiciones en la infraestructura de educación rural, en muchos casos no son las adecuadas			X
Socio / Cultural	Demografía	Existe una división de la población establecida así: Mestizos e Indígenas y dentro de los Indígenas las 7 nacionalidades bien identificadas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Zápara, Kichwa y Huaorani.			X
Socio / Cultural	Demografía	Bajo crecimiento poblacional de Pastaza: existe una variación porcentual del 1,02% inferior a la nacional que se encuentra en niveles del 2,6% ; baja densidad poblacional: la población proyectada de Pastaza para el 2012 es de 89.330 habitantes, tiene una extensión de 29.068 Km2, por tanto cada 3,07 habitantes ocupan un Km2. Lo que implica menor demanda de servicios.		X	
Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	La identidad de las nacionalidades indígenas tienen un fuerte arraigo con su hogar milenario y su cosmovisión les hace parte de su entorno. Sin embargo, la influencia occidental ha llegado a perturbar y transgredir costumbres y generar grandes degeneraciones que han impactado cultural, social y económicamente en la sociedad indígena.			X
Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	El mestizo o colono está condicionado por la visión del desarrollo desde el punto de vista occidental, donde no tiene una elevada importancia la conservación del medio ambiente y presiona por la demanda de servicios.			X

Socio / Cultural	Creencias y Actitudes	En cuanto a creencias religiosas predomina la influencia cristiana de los grupos misioneros católicos y evangélicos que fueron desplazando a las religiones aborígenes, transgrediendo su cultura propia.			X
Político	Sistema de Gobierno	El sistema de gobierno es democrático en los diferentes estamentos y organizaciones conformadas en la provincia, cumpliendo lo prescrito en la constitución.		X	
Político	Sistema de Gobierno	El actual sistema de gobierno de estado es presidencialista pero autocrático y concentrador del poder. Nuevas élites tecnócratas gobiernan como bloque en el poder-, junto con viejos actores de la partidocracia antigua.			X
Político	Partidocracia y Grupos de Poder	Los movimientos políticos independientes han logrado posicionarse ante la población, para ejercer el poder político, sin basar su accionar en una posición ideológica.			X
Político	Partidocracia y Grupos de Poder	Posicionamiento en el quehacer político nacional del movimiento indígena y de los movimientos sociales, con todo y sus profundas contradicciones, que demandan mayor atención a sus necesidades básicas		X	
Político	Cambios Socio-Políticos	Reorientación de la actividad del Gobierno Provincial hacia nuevas tendencias de crecimiento productivo mediante programas de vialidad, de producción, de turismo y otros, así como hacia el establecimiento de nuevas políticas de gestión.		X	
Político	Cambios Socio-Políticos	A nivel social, en la provincia de Pastaza se observa una mayor dinámica económica y un mayor índice de inmigración.		X	
Proveedores	Relaciones con el Proveedor	La Ley Orgánica de Sistema Nacional de Contratación Pública determina la existencia de un registro único de proveedores a nivel nacional disponiendo expresamente que las entidades contratantes no podrán llevar registros adicionales de proveedores (Art. 17)		X	

Proveedores	Relaciones con el Proveedor	Se estipula en el Art. 60 del Reglamento de la LOSNCP que las contrataciones para ejecución de obras, adquisición de bienes o prestación de servicios en ínfima cuantía serán los de un monto inferior al coeficiente 0,0000002 del Presupuesto Inicial del Estado (PIE). Estas contrataciones no podrán emplearse como medio de elusión de los procedimientos.		X	
Proveedores	Calificación y Selección	Los servicios de apoyo técnico, calidades de productos, están determinados en cada proceso en particular mediante las especificaciones determinadas en los pliegos en los cuales consta inclusive un valor referencial determinado por la unidad requeriente.		X	
Proveedores	Calificación y Selección	De acuerdo al Art. 47 del Reglamento de la LOSNCP procede negociación en los casos en que los procesos de subasta inversa electrónica queda calificado un solo oferente. Igualmente hay negociación de acuerdo al Art. 40 del mismo Reglamento en la contratación mediante concurso público de consultorías, entre otros.			X
Proveedores	Calificación y Selección	La ley también prevé de acuerdo al Art. 2 casos en los que se puede acoger a un régimen especial para la compra de ciertos bienes y servicios o de contratación de obra.		X	
Proveedores	Calificación y Selección	En el Art. 57 de la LOSNCP y el Art. 71 del Reglamento a esa ley, prevé el procedimiento para la contratación en situaciones de emergencia		X	
Proveedores	Análisis Organizativo del Proveedor	En la Sección I, del Capítulo III, Art. 16-20 de la LOSNCP y el Art. 8 del Reglamento, se prevén los procedimientos que observará el INCOP para incorporar proveedores en su registro único.		X	
Competencia	Presencia de la Competencia	Existe superposición de competencias entre el Gobierno Provincial, otros niveles de gobierno y organismos de desarrollo regional (Ej. ECORAE)			X

Competencia	Presencia de la Competencia	Los organismos de gobierno (MAGAP, Ministerio de Ambiente, MIES, MIDUVI, Ministerio de Obras Públicas) que ejecutan acciones sin coordinación con el Gobierno Provincial, provocan afectaciones de tipo ambiental y productivo (manejo de residuos, autorización de tala de bosques, manejo de zonas de riesgo, etc.)			X
Competencia	Presencia de la Competencia	No existe coordinación de apoyo en lo relativo a la seguridad ambiental y conservación del patrimonio por parte de las Fuerzas Armadas y otras instancias del Gobierno Central.			X
Competencia	Estrategia de la Competencia	En la configuración de la estrategia de los diferentes niveles de Gobierno (formulación de proyectos) no hay sinergia ni coordinación, pues cada organismo trabaja como una isla, privilegiando sus propios intereses.			X
Internacional	Fuerzas Políticas	Los Organismos Internacionales y Fundaciones, mediante la inyección de fondos para desarrollo de proyectos de conservación, han generado una visión equivocada ya que no se ha coordinado con el ente rector para que mantenga el control de ejecución de esos proyectos, es decir el Gobierno Provincial			X
Internacional	Fuerzas Políticas	Para elevar al máximo las potencialidades de desarrollo, los acuerdos de integración regional (UNASUR) pueden servir primeramente para aprovechar y expandir el propio mercado regional, tratar de estabilizar los precios de sus materias primas de exportación y luchar porque estas puedan entrar a los mercados de los países industriales en condiciones favorables.		X	
Internacional	Fuerzas Políticas	Existe un nuevo eje de alianzas políticas internacionales entre Cuba, Bolivia, Venezuela, Nicaragua, Irán, que no es bien visto por la comunidad occidental liderada por los Estados Unidos.			X

Internacional	Fuerzas Políticas	El Ecuador es signatario del Tratado de Cooperación Amazónica que promueve el desarrollo armónico de la Amazonía para posibilitar una distribución equitativa de los beneficios de dicho desarrollo entre las Partes Contratantes y elevar el nivel de vida de sus pueblos, a fin de lograr la plena incorporación de sus territorios amazónicos a las respectivas economías nacionales		X	
Internacional	Fuerzas Socio-Culturales	Las corrientes de una mayor conciencia ambiental ante los evidentes cambios climáticos han hecho que el mundo vuelva su atención hacia la RAE previéndose una mayor presión para conseguir una conducta de conservación de lo que se considera la más importante reserva de vida y agua del mundo.		X	
Internacional	Fuerzas Socio-Culturales	La ONU interviene con programas de desarrollo y explotación sostenible que permita la conservación en la RAE.		X	
Internacional	Fuerzas Económicas	El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio, quienes lideran los procesos de globalización, no les interesa el problema de la distribución de ingresos; lo importante para ellos es el crecimiento económico, el cual, en su opinión, automáticamente beneficiará a las clases sociales más desprotegidas, cosa que en realidad no ocurre.			X
Internacional	Fuerzas Económicas	La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financiera (ALIDE) coordina intercambio de información de productos, servicios y mejores prácticas para contribuir al entrenamiento y asistencia técnica y promover cooperación financiera en busca del desarrollo económico y social que viabilice el desarrollo promotor de América Latina y el Caribe.		X	

Ético	Ético	El entorno en el que se desenvuelve la actividad del Gobierno Provincial del Pastaza es similar a la media nacional, es decir existen ámbitos e indicios de corrupción, sin que existan indicadores exactos y evidencias objetivas. Esta presunción se basa en opiniones particulares de la sociedad.			X
Ético	Ético	La corrupción se ha vinculado al sistema como parte de la cultura, pues tiene sus propios códigos, categorías y características antiéticos por parte de la sociedad ecuatoriana.			X
Económico	Segmentación de la Producción	La mayor cantidad de población genera recursos para su subsistencia, mas no para dinamizar la economía. No existen sectores productivos definidos, típicos de la provincia.			X
Económico	Segmentación de la Producción	Alta dependencia de la producción de la sierra en la canasta de consumo familiar.			X
Económico	Ciclos Económicos	La Economía local es altamente dependiente del Gobierno Central por lo que se mueve hacia arriba o abajo dependiendo del porcentaje transferido y de la periodicidad de los desembolsos.			X
Económico	Ciclos Económicos	Existe una tendencia a que un determinado ciclo económico productivo sea el que marca la pauta de crecimiento o desagregación de un determinado sector de la economía.			X
Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región donde está establecida la Organización	Alto potencial para la generación de recursos propios: energéticos, hídricos, minerales, y sobre todo ambientales.		X	
Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región donde está establecida la Organización	La calidad de vida de la población se podría considerar como buena debido a su accesibilidad a los diferentes recursos naturales y servicios generados.		X	
Económico	Grado de Desarrollo Económico de la Región	El potencial en cuanto a medio ambiente y turismo de la		X	

	donde está establecida la Organización	provincia es altísimo debido a su conformación natural, rica en biodiversidad, paisajismo y recursos propios.			
Económico	Indicadores Microeconómicos	Los niveles de pobreza en Pastaza son muy representativos: 67% a nivel provincial (quintiles 1 y 2 de estratificación socio-económica), reflejado sobre todo en el cantón Arajuno, donde el índice de calidad de vida es bajo en base a parámetros de análisis económico, sin embargo sus habitantes en su entorno satisfacen sus necesidades a través de productos naturales para ejercer su tradicional modo de vida.			X
Económico	Indicadores Macroeconómicos	El mayor aporte del IPC para marzo/10 se presenta por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que representa el 58,56% de la Inflación. En marzo 2010, el ritmo de inflación mensual continuó desacelerándose hasta ubicarse en el 0.16% , nivel menor en relación a los dos meses inmediatamente precedentes: 0.83% enero y 0.34% febrero. El impacto en la economía de Pastaza es positivo debido a la alta dependencia de bienes alimenticios provenientes de la sierra, donde el impacto positivo es representativo.			X
Económico	Indicadores Macroeconómicos	Bajo nivel de desempleo de Pastaza está en niveles del 3,3% , respecto de la media nacional que está en 9,1%, pudiendo presentar un crecimiento sostenido debido a la alta dependencia de trabajo relacionado con el Sector Público.			X
Económico	Indicadores Macroeconómicos	La participación del Pastaza en el PIB Nacional representa el 5,7%, es decir un aporte marginal, esto se ve reflejado en los niveles productivos asociados a los diferentes rubros de composición.			X
Económico	Indicadores Macroeconómicos	El crecimiento de la inflación en Ecuador en marzo/10 (0,16%) en relación al crecimiento internacional, ocupa el segundo nivel más alto junto con Venezuela (1,56%) a nivel sudamericano			X

Legal	Legal	En la Constitución de la República del Ecuador se consagra la autonomía administrativa y financiera de los gobiernos provinciales y se enmarca su accionar dentro de parámetros específicos de competencia. Detalla competencias concurrentes que le permiten colaborar con otras entidades mediante cooperación mutua.		X	
Legal	Legal	La Ley Orgánica de Régimen Provincial señala (funciones) cómo los gobiernos provinciales ejecutarán sus competencias. Al fijar la integración del Comisiones por funcionarios de gobierno (alcalde, consejeros provinciales, vice prefecto, etc.) por falta de tiempo se dificulta su conformación.			X
Legal	Legal	La Ley de Contratación Pública permite un mejor control de quienes contratan con el Estado, los contratos "deben responder" a una planificación evitando improvisación. Se evitan perjuicios a la Entidad en caso de incumplimiento de contratos por la exigencia de la presentación de garantías.		X	
Legal	Legal	El Código de Trabajo limita el pago de horas extras a 48 horas al mes. Esto limita la ejecución operativa de las obras, ya que por condiciones climáticas y topográficas adversas podría existir la necesidad de exceder esos límites.			X
Legal	Legal	El Contrato Colectivo vigente no se encuentra revisado y por tanto no se estaría acogiendo a lo dispuesto en Mandato 8 y Decreto 225, pudiendo mantenerse beneficios ya no autorizados por ley.	X		
Riesgos Externos	Riesgos Externos	POLITICO: Se genera una doble relación entre la petrolera y muchos de los interlocutores a nivel local (sean estas autoridades, políticos, dirigentes y pobladores locales, etc.).			X

		Estos, por una parte se han caracterizado por desarrollar un doble comportamiento: por un lado exigen y denuncian, y por otro, tratan de obtener contratos o cualquier forma de servicio o beneficio de las compañías petroleras, pues les significarán un ingreso o aporte importante que asegura su supervivencia.			
Riesgos Externos	Riesgos Externos	POLITICO: La presencia de ONGs que utilizan la información de los Gobiernos autónomos sin reflejar resultados en proyectos de desarrollo claramente visibilizados			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: El clima y la topografía no permite cumplir ejecución de obra en tiempos programados.			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: El uso indiscriminado del suelo sin una zonificación adecuada.			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: Presencia de riesgos sísmicos latentes y de poblaciones en zonas de riesgo			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: Presencia de asentamientos poblacionales sin una planificación ordenada			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	SOCIO-CULTURAL: La baja calidad del agua genera una serie de enfermedades con alta incidencia poblacional.			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	PROVEEDORES: Eventual conformación de empresas para suscripción de contratos			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	PROVEEDORES: Falta de proveedores locales especializados			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	ECONOMICO: El incremento o decremento del precio del petróleo tiene una afectación directa en los ingresos percibidos por los gobiernos autónomos			X
Riesgos Externos	Riesgos Externos	ECONOMICO: Crisis financiera de sept. 08. Desempleo en Europa y EEUU. Pérdida de valor del dólar frente al Euro.			X
Mercado	Demanda	La Demanda potencial de vías sobre todo en el sector rural tiene una tendencia creciente ligada a un requerimiento particular mas no a un plan provincial			X
Mercado	Demanda	La demanda de proyectos productivos no presenta un			X

		orden territorial zonificado por especialización productiva que impulsen la economía de la provincia.			
Mercado	Demanda	La demanda clientelar de atención al público en diferentes requerimientos particulares presenta un crecimiento peligroso que podría afectar el accionar y el cumplimiento de las competencias del Consejo.			X
Mercado	Oferta	No existe estandarización de costo de materiales, los precios locales son mucho más elevados que el resto de oferentes nacionales.			X
Mercado	Oferta	La oferta vial provincial está concentrada en la construcción de anillos viales asfaltados		X	
Mercado	Oferta	La oferta de producción se concentra en mejoramiento genético, piscicultura y diversificación agrícola, desconsiderando otros segmentos productivos.			X
Clientes	Caracterización del Cliente	Debido a que por ley el mercado objetivo se concentra en el sector rural, los usuarios de los servicios son los ciudadanos campesinos y de nacionalidades indígenas y asociaciones socio-productivas.		X	
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Desarrollo rural concentrado en proyectos productivos, fuentes de trabajo y servicios básicos.		X	
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Existen falencias de información por parte del Consejo hacia la comunidad, con respecto a las competencias reales, productos y servicios que el GADPPz puede proveer legalmente.			X
Clientes	Necesidades (voz) del Cliente	Existen falencias de comunicación entre los diferentes clientes internos del GADPPz, ocasionando baja calidad de información y un alto nivel de reprocesamiento.			X
Clientes	Nivel de Satisfacción	El proceso de generación interna de información es lento entre los diferentes departamentos, además se generan variaciones múltiples que no garantizan la confiabilidad de la información.			X

Clientes	Nivel de Satisfacción	En relación al trabajo desarrollado por el Consejo a la comunidad, el 69% de la población indica un alto nivel de satisfacción por encuestas, sin embargo, también se refleja un indiscriminado proceso de requerimientos personales de los diferentes miembros de la comunidad.		X	



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

#### 4.1.2 LISTADO Y PONDERACIÓN DE CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS AMBIENTAL INTERNO (ACCIONES GERENCIALES, FORTALEZAS, DEBILIDADES) Y EXTERNO (ACCIONES GERENCIALES, OPORTUNIDADES, AMENAZAS)

**Tabla 7. Listado y Ponderación de Fortalezas**

<b>Fortalezas</b>	<b>Ponderación</b>
Dentro del reclutamiento interno, se ha registrado que el 75% del personal administrativo se encuentra bien capacitado: 47% (estudios 3er.nivel), el 3% (estudios 4to. nivel) y el 25% (cursando estudios superiores)	10
Existe transparencia en la formulación de los contratos de personal, se realizan previo informe técnico favorable según la información obtenida mediante el cuestionario de clasificación de puestos para servidores a contrato y la revisión de la documentación de respaldo	
Las remuneraciones se encuentran homologadas desde el 01/01/2004, se aplica las escalas establecidas por el ministerio de relaciones laborales	10
Se aplica la escala de remuneraciones del ministerio de relaciones laborales	
Se realizan concursos cerrados para promocionar al personal	
La evaluación de personal es cuantitativa y cualitativa	
Todo el personal esta afiliado al IESS, existe seguro de accidentes para el personal de choferes y directivos.	
Bajo índice de rotación de personal: durante el periodo de enero a abril es de 7,8% de ingreso del personal bajo el Código del Trabajo, no se registran salidas, y bajo la LOSCCA, 0.64% de personal que ingresa y 1.93% de personal que ha salido de la Institución	
Mínima perdida en horas por ausentismo referentes a atrasos: 27 horas promedio al mes.	
Se encuentra en trámite la contratación para la elaboración del reglamento interno de seguridad	
En hardware de sistemas hay una cobertura del numerario de equipos del 99%	10

Respecto del segmento software se ha satisfecho la demanda para el 100% de todas las actividades técnicas y de administración.	<input type="text"/>
Se practica un liderazgo democrático participativo	<input type="text" value="10"/>
Los equipos y maquinaria pesada, así como, el parque automotor del consejo se encuentra asegurado en un 95%	<input type="text" value="10"/>
Existe un bajo índice de personal multifuncional, existen funciones definidas para cada puesto	<input type="text"/>

**Tabla 8. Listado y Ponderación de Debilidades**

<b>Debilidades</b>	<b>Ponderación</b>
No se ha realizado la planificación de recursos humanos en base a los requerimientos por áreas en función de planes, programas y proyectos	<input type="text" value="10"/>
Existen registros de concursos internos para llenar vacantes de personal, concursos cerrados y concursos abiertos; sin embargo estos eventos no han sido debidamente socializados con todo el personal.	<input type="text"/>
No existe evaluación técnica mediante indicadores de desempeño que evidencie cumplimiento de metas y objetivos	<input type="text"/>
El proceso de inducción es informal, no se encuentra reglamentado	<input type="text"/>
No se han establecido planes de carrera para el personal, ni existen políticas de reclasificación de puestos.	<input type="text"/>
La resolución SENRES-2008-000170 es aplicada, pero no existe capacitación ni socialización de la norma técnica para su aplicación en las diferentes áreas del Consejo, en consecuencia se emiten mal los indicadores de medición y evaluación.	<input type="text"/>
No se han establecido programas de bienestar y trabajo social	<input type="text"/>
La administración de las tics no se da en base a segmentación tecnológica, esto es, se hace una administración general sin especialización tecnológica.	<input type="text"/>
En el segmento software, en antivirus se satisface el 50% de la demanda con licencia.	<input type="text"/>

En telecomunicaciones, la demanda interna de acceso telefónico está cubierta al 100%; en comunicación externa a proyectos (radiotransmisores) la demanda está cubierta el 10%.	<input type="text"/>
En el segmento redes, la red instalada no satisface el requerimiento de todas las necesidades de las dependencias del gobierno provincial, sirve solamente para el edificio central.	<input type="text"/>
Inadecuada sinergia entre las instancias de la organización fundamentalmente en las instancias técnicas	<input type="text"/>
No están formuladas políticas de gestión para las diferentes instancias de la organización	<input type="text"/>
No está definido un modelo de gestión establecido a partir de un estilo gerencial	<input type="text"/>
No se practica la cultura del trabajo planificado	<input type="text"/>
No hay un plan operativo desagregado por instancia que considere las actividades de la gestión institucional y la gestión de proyectos	<input type="text" value="10"/>
Existe comunicación ascendente periódica que le permite al prefecto captar información de todas las áreas de la institución, sin embargo la credibilidad de la misma cuestiona las decisiones a tomar por la calidad en su contenido	<input type="text" value="10"/>
La ejecución financiera presenta niveles de desviación de un 3%, sin embargo no está basada en un plan operativo de asignaciones, sino mas bien en el desembolso del gobierno central.	<input type="text"/>
La planificación financiera se realizó con datos históricos, no en base a un plan operativo.	<input type="text"/>
Se financia el presupuesto en base a participaciones con alta dependencia de sectores de la economía del país (petrolero)	<input type="text"/>
La consolidación de la información financiera se basa en el desarrollo de proyectos generados en el momento por necesidades de unidades de la institución, no fruto de un plan previo.	<input type="text"/>
Los indicadores financieros se encuentran limitados por la dependencia de los recursos del estado - no tienen ingresos propios significativos.	<input type="text"/>
El potencial de inversión se basa en una priorización de acuerdo a lo recibido y se hace flujo en base a programación de obras.	<input type="text"/>
No existen estudios de pre factibilidad ni factibilidad que avalen la ejecución de los proyectos, las especificaciones técnicas están mal estructuradas y no se aplican normativas internas para proyectos contratados	<input type="text"/>
No están definidos con claridad los entregables y el alcance de los proyectos	<input type="text" value="10"/>

No existe estandarización en la metodología de aplicación de proyectos	<input type="text"/>
No se establecen indicadores ni estándares de ejecución en los proyectos de la institución	<input type="text"/>
Impacto en el crecimiento productivo de la provincia prácticamente inmedible al no existir indicadores ni seguimiento	<input type="text"/>
En los productos no están claramente definidos sus ciclos de vida ni ruta crítica, estableciéndose desfases y reprogramaciones que implican utilización adicional de recursos	<input type="text" value="10"/>
No hay recuperación de inversión, el consejo es altamente paternalista con sus proyectos productivos con asistencia clientelar (se aplica política de donaciones)	<input type="text" value="10"/>
La estructura de costos no incluye aspectos relacionados con calidad, ambiente y, seguridad y salud ocupacional	<input type="text"/>
No hay procedimientos para detección de las necesidades reales de la comunidad respecto de los servicios y competencias del GADPPz	<input type="text"/>
No hay proceso de gestión de medios, no hay difusión de servicios ni comunicación con la comunidad	<input type="text"/>
No se establecen especificaciones técnicas para diseño, ni de proyectos para administración directa ni tercerizados.	<input type="text" value="10"/>
Los proyectos tercerizados si cuentan con diseños que se ejecutan en forma directa sin especificaciones técnicas como requisitos de entrada	<input type="text"/>
Se cumple parcialmente con la misión del consejo (no se han creado proyectos de medio ambiente, no hay tratamiento de cuencas y microcuencas, el concepto de fomento se esta considerando con criterio de ejecución de proyectos, etc.)	<input type="text" value="10"/>
No hay procesos documentados ni estandarizados	<input type="text"/>
No se mide la calidad de los procesos de gestión con el objeto de analizar desvíos para poder mejorarlos.	<input type="text"/>
No hay procesos levantados ni documentados	<input type="text"/>
No se identifican oportunidades de mejora, no existe levantamiento de procesos	<input type="text"/>
No existe un plan de tics que soporte el desarrollo sostenido en la institución.	<input type="text" value="10"/>
No hay políticas de mantenimiento, uso y administración de los equipos informáticos del GADPPz.	<input type="text"/>
Las áreas físicas en hangares mantienen una infraestructura poco adecuada para guardar el equipo pesado y vehículos, no permiten disponer los equipos diferenciando la maquinaria de los vehículos y de las	<input type="text"/>

herramientas.	
Las áreas no prestan las garantías necesarias para la seguridad tanto del personal como de los bienes.	<input type="text"/>
No existe un plan de capacitación establecido en base a un plan operativo anual, no se ha realizado un diagnóstico real de las necesidades de capacitación	<input type="text"/>
El índice de dependencia que relaciona los valores recibidos por transferencias del gobierno central vs los ingresos totales, representa un 55%.	<input type="text"/>
El índice de endeudamiento que relaciona los ingresos percibidos por créditos o préstamos con organismos financieros nacionales vs los ingresos totales representan el 41%.	<input type="text"/>
El índice de autogestión que relaciona los ingresos propios por venta de bienes y servicios vs los ingresos totales es de 4%.	10

**Tabla 9. Listado y Ponderación de Oportunidades**

Oportunidades	Ponderación
En la sociedad de Pastaza, existen dos realidades bien definidas: en lo relativo a la sociedad mestiza urbana la relación de género está llegando a ser equitativa visibilizando la posición de la mujer en funciones ejecutivas y de dirección y sobre todo acceso a la educación. En lo relativo a la sociedad rural todavía se mantienen conductas que limitan el accionar de la mujer, manteniéndose el predominio del género masculino sobre el femenino, limitando su accionar ante la sociedad.	<input type="text"/>
Se visibilizan casos aislados de mujeres indígenas, determinados por su carácter y personalidad fuerte que ha determinado su liderazgo dentro de su comunidad local.	<input type="text"/>
En Pastaza no se visibiliza una clase de extrema pobreza, no existe miseria.	<input type="text"/>
La calidad de vida en el Pastaza es media, con accesos limitados en servicios básicos y salud, pero casi totales en lo relativo a educación y vivienda.	<input type="text"/>
Sin embargo si la calidad de vida es medida desde el punto de vista de satisfacción de sus necesidades podríamos afirmar que en lo relacionado a las comunidades indígenas se equiparan sus limitaciones con abundancia de bienes proporcionados por la naturaleza.	<input type="text"/>
El 84% de la población en edad escolar tiene acceso a educación de un total de 36.033 habitantes en ese grupo poblacional, cubriendo un alto	<input type="text"/>

porcentaje pero no suficiente.	
Bajo crecimiento poblacional de Pastaza: existe una variación porcentual del 1,02% inferior a la nacional que se encuentra en niveles del 2,6% ; baja densidad poblacional: la población proyectada de Pastaza para el 2010 es de 81.417 habitantes, tiene una extensión de 29.068 Km2, por tanto cada 2,8 habitantes ocupan un Km2. Lo que implica menor demanda de servicios.	<input type="text"/>
El sistema de gobierno es democrático en los diferentes estamentos y organizaciones conformadas en la provincia, cumpliendo lo prescrito en la constitución.	<input type="text"/>
Posicionamiento en el quehacer político nacional del movimiento indígena y de los movimientos sociales, con todo y sus profundas contradicciones, que demandan mayor atención a sus necesidades básicas	<input type="text"/>
Reorientación de la actividad del Gobierno Provincial hacia nuevas tendencias de crecimiento productivo mediante programas de vialidad, de producción, de turismo y otros, así como hacia el establecimiento de nuevas políticas de gestión.	<input type="text"/>
A nivel social, en la provincia de Pastaza se observa una mayor dinámica económica y un mayor índice de inmigración.	10
La Ley Orgánica de Sistema Nacional de Contratación Pública determina la existencia de un registro único de proveedores a nivel nacional disponiendo expresamente que las entidades contratantes no podrán llevar registros adicionales de proveedores (Art. 17)	<input type="text"/>
Se estipula en el Art. 60 del Reglamento de la LOSNCP que las contrataciones para ejecución de obras, adquisición de bienes o prestación de servicios en ínfima cuantía serán los de un monto inferior al coeficiente 0,0000002 del Presupuesto Inicial del Estado (PIE). Estas contrataciones no podrán emplearse como medio de elusión de los procedimientos.	<input type="text"/>
Los servicios de apoyo técnico, calidades de productos, están determinados en cada proceso en particular mediante las especificaciones determinadas en los pliegos en los cuales consta inclusive un valor referencial determinado por la unidad requiriente.	<input type="text"/>
La ley también prevé de acuerdo al Art. 2 casos en los que se puede acoger a un régimen especial para la compra de ciertos bienes y servicios o de contratación de obra.	<input type="text"/>
En el Art. 57 de la LOSNCP y el Art. 71 del Reglamento a esa ley, prevé el procedimiento para la contratación en situaciones de emergencia	<input type="text"/>
En la Sección I , del Capítulo III, Art. 16-20 de la LOSNCP y el Art. 8 del Reglamento, se prevén los procedimientos que observará el INCOP para incorporar proveedores en su registro único.	<input type="text"/>

<p>Para elevar al máximo las potencialidades de desarrollo, los acuerdos de integración regional (UNASUR) pueden servir primeramente para aprovechar y expandir el propio mercado regional, tratar de estabilizar los precios de sus materias primas de exportación y luchar porque estas puedan entrar a los mercados de los países industriales en condiciones favorables.</p>	<p>10</p>
<p>El Ecuador es signatario del Tratado de Cooperación Amazónica que promueve el desarrollo armónico de la Amazonía para posibilitar una distribución equitativa de los beneficios de dicho desarrollo entre las Partes Contratantes y elevar el nivel de vida de sus pueblos, a fin de lograr la plena incorporación de sus territorios amazónicos a las respectivas economías nacionales</p>	<p></p>
<p>Las corrientes de una mayor conciencia ambiental ante los evidentes cambios climáticos han hecho que el mundo vuelva su atención hacia la RAE previéndose una mayor presión para conseguir una conducta de conservación de lo que se considera la más importante reserva de vida y agua del mundo.</p>	<p>10</p>
<p>La ONU interviene con programas de desarrollo y explotación sostenible que permita la conservación en la RAE.</p>	<p>10</p>
<p>La Asociación Latinoamericana de Instituciones Financiera (ALIDE) coordina intercambio de información de productos, servicios y mejores prácticas para contribuir al entrenamiento y asistencia técnica y promover cooperación financiera en busca del desarrollo económico y social que viabilice el desarrollo promotor de América Latina y el Caribe.</p>	<p></p>
<p>Alto potencial para la generación de recursos propios: energéticos, hídricos, minerales, y sobre todo ambientales.</p>	<p>10</p>
<p>La calidad de vida de la población se podría considerar como buena debido a su accesibilidad a los diferentes recursos naturales y servicios generados.</p>	<p></p>
<p>El potencial en cuanto a medio ambiente y turismo de la provincia es altísimo debido a su conformación natural, rica en biodiversidad, paisajismo y recursos propios.</p>	<p>10</p>
<p>En la Constitución de la República del Ecuador se consagra la autonomía administrativa y financiera de los Gobiernos provinciales y se enmarca su accionar dentro de parámetros específicos de competencia. Detalla competencias concurrentes que le permiten colaborar con otras entidades mediante cooperación mutua.</p>	<p></p>
<p>La Ley de Contratación Pública permite un mejor control de quienes contratan con el Estado, los contratos "deben responder" a una planificación evitando improvisación. Se evitan perjuicios a la Entidad en caso de incumplimiento de contratos por la exigencia de la presentación de garantías.</p>	<p></p>

La oferta vial provincial está concentrada en la construcción de anillos viales asfaltados	10
Debido a que por ley el mercado objetivo se concentra en el sector rural, los usuarios de los servicios son los ciudadanos campesinos y de nacionalidades indígenas y asociaciones socio-productivas.	
Desarrollo rural concentrado en proyectos productivos, fuentes de trabajo y servicios básicos.	10
En relación al trabajo desarrollado por el Consejo a la comunidad, el 69% de la población indica un alto nivel de satisfacción por encuestas, sin embargo, también se refleja un indiscriminado proceso de requerimientos personales de los diferentes miembros de la comunidad.	

**Tabla 10. Listado y Ponderación de Amenazas**

Amenazas	Ponderación
En relación al nivel de ingresos económicos, al nivel de necesidades básicas insatisfechas, al nivel de educación, al nivel de acceso a salud; podemos determinar claramente que existe dos clases sociales bien definidas: Clase media y Clase baja.	<input type="text"/>
La población del Pastaza se concentra en los siguientes niveles de estratificación socio-económica: Quintil 1-2 : 67% (Bajo) Quintil 3: 31% (Medio) Quintil 4-5: 2% (Medio-alto)	<input type="text"/>
Los problemas de distancia por la dispersión de la población generan los problemas de provisión de servicios y acceso limitado en su contenido y eficiencia. Además las condiciones en la infraestructura de educación rural, en muchos casos no son las adecuadas	<input type="text"/>
Existe una división de la población establecida así: Mestizos e Indígenas y dentro de los Indígenas las 7 nacionalidades bien identificadas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Zápara, Kichwa y Huaorani.	10
La identidad de las nacionalidades indígenas tienen un fuerte arraigo con su hogar milenario y su cosmovisión les hace parte de su entorno. Sin embargo, la influencia occidental ha llegado a perturbar y transgredir costumbres y generar grandes degeneraciones que han impactado cultural, social y económicamente en la sociedad indígena.	<input type="text"/>
El mestizo o colono está condicionado por la visión del desarrollo desde el punto de vista occidental, donde no tiene una elevada importancia la conservación del medio ambiente y presiona por la demanda de servicios.	10
En cuanto a creencias religiosas predomina la influencia cristiana de los grupos misioneros católicos y evangélicos que fueron desplazando a las religiones aborígenes, transgrediendo su cultura propia.	<input type="text"/>
El actual sistema de gobierno de estado es presidencialista pero autocrático y concentrador del poder. Nuevas élites tecnócratas gobiernan como bloque en el poder-, junto con viejos actores de la partidocracia antigua.	<input type="text"/>

Los movimientos políticos independientes han logrado posicionarse ante la población, para ejercer el poder político, sin basar su accionar en una posición ideológica.	<input type="text"/>
De acuerdo al Art. 47 del Reglamento de la LOSNCP procede negociación en los casos en que los procesos de subasta inversa electrónica queda calificado un solo oferente. Igualmente hay negociación de acuerdo al Art. 40 del mismo Reglamento en la contratación mediante concurso público de consultorías, entre otros.	<input type="text"/>
Existe superposición de competencias entre el Gobierno Provincial, otros niveles de gobierno y organismos de desarrollo regional (Ej. ECORAE)	<input type="text"/>
Los organismos de gobierno (MAGAP, Ministerio de Ambiente, MIES, MIDUVI, Ministerio de Obras Públicas) que ejecutan acciones sin coordinación con el Gobierno Provincial, provocan afectaciones de tipo ambiental y productivo (manejo de residuos, autorización de tala de bosques, manejo de zonas de riesgo, etc.)	<input type="text" value="10"/>
No existe coordinación de apoyo en lo relativo a la seguridad ambiental y conservación del patrimonio por parte de las Fuerzas Armadas y otras instancias del Gobierno Central.	<input type="text"/>
En la configuración de la estrategia de los diferentes niveles de Gobierno (formulación de proyectos) no hay sinergia ni coordinación, pues cada organismo trabaja como una isla, privilegiando sus propios intereses.	<input type="text"/>
Los Organismos Internacionales y Fundaciones, mediante la inyección de fondos para desarrollo de proyectos de conservación, han generado una visión equivocada ya que no se ha coordinado con el ente rector para que mantenga el control de ejecución de esos proyectos, es decir el Gobierno Provincial	<input type="text"/>
Existe un nuevo eje de alianzas políticas internacionales entre Cuba, Bolivia, Venezuela, Nicaragua, Irán, que no es bien visto por la comunidad occidental liderada por los Estados Unidos.	<input type="text"/>
El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio, quienes lideran los procesos de globalización, no les interesa el problema de la distribución de ingresos; lo importante para ellos es el crecimiento económico, el cual, en su opinión, automáticamente beneficiará a las clases sociales más desprotegidas, cosa que en realidad no ocurre.	<input type="text"/>
El entorno en el que se desenvuelve la actividad del Gobierno Provincial del Pastaza es similar a la media nacional, es decir existen ámbitos e indicios de corrupción, sin que existan indicadores exactos y evidencias objetivas. Esta presunción se basa en opiniones	<input type="text" value="10"/>

particulares de la sociedad.	
La corrupción se ha vinculado al sistema como parte de la cultura, pues tiene sus propios códigos, categorías y características antiéticos por parte de la sociedad ecuatoriana.	<input type="text"/>
La mayor cantidad de población genera recursos para su subsistencia, mas no para dinamizar la economía. No existen sectores productivos definidos, típicos de la provincia.	10
Alta dependencia de la producción de la sierra en la canasta de consumo familiar.	10
La Economía local es altamente dependiente del Gobierno Central por lo que se mueve hacia arriba o abajo dependiendo del porcentaje transferido y de la periodicidad de los desembolsos.	10
Existe una tendencia a que un determinado ciclo económico productivo sea el que marca la pauta de crecimiento o desagregación de un determinado sector de la economía.	<input type="text"/>
Los niveles de pobreza en Pastaza son muy representativos: 67% a nivel provincial (quintiles 1 y 2 de estratificación socio-económica) , reflejado sobre todo en el cantón Arajuno, donde el índice de calidad de vida es bajo en base a parámetros de análisis económico, sin embargo sus habitantes en su entorno satisfacen sus necesidades a través de productos naturales para ejercer su tradicional modo de vida.	<input type="text"/>
El mayor aporte del IPC para marzo/10 se presenta por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que representa el 58,56% de la Inflación. En marzo 2010, el ritmo de inflación mensual continuó desacelerándose hasta ubicarse en el 0.16% , nivel menor en relación a los dos meses inmediatamente precedentes: 0.83% enero y 0.34% febrero. El impacto en la economía de Pastaza es positivo debido a la alta dependencia de bienes alimenticios provenientes de la sierra, donde el impacto positivo es representativo.	<input type="text"/>
Bajo nivel de desempleo de Pastaza está en niveles del 3,3% , respecto de la media nacional que está en 9,1%, pudiendo presentar un crecimiento sostenido debido a la alta dependencia de trabajo relacionado con el Sector Público.	<input type="text"/>
La participación del Pastaza en el PIB Nacional representa el 5,7%, es decir un aporte marginal, esto se ve reflejado en los niveles productivos asociados a los diferentes rubros de composición.	<input type="text"/>
El crecimiento de la inflación en Ecuador en marzo/10 (0,16%) en relación al crecimiento internacional, ocupa el segundo	<input type="text"/>

nivel más alto junto con Venezuela (1,56%) a nivel sudamericano	
La Ley Orgánica de Régimen Provincial señala (funciones) cómo los gobiernos provinciales ejecutarán sus competencias. Al fijar la integración del Comisiones por funcionarios de gobierno (alcalde, consejeros provinciales, vice prefecto, etc.) por falta de tiempo se dificulta su conformación.	<input type="text"/>
El Código de Trabajo limita el pago de horas extras a 48 horas al mes. Esto limita la ejecución operativa de las obras, ya que por condiciones climáticas y topográficas adversas podría existir la necesidad de exceder esos límites.	<input type="text"/>
POLITICO: Se genera una doble relación entre la petrolera y muchos de los interlocutores a nivel local (sean estas autoridades, políticos, dirigentes y pobladores locales, etc.). Estos, por una parte se han caracterizado por desarrollar un doble comportamiento: por un lado exigen y denuncian, y por otro, tratan de obtener contratos o cualquier forma de servicio o beneficio de las compañías petroleras, pues les significarán un ingreso o aporte importante que asegura su supervivencia.	<input type="text" value="10"/>
POLITICO: La presencia de ONGs que utilizan la información de los Gobiernos autónomos sin reflejar resultados en proyectos de desarrollo claramente visibilizados	<input type="text"/>
SOCIO-CULTURAL: El clima y la topografía no permite cumplir ejecución de obra en tiempos programados.	<input type="text"/>
SOCIO-CULTURAL: El uso indiscriminado del suelo sin una zonificación adecuada.	<input type="text" value="10"/>
SOCIO-CULTURAL: Presencia de riesgos sísmicos latentes y de poblaciones en zonas de riesgo	<input type="text"/>
SOCIO-CULTURAL: Presencia de asentamientos poblacionales sin una planificación ordenada	<input type="text"/>
SOCIO-CULTURAL: La baja calidad del agua genera una serie de enfermedades con alta incidencia poblacional.	<input type="text"/>
PROVEEDORES: Eventual conformación de empresas para suscripción de contratos	<input type="text"/>
PROVEEDORES: Falta de proveedores locales especializados	<input type="text"/>
ECONOMICO: El incremento o decremento del precio del petróleo tiene una afectación directa en los ingresos percibidos por los gobiernos autónomos	<input type="text"/>
ECONOMICO: Crisis financiera de sept. 08. Desempleo en Europa y EEUU. Pérdida de valor del dólar frente al Euro.	<input type="text"/>

La Demanda potencial de vías sobre todo en el sector rural tiene una tendencia creciente ligada a un requerimiento particular mas no a un plan provincial	<input type="text" value="10"/>
La demanda de proyectos productivos no presenta un orden territorial zonificado por especialización productiva que impulsen la economía de la provincia.	<input type="text"/>
La demanda clientelar de atención al público en diferentes requerimientos particulares presenta un crecimiento peligroso que podría afectar el accionar y el cumplimiento de las competencias del Consejo.	<input type="text" value="10"/>
No existe estandarización de costo de materiales, los precios locales son mucho más elevados que el resto de oferentes nacionales.	<input type="text"/>
La oferta de producción se concentra en mejoramiento genético, piscicultura y diversificación agrícola, desconsiderando otros segmentos productivos.	<input type="text" value="10"/>
Existen falencias de información por parte del Consejo hacia la comunidad, con respecto a las competencias reales, productos y servicios que el GADPPz puede proveer legalmente.	<input type="text"/>
Existen falencias de comunicación entre los diferentes clientes internos del GADPPz, ocasionando baja calidad de información y un alto nivel de reprocesamiento.	<input type="text"/>
El proceso de generación interna de información es lento entre los diferentes departamentos, además se generan variaciones múltiples que no garantizan la confiabilidad de la información.	<input type="text"/>

## **(4.2) ETAPA 2: Direccionamiento Estratégico**

### **RESUMEN**

*Esta etapa presenta los resultados de la construcción de Visión, Misión y Objetivos Estratégicos. La Visión de Futuro, así como la Misión, fueron formuladas en el marco metodológico del Sistema de Administración Estratégica SAEVA, basado en el establecimiento de componentes. Los objetivos estratégicos se formularon tomando como referencia los resultados del diagnóstico de la etapa de análisis ambiental interno y externo. Todos los elementos del direccionamiento estratégico fueron establecidos, con enfoque incluyente: se procuró un alineamiento con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza.*

#### 4.2.1 Formulación de la Visión

VISION		
COMPONENTES	DEFINICION	TEXTO DE LA VISION
Horizonte de tiempo	2018	<p><i>En el año 2018, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza, poseerá un modelo de gestión inteligente y competitivo, con actores altamente capacitados y tecnificados, acorde a las necesidades de la Institución que le permitan cumplir eficiente y eficazmente las competencias que le han sido asignadas por la Ley, al servicio de la comunidad, para garantizar el Buen Vivir.</i></p>
Posicionamiento en el medio	Liderazgo Provincial enmarcado en la política nacional	
Ámbito de acción	Provincial articulado al desarrollo Nacional; como referente internacional	
Valores	Profesionalismo, honestidad, transparencia, equidad, ética pública.	
Principios organizacionales	Competitividad, innovación y mejoramiento continuo.	
Gestión Fundamental	Fomentar el desarrollo sustentable para garantizar el Buen Vivir	

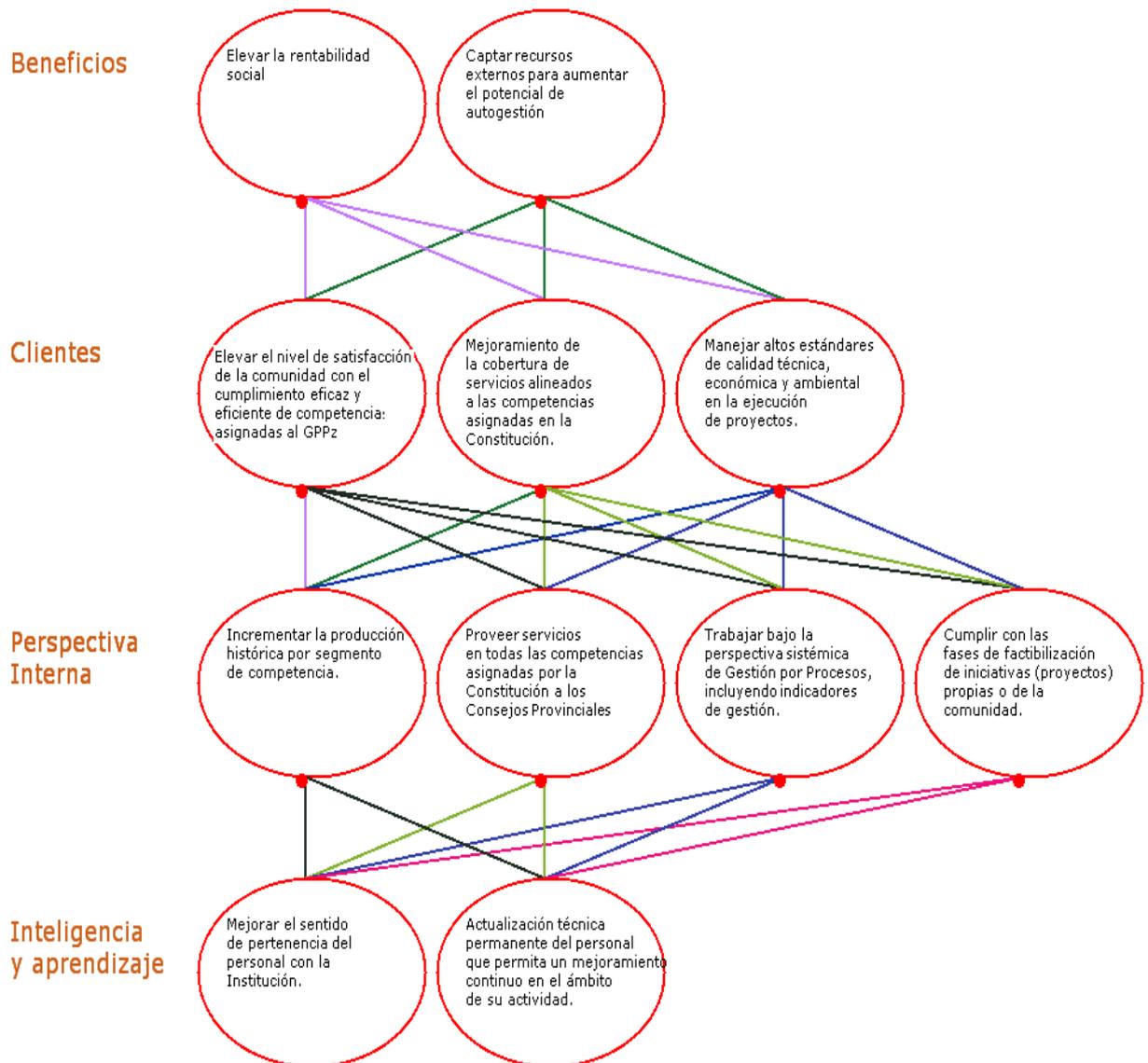
## 4.2.2 Formulación de la Misión

MISIÓN		
COMPONENTES	DEFINICIÓN	REDACCIÓN DE MISIÓN
1. GESTION FUNDAMENTAL	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de Desarrollo, Ordenamiento Territorial y sectoriales de acuerdo a las competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.</li> <li>2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.</li> <li>3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.</li> <li>4. La gestión ambiental provincial.</li> <li>5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.</li> <li>6. Fomentar la actividad agropecuaria.</li> <li>7. Fomentar las actividades productivas provinciales.</li> <li>8. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.</li> <li>9. Seguridad ciudadana</li> <li>10. Fomento de las culturas</li> <li>11. Fomento del Deporte Rural</li> <li>12. Fomento de servicios de conectividad Y TICs</li> <li>13 Fomento al Turismo</li> <li>14 Vivienda rural</li> </ol>	<p><i>Formular políticas y administrar procesos que promuevan el buen vivir, en lo relacionado con la planificación y gestión del territorio, desarrollo de infraestructura con circuitos viales integrados de calidad, fomento a la producción sostenible y sustentable, gestión ambiental, mediante un esquema de administración pública que procura el desarrollo provincial en forma integral, ética, equitativa y sostenible, vinculando activamente la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.</i></p>
2. PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES	Competitividad, innovación y mejoramiento continuo.	
3. VALORES	Profesionalismo, honestidad, transparencia, equidad, ética pública.	
4. CLIENTE (¿A QUIÉN SIRVE?)	La sociedad ecuatoriana	
5. PRODUCTOS/SERVICIOS	Políticas públicas sectoriales; proyectos de infraestructura vial, productivos, ambientales, sociales y otros servicios relacionados con las competencias legales.	
6. VENTAJA COMPETITIVA	Autonomía	
7. RAZON DE SER (¿PORQUÉ?)	Fomento del desarrollo sustentable para garantizar el buen vivir	
8. ÁMBITO DE ACCIÓN	Provincial	

### 4.2.3 Formulación de Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>Beneficios</b>	Elevar la rentabilidad social
	Captar recursos externos para aumentar el potencial de autogestión
<b>Clientes</b>	Elevar el nivel de satisfacción de la comunidad con el cumplimiento eficaz y eficiente de competencias asignadas al GADPPz.
	Mejoramiento de la cobertura de servicios alineados a las competencias asignadas en la Constitución.
<b>Procesos Internos</b>	Incrementar la producción histórica por segmento de competencia.
	Cumplir con las fases de factibilidad de iniciativas (proyectos) propias o de la comunidad
	Proveer servicios en todas las competencias asignadas por la Constitución al GAD provincial.
	Trabajar bajo la perspectiva sistémica de Gestión por Procesos, incluyendo indicadores de gestión.
<b>Inteligencia y aprendizaje</b>	Mejorar el sentido de pertenencia del personal con la Institución
	Actualización técnica permanente del personal que permita un mejoramiento contínuo en el ámbito de su actividad.

### 4.2.3.1 Mapa Estratégico



#### **4.2.4. Políticas**

- Consolidar el personal de la institución de acuerdo a las competencias de los gobiernos provinciales.
- Incluir en los proyectos de desarrollo social, económico y ambiental el principio de equidad, género e interculturalidad.
- Todo plan, programa o proyecto deberá contribuir al cumplimiento del Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza.
- Los estudios viales deberán ser concebidos como proyectos integrales de calidad como parte del desarrollo de nuestra provincia y país.
- Impulso de la producción sostenible (tecnologías limpias y turismo consciente) a través de proyectos productivos que contribuyan al derecho del buen vivir.
- Promover la conservación y protección de los recursos naturales existentes en el territorio provincial.
- La institución deberá contar con procesos de monitoreo y evaluación de la gestión.

## **(4.3) ETAPA 3: Análisis Estratégico**

### **RESUMEN**

*Esta etapa versa sobre la configuración de las estrategias. Éstas, se han construido a partir de las matrices de relación FO, FA, DO y DA, en las cuales se valoró escalarmente el nivel de relación entre los elementos de análisis ambiental (se utilizó una escala de 1 a 10, colocando el mayor peso para un mayor nivel de relación). Para la formulación de las estrategias, se consideró el valor de relación más alto (10), lo que permitió desarrollar un total de 19 acciones estratégicas. A seguir se presenta adicionalmente, una matriz de ponderación y priorización de estas acciones estratégicas, para cuyo objetivo también se utilizó el método de ponderación multicriterio, con el objetivo de seleccionar las estrategias para el desarrollo de los correspondientes planes operativos. A continuación se presenta una tabla de acciones gerenciales, como complemento a los proyectos estratégicos, con la información obtenida de la etapa 1 de análisis ambiental. Finalmente se presenta una tabla de alineamiento entre las acciones estratégicas y los objetivos estratégicos.*

### **4.3.1 RELACIÓN FO, FA, DO Y DA**

A continuación, se presentan las matrices de relación, con una ponderación comparativa del nivel de relación para la posible realización de acciones estratégicas, utilizando una escala de valoración de 1 a 10 puntos.

Se debe entender que las acciones estratégicas se formularán para las relaciones de muy alto peso matemático.



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

<p><b>Matriz de Relación FO</b></p>	<p>A nivel social, en la provincia de Pastaza se observa una mayor dinámica económica y un mayor índice de inmigración.</p>	<p>Alto potencial para la generación de recursos propios: energéticos, hídricos, minerales, y sobre todo ambientales.</p>	<p>Desarrollo rural concentrado en proyectos productivos, fuentes de trabajo y servicios básicos.</p>	<p>El potencial en cuanto a medio ambiente y turismo de la provincia es altísimo debido a su conformación natural, rica en biodiversidad, paisajismo y recursos propios.</p>	<p>La oferta vial provincial está concentrada en la construcción de anillos viales asfaltados</p>	<p>La ONU interviene con programas de desarrollo y explotación sostenible que permita la conservación en la RAE.</p>	<p>Las corrientes de una mayor conciencia ambiental ante los evidentes cambios climáticos han hecho que el mundo vuelva su atención hacia la RAE preveyéndose una mayor presión para conseguir una conducta de conservación de lo que se considera la más importante reserva de vida y agua del mundo.</p>	<p>Para elevar al máximo las potencialidades de desarrollo, los acuerdos de integración regional (UNASUR) pueden servir primeramente para aprovechar y expandir el propio mercado regional, tratar de estabilizar los precios de sus materias primas de exportación y luchar porque estas puedan entrar a los mercados de los países industriales en condiciones favorables.</p>	<p>Reorientación de la actividad del Gobierno Provincial hacia nuevas tendencias de crecimiento productivo mediante programas de vialidad, de producción, de turismo y otros, así como hacia el establecimiento de nuevas políticas de gestión.</p>
<p>DENTRO DEL RECLUTAMIENTO INTERNO, SE HA REGISTRADO QUE EL 75% DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO SE ENCUENTRA BIEN CAPACITADO: 47% (ESTUDIOS 3ER.NIVEL), EL 3% (ESTUDIOS 4TO. NIVEL) Y EL 25% (CURSANDO ESTUDIOS SUPERIORES)</p>	7	10	6	10	9	7	8	6	10
<p>EN HARDWARE DE SISTEMAS HAY UNA COBERTURA DEL NUMERARIO DE EQUIPOS DEL 99%</p>	1	5	7	8	8	1	1	1	1
<p>LAS REMUNERACIONES SE ENCUENTRAN HOMOLOGADAS DESDE EL 01/01/2004, SE APLICA LAS ESCALAS ESTABLECIDAS POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES</p>	1	4	6	1	9	1	1	1	1
<p>LOS EQUIPOS Y MAQUINARIA PESADA, ASÍ COMO, EL PARQUE AUTOMOTOR DEL CONSEJO SE ENCUENTRA ASEGURADO EN UN 95%</p>	2	5	6	8	9	1	1	1	7
<p>SE PRACTICA UN LIDERAZGO DEMOCRATICO PARTICIPATIVO</p>	7	8	7	6	8	4	7	7	10

<p style="text-align: center;"><b>Matriz de Relación FA</b></p>	<p>Alta dependencia de la producción de la sierra en la canasta de consumo familiar.</p>	<p>El entorno en el que se desenvuelve la actividad del Gobierno Provincial del Pastaza es similar a la media nacional, es decir existen ámbitos e indicios de corrupción, sin que existan indicadores exactos y evidencias objetivas. Esta presunción se basa en opiniones particulares de la sociedad.</p>	<p>El mestizo o colono está condicionado por la visión del desarrollo desde el punto de vista occidental, donde no tiene una elevada importancia la conservación del medio ambiente y presiona por la demanda de servicios.</p>	<p>Existe una división de la población establecida así: Mestizos e Indígenas y dentro de los Indígenas las 7 nacionalidades bien identificadas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Zápara, Kichwa y Huaorani.</p>	<p>La demanda clientelar de atención al público en diferentes requerimientos particulares presenta un crecimiento peligroso que podría afectar el accionar y el cumplimiento de las competencias del Consejo.</p>	<p>La Demanda potencial de vías sobre todo en el sector rural tiene una tendencia creciente ligada a un requerimiento particular mas no a un plan provincial</p>	<p>La Economía local es altamente dependiente del Gobierno Central por lo que se mueve hacia arriba o abajo dependiendo del porcentaje transferido y de la periodicidad de los desembolsos.</p>	<p>La mayor cantidad de población genera recursos para su subsistencia, mas no para dinamizar la economía. No existen sectores productivos definidos, típicos de la provincia.</p>	<p>La oferta de producción se concentra en mejoramiento genético, piscicultura y diversificación agrícola, desconsiderando otros segmentos productivos.</p>	<p>Los organismos de gobierno (MAGAP, Ministerio de Ambiente, MIES, MIDUVI, Ministerio de Obras Públicas) que ejecutan acciones sin coordinación con el Gobierno Provincial, provocan afectaciones de tipo ambiental y productivo (manejo de residuos, autorización de tala de bosques, manejo de zonas de riesgo, etc.)</p>	<p>POLITICO: Se genera una doble relación entre la petrolera y muchos de los interlocutores a nivel local (sean estas autoridades, políticos, dirigentes y pobladores locales, etc). Estos, por una parte se han caracterizado por desarrollar un doble comportamiento: por un lado exigen y denuncian, y por otro, tratan de obtener contratos o cualquier forma de servicio o beneficio de las compañías petroleras, pues les significarán un ingreso o aporte importante que asegura su supervivencia.</p>	<p>SOCIO-CULTURAL: El uso indiscriminado del suelo sin una zonificación adecuada.</p>
<p>DENTRO DEL RECLUTAMIENTO INTERNO, SE HA REGISTRADO QUE EL 75% DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO SE ENCUENTRA BIEN CAPACITADO: 47% (ESTUDIOS 3ER.NIVEL), EL 3%</p>	4	5	8	1	5	10	10	9	10	10	2	10

(ESTUDIOS 4TO. NIVEL) Y EL 25% (CURSANDO ESTUDIOS SUPERIORES)												
EN HARDWARE DE SISTEMAS HAY UNA COBERTURA DEL NUMERARIO DE EQUIPOS DEL 99%	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
LAS REMUNERACIONES SE ENCUENTRAN HOMOLOGADAS DESDE EL 01/01/2004, SE APLICA LAS ESCALAS ESTABLECIDAS POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	1	8	1	1	1	5	1	1	1	9	1	4
LOS EQUIPOS Y MAQUINARIA PESADA, ASÍ COMO, EL PARQUE AUTOMOTOR DEL CONSEJO SE ENCUENTRA ASEGURADO EN UN 95%	1	1	1	1	2	8	1	1	6	2	1	1
SE PRACTICA UN LIDERAZGO DEMOCRATICO PARTICIPATIVO	5	8	8	2	7	8	8	5	9	8	4	9

<b>Matriz de Relación DO</b>	A nivel social, en la provincia de Pastaza se observa una mayor dinámica económica y un mayor índice de inmigración.	Alto potencial para la generación de recursos propios: energéticos, hídricos, minerales, y sobre todo ambientales.	Desarrollo rural concentrado en proyectos productivos, fuentes de trabajo y servicios básicos.	El potencial en cuanto a medio ambiente y turismo de la provincia es altísimo debido a su conformación natural, rica en biodiversidad, paisajismo y recursos propios.	La oferta vial provincial está concentrada en la construcción de anillos viales asfaltados	La ONU interviene con programas de desarrollo y explotación sostenible que permita la conservación en la RAE.	Las corrientes de una mayor conciencia ambiental ante los evidentes cambios climáticos han hecho que el mundo vuelva su atención hacia la RAE prevé yéndose una mayor presión para conseguir una conducta de conservación de lo que se considera la más importante reserva de vida y agua del mundo.	Para elevar al máximo las potencialidades de desarrollo, los acuerdos de integración regional (UNASUR) pueden servir primeramente para aprovechar y expandir el propio mercado regional, tratar de estabilizar los precios de sus materias primas de exportación y luchar porque estas puedan entrar a los mercados de los países industriales en condiciones favorables.	Reorientación de la actividad del Gobierno Provincial hacia nuevas tendencias de crecimiento productivo mediante programas de vialidad, de producción, de turismo y otros, así como hacia el establecimiento de nuevas políticas de gestión.
EL INDICE DE AUTOGESTION QUE RELACIONA LOS INGRESOS PROPIOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS VS LOS INGRESOS TOTALES ES DE 4%.	8	8	8	10	9	3	8	3	9
EN LOS PRODUCTOS NO ESTAN CLARAMENTE DEFINIDOS SUS CICLOS DE VIDA NI RUTA CRITICA, ESTABLECIENDOSE DESFASES Y REPROGRAMACIONES QUE IMPLICAN UTILIZACION ADICIONAL DE RECURSOS	8	8	8	8	10	6	9	6	10
EXISTE COMUNICACIÓN ASCENDENTE PERIODICA QUE LE PERMITE AL PREFECTO CAPTAR INFORMACION DE TODAS LAS AREAS DE LA INSTITUCION, SIN EMBARGO LA CREDIBILIDAD DE LA MISMA CUESTIONA LAS DECISIONES A TOMAR POR LA CALIDAD EN SU CONTENIDO	8	9	8	6	9	6	9	7	9
NO ESTAN DEFINIDOS CON CLARIDAD LOS ENTREGABLES Y EL ALCANCE DE LOS PROYECTOS	8	8	9	8	8	6	8	8	8
NO EXISTE UN PLAN DE TICs QUE SOPORTE EL DESARROLLO SOSTENIDO EN LA INSTITUCION.	5	5	9	5	9	3	6	3	10
NO HAY RECUPERACION DE INVERSION, EL CONSEJO ES ALTAMENTE PATERNALISTA CON SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS	8	3	8	4	8	4	4	4	10

CON ASISTENCIA CLIENTELAR (SE APLICA POLITICA DE DONACIONES)									
NO HAY UN PLAN OPERATIVO DESAGREGADO POR INSTANCIA QUE CONSIDERE LAS ACTIVIDADES DE LA GESTION INSTITUCIONAL Y LA GESTION DE PROYECTOS	8	9	9	8	8	8	7	6	10
NO SE ESTABLECEN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA DISEÑO, NI DE PROYECTOS PARA ADMINISTRACION DIRECTA NI TERCERIZADOS.	8	8	8	8	8	5	8	5	10
<b>NO SE HA REALIZADO LA PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS EN BASE A LOS REQUERIMIENTOS POR AREAS EN FUNCION DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	9	8	8	9	7	6	9	8	9
<b>SE CUMPLE PARCIALMENTE CON LA MISION DEL CONSEJO (NO SE HAN CREADO PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE, NO HAY TRATAMIENTO DE CUENCAS Y MICROCUENCAS, EL CONCEPTO DE FOMENTO SE ESTA CONSIDERANDO CON CRITERIO DE EJECUCION DE PROYECTOS, ETC.)</b>	6	6	9	9	8	10	10	5	8

<p style="text-align: center;"><b>Matriz de Relación DA</b></p>	<p>Alta dependencia de la producción de la sierra en la canasta de consumo familiar.</p>	<p>El entorno en el que se desenvuelve la actividad del Gobierno Provincial del Pastaza es similar a la media nacional, es decir existen ámbitos e indicios de corrupción, sin que existan indicadores exactos y evidencias objetivas. Esta presunción se basa en opiniones particulares de la sociedad.</p>	<p>El mestizo o colono está condicionado por la visión del desarrollo desde el punto de vista occidental, donde no tiene una elevada importancia la conservación del medio ambiente y presiona por la demanda de servicios.</p>	<p>Existe una división de la población establecida así: Mestizos e Indígenas y dentro de los Indígenas las 7 nacionalidades bien identificadas: Shuar, Achuar, Shiwiar, Andoa, Zápara, Kichwa y Huaorani.</p>	<p>La demanda clientelar de atención al público en diferentes requerimientos particulares presenta un crecimiento peligroso que podría afectar el accionar y el cumplimiento de las competencias del Consejo.</p>	<p>La Demanda potencial de vías sobre todo en el sector rural tiene una tendencia creciente ligada a un requerimiento particular mas no a un plan provincial</p>	<p>La Economía local es altamente dependiente del Gobierno Central por lo que se mueve hacia arriba o abajo dependiendo del porcentaje transferido y de la periodicidad de los desembolsos.</p>	<p>La mayor cantidad de población genera recursos para su subsistencia, mas no para dinamizar la economía. No existen sectores productivos definidos, típicos de la provincia.</p>	<p>La oferta de producción se concentra en mejoramiento genético, piscicultura y diversificación agrícola, desconsiderando otros segmentos productivos.</p>	<p>Los organismos de gobierno (MAGAP, Ministerio de Ambiente, MIES, MIDUVI, Ministerio de Obras Públicas) que ejecutan acciones sin coordinación con el Gobierno Provincial, provocan afectaciones de tipo ambiental y productivo (manejo de residuos, autorización de tala de bosques, manejo de zonas de riesgo, etc.)</p>	<p><b>POLITICO:</b> Se genera una doble relación entre la petrolera y muchos de los interlocutores a nivel local (sean estas autoridades, políticos, dirigentes y pobladores locales, etc). Estos, por una parte se han caracterizado por desarrollar un doble comportamiento: por un lado exigen y denuncian, y por otro, tratan de obtener contratos o cualquier forma de servicio o beneficio de las compañías petroleras, pues les significarán un ingreso o aporte importante que asegura su supervivencia.</p>	<p><b>SOCIO-CULTURAL:</b> El uso indiscriminado del suelo sin una zonificación adecuada.</p>
<p>EL INDICE DE AUTOGESTION QUE RELACIONA LOS INGRESOS PROPIOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS VS LOS INGRESOS TOTALES ES DE 4%.</p>	5	9	1	1	5	8	9	5	9	9	2	9
<p>EN LOS PRODUCTOS NO ESTAN CLARAMENTE DEFINIDOS SUS CICLOS DE VIDA NI RUTA CRITICA, ESTABLECIENDOSE DESFASES Y REPROGRAMACIONES QUE IMPLICAN UTILIZACION ADICIONAL DE RECURSOS</p>	7	1	1	1	4	8	6	9	8	9	1	8
<p>EXISTE</p>	2	7	2	1	10	9	6	2	9	5	2	9

COMUNICACIÓN ASCENDENTE PERIODICA QUE LE PERMITE AL PREFECTO CAPTAR INFORMACION DE TODAS LAS AREAS DE LA INSTITUCION, SIN EMBARGO LA CREDIBILIDAD DE LA MISMA CUESTIONA LAS DECISIONES A TOMAR POR LA CALIDAD EN SU CONTENIDO												
NO ESTAN DEFINIDOS CON CLARIDAD LOS ENTREGABLES Y EL ALCANCE DE LOS PROYECTOS	9	2	2	2	4	8	8	9	9	9	2	8
NO EXISTE UN PLAN DE TICs QUE SOPORTE EL DESARROLLO SOSTENIDO EN LA INSTITUCION.	2	1	1	1	5	9	2	2	9	5	2	7
NO HAY RECUPERACION DE INVERSION, EL CONSEJO ES ALTAMENTE PATERNALISTA CON SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS CON ASISTENCIA CLIENTELAR (SE APLICA POLITICA DE DONACIONES)	8	2	4	7	7	7	8	8	7	6	2	8
NO HAY UN PLAN OPERATIVO DESAGREGADO POR INSTANCIA QUE CONSIDERE LAS ACTIVIDADES DE LA GESTION INSTITUCIONAL Y LA GESTION DE PROYECTOS	8	10	2	2	6	8	8	9	8	9	3	8

NO SE ESTABLECEN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA DISEÑO, NI DE PROYECTOS PARA ADMINISTRACION DIRECTA NI TERCERIZADOS.	6	1	1	1	4	8	7	6	9	8	2	8
NO SE HA REALIZADO LA PLANIFICACION DE RECURSOS HUMANOS EN BASE A LOS REQUERIMIENTOS POR AREAS EN FUNCION DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS	2	2	1	1	1	1	2	2	1	8	2	2
SE CUMPLE PARCIALMENTE CON LA MISION DEL CONSEJO (NO SE HAN CREADO PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE, NO HAY TRATAMIENTO DE CUENCAS Y MICROCUENCAS, EL CONCEPTO DE FOMENTO SE ESTA CONSIDERANDO CON CRITERIO DE EJECUCION DE PROYECTOS, ETC.)	7	1	2	2	2	8	3	7	9	5	1	5

### 4.3.2 FORMULACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

#	ACCIONES ESTRATÉGICAS
AE 1	ARTICULAR LOS PLANES SECTORIALES (VIAL, PRODUCTIVO Y AMBIENTAL) AL PLAN DE DESARROLLO Y AL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.
AE 2	ACTUALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL. Y EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA Y EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
AE 3	ARTICULAR EL PLAN OPERATIVO ANUAL INSTITUCIONAL AL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
AE 4	CAPACITAR AL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL QUE APORTE AL DESARROLLO PROVINCIAL DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE.
AE 5	APLICAR LAS POLÍTICAS PROVINCIALES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.
AE 6	CONSOLIDAR EL BANCO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA GESTIONAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS.
AE 7	IMPLEMENTAR UN CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL.
AE 8	CONSERVACION Y PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA
AE 9	VALORACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL A TRAVES DE TECNICAS DE MONITOREO Y EVALUACION
AE 10	APLICAR LA RECLASIFICACIÓN DEL PERSONAL DE ACUERDO A SU PERFIL PROFESIONAL Y A LAS COMPETENCIAS QUE EXIGE LA CONSTITUCIÓN.
AE 11	MEDICIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE MECANISMOS DE EVALUACIÓN.
AE 12	APLICACIÓN DEL ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GADPPZ VIGENTE
AE 13	MECANISMOS DE INCENTIVOS PARA EL USO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS.
AE 14	APLICAR LA ORDENANZA QUE PERMITA PROTEGER Y MANEJAR LAS CUENCAS Y MICRO CUENCAS, PARA PRECAUTELAR LAS FUENTES DE AGUA DE CONSUMO HUMANO.
AE 15	IMPLEMENTAR UN SISTEMA INTEGRADO SATELITAL DE INFORMACIÓN PROVINCIAL.
AE 16	SISTEMATIZAR EL PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS.
AE 17	ESTANDARIZAR EN FORMATO SENPLADES LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.
AE 18	LEVANTAR UN BANCO DE POSIBLES TASAS POR SERVICIOS, AMPARADAS POR LA LEY Y EXPEDIR UNA ORDENANZA DE COBRO (EJ. .MANTENIMIENTO DE VÍAS, ALCABALAS, PUBLICIDAD Y OTROS)

### 4.3.3 PONDERACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS POR NIVEL DE IMPACTO Y SELECCIÓN DE MUESTRA REPRESENTATIVA

#	ACCIONES ESTRATÉGICAS	PONDERACIÓN
AE 1	ARTICULAR LOS PLANES SECTORIALES (VIAL, PRODUCTIVO Y AMBIENTAL) AL PLAN DE DESARROLLO Y AL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.	10
AE 2	ACTUALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL. Y EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA Y EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	10
AE 3	ARTICULAR EL PLAN OPERATIVO ANUAL INSTITUCIONAL AL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	10
AE 4	CAPACITAR AL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL QUE APORTE AL DESARROLLO PROVINCIAL DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE.	10
AE 5	APLICAR LAS POLÍTICAS PROVINCIALES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.	10
AE 6	CONSOLIDAR EL BANCO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA GESTIONAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS.	10
AE 7	IMPLEMENTAR UN CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL.	10
AE 8	CONSERVACION Y PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	10
AE 9	VALORACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL A TRAVES DE TECNICAS DE MONITOREO Y EVALUACION	10
AE 10	APLICAR LA RECLASIFICACIÓN DEL PERSONAL DE ACUERDO A SU PERFIL PROFESIONAL Y A LAS COMPETENCIAS QUE EXIGE LA CONSTITUCIÓN.	10
AE 11	MEDICIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE MECANISMOS DE EVALUACIÓN.	9
AE 12	APLICACIÓN DEL ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GADPPZ VIGENTE	9
AE 13	MECANISMOS DE INCENTIVOS PARA EL USO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS.	9
AE 14	APLICAR LA ORDENANZA QUE PERMITA PROTEGER Y MANEJAR LAS CUENCAS Y MICRO CUENCAS, PARA PRECAUTELAR LAS FUENTES DE AGUA DE CONSUMO HUMANO.	9
AE 15	IMPLEMENTAR UN SISTEMA INTEGRADO SATELITAL DE INFORMACIÓN PROVINCIAL.	8
AE 16	SISTEMATIZAR EL PROCESO DE GESTIÓN DE PROYECTOS.	9
AE 17	ESTANDARIZAR EN FORMATO SENPLADES LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.	9
AE 18	LEVANTAR UN BANCO DE POSIBLES TASAS POR SERVICIOS, AMPARADAS POR LA LEY Y EXPEDIR UNA ORDENANZA DE COBRO (EJ. .MANTENIMIENTO DE VÍAS, ALCABALAS, PUBLICIDAD Y OTROS)	8

#### 4.3.4 ALINEAMIENTO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS VS. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

#	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES ESTRATÉGICAS
AE 1	CUMPLIR CON LAS FASES DE FACTIBILIZACIÓN DE INICIATIVAS (PROYECTOS) PROPIAS O DE LA COMUNIDAD.	ARTICULAR LOS PLANES SECTORIALES (VIAL, PRODUCTIVO Y AMBIENTAL) AL PLAN DE DESARROLLO Y AL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.
AE 2	CUMPLIR CON LAS FASES DE FACTIBILIZACIÓN DE INICIATIVAS (PROYECTOS) PROPIAS O DE LA COMUNIDAD.	ACTUALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL. Y EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA Y EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
AE 3	CUMPLIR CON LAS FASES DE FACTIBILIZACIÓN DE INICIATIVAS (PROYECTOS) PROPIAS O DE LA COMUNIDAD.	ARTICULAR EL PLAN OPERATIVO ANUAL INSTITUCIONAL AL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL
AE 4	ACTUALIZACIÓN TÉCNICA PERMANENTE DEL PERSONAL QUE PERMITA UN MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL ÁMBITO DE SU ACTIVIDAD.	CAPACITAR AL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL QUE APORTE AL DESARROLLO PROVINCIAL DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE.
AE 5	PROVEER SERVICIOS EN TODAS LAS COMPETENCIAS ASIGNADAS POR LA CONSTITUCIÓN A LOS GADs PROVINCIALES.	APLICAR LAS POLÍTICAS PROVINCIALES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.
AE 6	CAPTAR RECURSOS EXTERNOS PARA AUMENTAR EL POTENCIAL DE AUTOGESTIÓN	CONSOLIDAR EL BANCO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA GESTIONAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS.
AE 7	MEJORAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA DEL PERSONAL CON LA INSTITUCIÓN	IMPLEMENTAR UN CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL.
AE 8	ELEVAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD CON EL CUMPLIMIENTO EFICAZ Y EFICIENTE DE COMPETENCIAS ASIGNADAS AL GADPPz.	CONSERVACION Y PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA
AE 9	TRABAJAR BAJO LA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE GESTIÓN POR PROCESOS, INCLUYENDO INDICADORES DE GESTIÓN	VALORACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL A TRAVES DE TECNICAS DE MONITOREO YEVALUACION
AE 10	ACTUALIZACIÓN TÉCNICA PERMANENTE DEL PERSONAL QUE PERMITA UN MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL ÁMBITO DE SU ACTIVIDAD.	APLICAR LA RECLASIFICACIÓN DEL PERSONAL DE ACUERDO A SU PERFIL PROFESIONAL Y A LAS COMPETENCIAS QUE EXIGE LA CONSTITUCIÓN.
AE 11	TRABAJAR BAJO LA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE GESTIÓN POR PROCESOS, INCLUYENDO INDICADORES DE GESTIÓN.	MEDICIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE MECANISMOS DE EVALUACIÓN.

#### 4.3.4 FORMULACIÓN DE ACCIONES GERENCIALES

	<b>CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS AMBIENTAL DISCRIMINADA PARA ACCIÓN GERENCIAL</b>	<b>ACCIÓN GERENCIAL</b>
1	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE SELECCIÓN DE PERSONAL EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES MEDIANTE RESOLUCION SENRES-2008-00006 DE 29 DE ENERO DE 2008	Implementar una norma técnica de selección de personal de acuerdo a la autonomía y descentralización de los GADs a fin de volver eficiente y confiable el proceso.
2	SE APLICA LA NORMA TECNICA DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO ESTABLECIDA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES	Implementar una norma técnica que se ajuste a la realidad de la institución a fin de obtener diagnósticos claros y eficientes del desempeño realizado.
3	EL PROCESO DE EVALUACION DEL PERIODO JUL-2009 A JUL-2010, EL 73% DEL PERSONAL EVALUADO OBTUVO CALIFICACIONES DE ENTRE 80 Y 90 PTOS, 7% MENOS DE 80 PTOS, Y 20% MAS DE 90 PTOS., SIN EMBARGO ESTOS INDICADORES SON DE BAJA CREDIBILIDAD POR EL DESCONOCIMIENTO EN EL MANEJO DE INDICADORES QUE DEBEN REFLEJARSE EN EL REPORTE.	Socializar a nivel de direcciones y jefes departamentales los procedimientos para la evaluación del desempeño al personal sobre las diferentes matrices de evaluación implementadas, paralelamente por la institución para hacer más eficiente el proceso.

4	NO SE HAN REALIZADO DIAGNOSTICOS DE CLIMA LABORAL	Incorporar en el plan operativo de personal, procedimientos periódicos de mantenimiento y evaluación, que permitan evaluar el ambiente de trabajo en el que se desarrollan las actividades permanentes del GADPPz.
5	NO EXISTE UN AMBIENTE DE INTEGRACION ENTRE TODO EL PERSONAL	Mantener aprobado el Plan de capacitación anual.
6	AL MOMENTO NO EXISTE UN AREA ESPECIFICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Se incorpora en la nueva estructura de la Institución, como un proceso definido bajo responsabilidad del encargado de Talento Humano, el proceso de Seguridad y Salud en el trabajo.
7	NO SE EXIJE EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL AL CUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATISTAS.	Incorporar en los contratos emitidos a terceros la exigencia de cumplimiento, como especificación técnica, la normativa de seguridad y salud ocupacional.
8	EN EL SEGMENTO TELECOMUNICACIONES, EL NUMERARIO DE LOS EQUIPOS GPS SATISFACE LA DEMANDA EN UN 80%.	Elaborar un programa de asignación y reasignación de equipos.
9	DEFICIENCIA EN LA COBERTURA DE GPSs POR EL LIMITADO ALCANCE DE LA BASE, NO SATISFACE EL ENLACE DEL FLUJO DE LA INFORMACION ENTRE LA PARTE ADMINISTRATIVA Y SUS COMPONENTES EXTERNOS, COMO SON HANGARES Y PROYECTOS DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA.	Adquirir un equipo complementario móvil que permita ampliar la cobertura del sistema de GADPPz a la distancia requerida para cubrir la provincia de Pastaza.

10	LAS METAS Y OBJETIVOS NO ESTAN DEFINIDOS EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS	Fijar metas y objetivos, claros y cuantificables en cada departamento de la institución, que le lleven a cumplir buenos estándares e indicadores de gestión.
11	NO EXISTE PROCESOS ORIENTADOS A LA GESTION DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA	Se incorpora en la nueva estructura de la Institución, como un proceso definido bajo responsabilidad del encargado de Relaciones Públicas, el proceso de Comunicación Externa.
12	LA INSTITUCION CUENTA CON EL MANUAL DE PROCESOS DEFINIDOS PARA CADA ACTIVIDAD DEPARTAMENTAL QUE NO SE APLICA	Aplicar el Manual de Procesos, diagramas de flujos de las principales actividades del GADPPz.
13	EN EL GADPPz RIGE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL BUROCRATICA CLASICA, TIENE 4 NIVELES EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y EN LA OPERATIVIDAD DE LAS MISMAS	En la nueva estructura de la institución, se definen 2 niveles claros de toma de decisiones, que viabilizan y vuelven inteligente el manejo de procesos en el GADPPz.
14	NO EXISTE UN LEVANTAMIENTO DEL REQUERIMIENTO REAL DEL EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES POR TANTO NO SE PUEDE DETERMINAR SI ES ADECUADO Y SUFICIENTE PARA EL ALCANCE DE OPERACION DEL GADPPz.	Realizar un levantamiento y actualizar el inventario del equipo de telecomunicaciones para determinar si es adecuado y suficiente, y asignarlo bajo la responsabilidad del área pertinente.
15	NO EXISTE ASIGNACION DEFINIDA DE FUNCIONES EN EL EQUIPO HUMANO DEL AREA INFORMATICA, LO QUE LIMITA LA EFECTIVIDAD EN EJECUCION DE PROCESOS DEL GADPPz.	Asignar funciones específicas a los servidores del área de informática con la finalidad de que exista efectividad en el cumplimiento de los procesos.
16	EN EL SEGMENTO MAQUINARIA PESADA, EL 35% DE UN TOTAL DE 35 EQUIPOS, ESTA TOTALMENTE OBSOLETO DEBIDO A QUE HA CUMPLIDO SU VIDA UTIL.	Seguir el procedimiento para dar de baja y rematar el equipo obsoleto.

17	EL PARQUE AUTOMOTOR SE ENCUENTRA OBSOLETO EN UN 22% DE UN TOTAL DE 55 VEHICULOS.	Seguir el procedimiento para dar de baja y rematar el equipo obsoleto.
18	EL EQUIPO NO ES SUFICIENTE PARA REALIZAR OBRAS POR ADMINISTRACION DIRECTA.	Incorporar como norma interna la realización de un análisis de costo-beneficio, determinando la viabilidad de operar por Administración Directa o por Contrato a Terceros.
19	POR EL NIVEL DE OBSOLESCENCIA DE LA MAQUINARIA PESADA, ES ALTO EL COSTO DE MANTENIMIENTO PARA TENERLAS EN FUNCIONAMIENTO.	Seguir el procedimiento para dar de baja y rematar el equipo obsoleto.
20	NO EXISTEN PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE MAQUINARIA PESADA, SE EJECUTA LA RUTINA DE MANTENIMIENTO SOBRE ACTIVIDADES BASICAS.	Incorporar la nueva estructura en donde están claramente definidos los procesos de mantenimiento preventivo y correctivo tanto de instalaciones como de equipo y maquinaria.
21	SE DETERMINA DEFICIENCIA PARCIAL EN LAS HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA.	Se debe hacer un proceso de adquisición de herramientas de mantenimiento de maquinaria asociadas a las nuevas actualizaciones tecnológicas.
22	PROGRAMAS DE APRENDICES: SE HAN ESTABLECIDO POLITICAS DE PASANTIAS MEDIANTE CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Se deben mantener y promover los programas de aprendices, mediante convenios establecidos con las instituciones educativas.

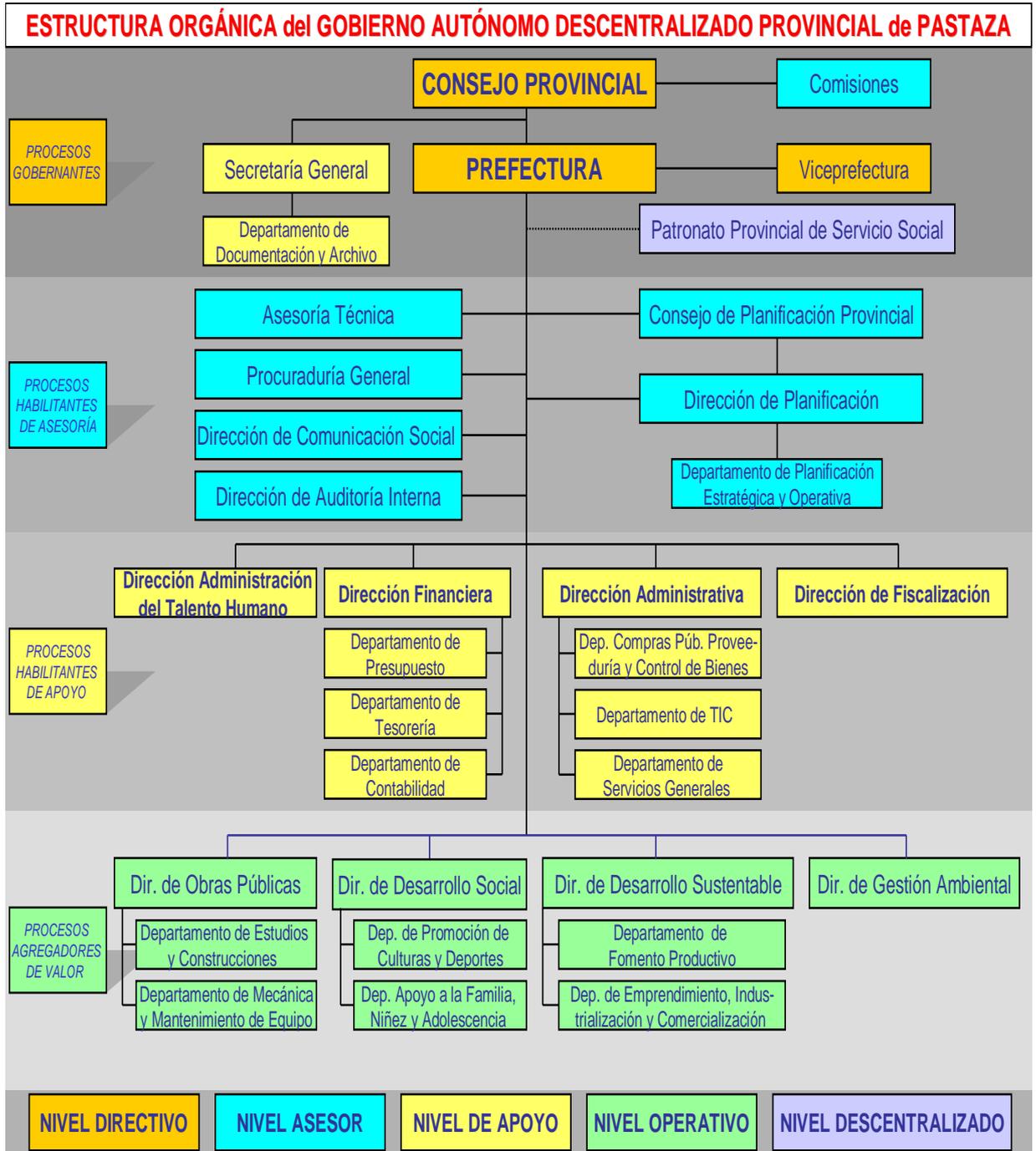


*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

## **(4.4) ETAPA 4: Implementación Estratégica**

### **RESUMEN**

*En esta etapa se presentan las acciones estratégicas priorizadas, establecidas en la etapa precedente de análisis estratégico articulados a los objetivos estratégicos.*



<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 1</b>	<b>ARTICULAR LOS PLANES SECTORIALES (VIAL, PRODUCTIVO Y AMBIENTAL) A LOS PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Desarrollar planes sectoriales (vial, productivo, ambiental).	Elaborar una lista de proyectos (viales, productivos, ambientales) a ser ejecutados.
	Levantar necesidades de proyectos viales, productivos y ambientales
Caracterizar los proyectos inventariados	Elaborar una matriz de caracterización conteniendo información respecto a los proyectos.
Efectuar un análisis de mercado por proyecto integrales	Determinar las condiciones de oferta y demanda de los proyectos.
Elaborar estudios de impacto ambiental por proyecto	Establecer un nivel estándar de requerimientos de elaboración de estudios de impacto ambiental o una identificación lineal de los impactos sobre el medio, producidos por los proyectos.



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

Nº	DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA	PONDERACIÓN
AE 2	ACTUALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL, EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA Y EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	10

ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)	SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)
Recolectar información y actualizar del Plan de Desarrollo y Plan Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza Institucional.	Articulaciones con los GADs cantonales, parroquiales y del ejecutivo desconcentrado.
	Reactivar la mesa de Planificación Provincial
	Aprobación de los planes actualizados
Actualizar el Plan estratégico institucional	Revisar el Plan de Desarrollo y Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza y normativa legal vigente.
Consolidación definitiva del equipo técnico de Planificación.	Seleccionar equipo mediante perfiles por competencias
Capacitar el equipo técnico.	Actualizar conocimientos de acuerdo a la competencia de planificación y lineamientos de la SENPLADES

Nº	DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA	PONDERACIÓN
AE 3	ARTICULAR EL PLAN OPERATIVO ANUAL INSTITUCIONAL AL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	10

ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)	SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)
Presentación de la Estimación provisional de ingresos por parte de la Dirección Financiera.	Revisión del histórico de ingresos institucionales por parte del estado.
Señalar a cada dependencia de la institución los límites de gastos definitivos para la formulación de los proyectos de parte del ejecutivo local y dirección financiera.	Revisión de la estimación provisional de ingresos por la Dirección financiera y dependencias.
	Elaboración del POA provisional por cada una de las dependencias.
Ajuste del presupuesto propuesto por el ejecutivo local en base a las observaciones de la participación ciudadana.	Presentación a la asamblea provincial (participación ciudadana) la priorización de gasto.
Programas, subprogramas y proyectos enviados a la Dirección Financiera por parte de las dependencias deberán estar articulados al Plan de Desarrollo y Plan de ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza.	Preparación de proyectos por parte de los funcionarios.
Preparación del anteproyecto del presupuesto por parte de la Dirección Financiera.	Revisión de los ingresos y gastos.
Aprobación y Sanción del Presupuesto Anual por parte del Legislativo.	Elaboración y presentación del Proyecto definitivo presupuestario por parte de la Dirección Financiera y Dirección de Planificación al ejecutivo local.
	Presentación del Proyecto definitivo presupuestario al órgano legislativo por parte del ejecutivo local para su revisión.
	Informe de la Comisión de Presupuesto. Análisis del presupuesto por parte del legislativo
Aplicación del presupuesto sancionado por parte de las dependencias de la institución.	Envío del presupuesto sancionado a las dependencias de parte del ejecutivo local.
Aprobación de reformas por parte del legislativo.	Presentación de proyectos y presupuestos complementarios prioritarios al ejecutivo local al legislativo.

Nº	DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA	PONDERACIÓN
AE 4	<b>CAPACITAR EL TALENTO HUMANO INSTITUCIONAL QUE APORTE AL DESARROLLO PROVINCIAL DE ACUERDO A LA NORMATIVA VIGENTE.</b>	10

ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)	SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)
Capacitación al personal de la institución	Requerimiento de las necesidades de capacitación por parte de los departamentos de la institución-
	Elaboración de Plan de Capacitación en base a perfil profesional.
	Organización de eventos de capacitación.
	Elaboración del manual del uso de herramientas tecnológicas (ofimática, sistema operativo, sistemas de uso institucional, internet, equipo computacional y de comunicación). (TICs)
Alianzas estratégicas con instituciones especializadas, relacionadas con la materia a través de convenios.	Levantamiento de información de la oferta de capacitación existente.
Implantación del modelo de gestión por resultados.	Proceso de selección de capacitación de acuerdo a las competencias.
	Contratar la consultoría de procesos de gestión por resultados.

<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 5</b>	<b>APLICAR LAS POLÍTICAS PROVINCIALES DE APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO.</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Concientizar a la ciudadanía la responsabilidad del uso de los recursos naturales en armonía con el ambiente.	Socializar el modelo de producción sostenible para la provincia.
Apoyo a los espacios de negociación de productos y servicios de calidad con precios justos.	Apoyo a grupos productivos organizados con el principio de equidad de género e interculturalidad.
	Impulso de la producción con tecnologías limpias.
	Generación del desarrollo del turismo consciente.
	Motivar a la generación de productos con valor agregado
Impulso de nuevos emprendimientos productivos.	Incentivar a la producción innovadora
	Apoyo a la investigación para el desarrollo de nuevas alternativas productivas.

Nº	DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA	PONDERACIÓN
AE 6	<b>CONSOLIDAR EL BANCO DE PROYECTOS ESTRATEGICOS PARA GESTIONAR LA CAPTACION DE RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS</b>	10

ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)	SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)
Priorizar y categorizar los proyectos estratégicos provinciales para cofinanciamiento.	Articulación de los proyectos con los niveles parroquiales, cantonales y del estado priorizados en sus territorios.
Captación de recursos financieros para la ejecución de los proyectos estratégicos.	Elaboración de estudios de los proyectos estratégicos. Gestión de recursos financieros -

<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 7</b>	<b>IMPLEMENTAR UN CODIGO DE ETICA INSTITUCIONAL</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Aplicación de la normatividad del Código de Ética institucional	Capacitación de principios y valores a todo el personal.
	Elaboración de manuales de ética institucional.

<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 8</b>	<b>CONSERVACION Y PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Manejo responsable de los recursos naturales.	Concientizar a los actores involucrados sobre la conservación y protección de los recursos naturales.
	Emitir ordenanzas para la gestión ambiental.
	Apoyo a la elaboración de propuestas para la declaración de áreas protegidas.
	Valoración de los recursos naturales existentes en el territorio.

<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 09</b>	<b>VALORACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL A TRAVES DE TECNICAS DE MONITOREO YEVALUACION</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Implementación del sistema de evaluación de la gestión.	Elaboración del sistema de evaluación de la gestión.
Valoración y generación de indicadores de gestión institucional.	Calibrar programas y proyectos a los objetivos y metas institucionales.
	Capacitación del capital humano de la institución.

<b>Nº</b>	<b>DENOMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
<b>AE 10</b>	<b>APLICAR LA RECLASIFICACION DEL PERSONAL DE ACUERDO A SU PERFIL PROFESIONAL Y A LAS COMPETENCIAS QUE EXIGE LA CONSTITUCION</b>	<b>10</b>

<b>ACTIVIDADES (QUÉ HACER?)</b>	<b>SUBACTIVIDADES O INSTRUCCIONES DE TRABAJO (CÓMO HACER?)</b>
Reclasificación del personal (empleados y trabajadores)	Revisión de Competencias institucionales.
	Definición de los perfiles profesionales a requerirse.
	Selección del personal.



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

## **ETAPA 5:**

### **RESUMEN**

*En esta etapa se presenta el Plan plurianual institucional y el Plan operativo anual, articulados y a los objetivos estratégicos institucionales y al Plan de Desarrollo y al Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza .*

## **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

1. Elevar la rentabilidad social
2. Captar recursos externos para aumentar el potencial de autogestión
3. Elevar el nivel de satisfacción de la comunidad con el cumplimiento eficaz y eficiente de competencias asignadas al GADPPz.
4. Mejoramiento de la cobertura de servicios alineados a las competencias asignadas en la Constitución.
5. Incrementar la producción histórica por segmento de competencia.
6. Cumplir con las fases de factibilidad de iniciativas (proyectos) propias o de la comunidad
7. Proveer servicios en todas las competencias asignadas por la Constitución al GAD provincial.
8. Trabajar bajo la perspectiva sistémica de Gestión por Procesos, incluyendo indicadores de gestión.
9. Mejorar el sentido de pertenencia del personal con la Institución
10. Actualización técnica permanente del personal que permita un mejoramiento continuo en el ámbito de su actividad.



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

## ***Plan Plurianual institucional al año 2018***

## SISTEMA FÍSICO AMBIENTAL

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PLAN AMBIENTAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	DETERMINARA LAS VOCACIONES AMBIENTALES POR PARROQUIA, ZONIFICACIONES, BANCO DE PROYECTOS AMBIENTALES	40.000	-	-	-	-	-
PATRIMONIO NATURAL	MANEJO DE BIODIVERSIDAD, SISTEMA FORESTAL PROVINCIAL CON ENFOQUE AL CAMBIO CLIMATICO Y MANEJO DE CUENCAS Y MICROCUENCAS HIDROGRAFICAS.	240.000	1.200.000	1.300.000	1.850.000	1.850.000	1.850.000
CALIDAD AMBIENTAL	MEDICION DE LOS LIMITES PERMISIBLES CONTAMINANTES DEL AMBIENTE, AGUA, SUELO Y AIRE Y APLICACIÓN DE LOS PLANES DE MANEJO AMBIENTAL	315.000	1.500.000	1.600.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL	PROMOCION, SOCIALIZACION Y CONCIERTIZACION AMBIENTAL (NIVEL BASICO, BACHILLERATO Y SUPERIOR)	50.000	180.000	190.000	300.000	300.000	300.000
COMISARIA AMBIENTAL	MEDIACION DE CONFLICTOS AMBIENTALES	25.000	60.000	60.000,00	90.000	90.000	90.000
INVESTIGACION AMBIENTAL	CENTRO DE INVESTIGACION Y TRANSFERENCIA DE BIOCONOCIMIENTO.	643.000	1.400.000	180.000	180.000	180.000	190.000
	<b>TOTALES</b>	1.313.000	4.340.000	3.330.000	4.720.000	4.720.000	4.730.000

## SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PLAN PRODUCTIVO	DETERMINARÁ LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS POR PARROQUIAS, ZONIFICACIONES, BANCO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	100.000	-	-	-	-	-
PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO.	ENFOQUE TERRITORIAL PROMUEVA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES Y LA COORDINACIÓN DE LOS ESFUERZOS INTERINSTITUCIONALES (MERCADERO, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO ENTRE OTRAS)	362.500	435.000	522.000	626.400	751.680	902.016
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD.	MEJORAS EN: SEMILLAS, SUELOS, FERTILIZANTES, RIEGO, EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y OTROS INSUMOS PRODUCTIVOS.	172.500	345.000	690.001	724.501	760.726	798.762
PROGRAMA DEL BIOCONOCIMIENTO Y SABERES ANCESTRALES.	MANEJO SUSTENTABLE DE LA AGRICULTURA, LA RECUPERACIÓN DE SABERES ANCESTRALES Y LA POTENCIACIÓN DE AGROPECUARIA.	25.000	50.000	100.000	200.000	400.000	800.000
PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTIVA.	IMPULSO DE PROCESOS EFICIENTES DE POSCOSECHA FORMALIZACIÓN Y ACCESO AL MERCADO, AGROINDUSTRIA Y COMERCIO EXTERIOR.	50.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MECANISMOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA.	PROMOVER LA PROPIEDAD INTELECTUAL, EL DESARROLLO PRODUCTIVO, LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y LA INTERRELACIÓN CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN.	310.000	403.000	523.900	681.070	885.391	1.151.008
PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE SANIDAD E INOCUIDAD DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS.	SANIDAD E INOCUIDAD QUE PROMUEVA LA CADENA PRODUCTIVA DE BIENES Y SERVICIOS( RESTAURANTES Y AGROINDUSTRIA ) , LA PREVENCIÓN, CONTROL Y ERRADICACIÓN DE ENFERMEDADES Y PLAGAS, LA VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA Y LA CERTIFICACIÓN.	200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y AGROPECUARIA.	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS, AGROPECUARIAS QUE GENEREN MAYOR VALOR AGREGADO CON CALIDAD, INNOVACIÓN, COMERCIALIZACIÓN. IMPULSAR A LAS MICRO, PEQUEÑAS EMPRESAS Y EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	257.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A DEMANDA ESPECIALIZADA.	PROMOCIÓN A DE TURISTAS CIENTIFICOS, ECOLOGICOS, ORNITOLOGICOS, ENTRE OTROS.	35.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
GESTIÓN INTEGRAL EN INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y DRENAJE	GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y DRENAJE PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.	928.690,30	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
COMPLEJO TURÍSTICO DE LAS CASCADAS DEL RÍO LLANDIA SAN JOSÉ	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
PARQUE CULTURAL LA ISLA EN MADRE TIERRA	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA EL MONTALVO.	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	11.000	200.000	30.000	30.000	30.000	30.000
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA EN EL CURARAY	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	11.000	200.000	30.000	30.000	30.000	30.000
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA EN SARAYAKU	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	11.000	200.000	30.000	30.000	30.000	30.000
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA EN RÍO TIGRE	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	11.000	200.000	30.000	30.000	30.000	30.000
CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA EN RÍO CORRIENTES	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	11.000	200.000	30.000	30.000	30.000	30.000
PARQUE ECOLÓGICO DE FÁTIMA	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	35.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
FINCAS INTEGRALES AGROECOLÓGICAS TURÍSTICAS TENIENTE HUGO ORTIZ	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	-	-
PASEO TURÍSTICO PUERTO CANELOS	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	50.000	100.000	-	-	-
TELEFÉRICO POMONA – PALORA	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	50.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
MUSEO DE LA CAÑA EN TARQUI	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	50.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
CENTRO DE EXPOSICIONES PRODUCTIVAS Y CULTURALES DE EL TRIUNFO	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
PLANTA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE CÁRNICOS DE LA PARROQUIA VERACRUZ	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	100.000	-
FERIA AGROPECUARIA DE LA INTEGRACIÓN AMAZÓNICA DE LA PARROQUIA 10 DE AGOSTO.	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL	40.000	70.000	70.000	80.000	80.000	80.000

BIO CENTRO DE INVESTIGACIÓN PRODUCTIVAS Y AMBIENTAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	15.000	100.000	100.000	100.000	50.000	50.000
ESTACIÓN PISCÍCOLA JACALURCO (ALEVINOS E INFRAESTRUCTURA)	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	25.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
CENTRO DE INTERPRETACIÓN NATURAL Y CULTURAL "PASTAZA, SELVA VIVA"	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	30.000	150.000	150.000	50.000	50.000	50.000
RUTA DE LA SALUD Y DE LOS PUEBLOS ANCESTRALES	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	15.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
RUTA DEL YASUNI, DESDE LA PROVINCIA DE PASTAZA	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	40.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
CENTRO DE NEGOCIOS DE LA PRODUCTIVIDAD PROVINCIAL	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	20.000	100.000	100.000	100.000	-	-
PARQUE DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	PROYECTO ESTRATÉGICO PROVINCIAL	30.000	100.000	100.000	100.000	-	-
	<b>TOTALES</b>	<b>3.025.690</b>	<b>5.903.000</b>	<b>5.705.901</b>	<b>5.911.971</b>	<b>6.127.797</b>	<b>6.281.787</b>

## SISTEMA SOCIO CULTURAL

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	PROYECTOS DE SALUD INTEGRAL	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
PROGRAMA DE PROTECCION A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	PROYECTOS CNH, CIBV, Y OTROS	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000
CAPACITACION ARTESANAL	TALLERES OCUPACIONALES PARA LA TERCERA EDAD, PREVENCIÓN EN JÓVENES	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD AMAZONICA	INCENTIVO A LA EXELENIA ACADEMICA PARA EL SECTOR RURAL, PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
CENTRO DE SABIDURÍA ANCESTRAL E INVESTIGACIÓN ANTROPOLÓGICA EN SIMÓN BOLÍVAR	FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
	<b>TOTALES</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>	<b>2.430.000</b>

## SISTEMA POLITICO INSTITUCIONAL

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TRABAJO COOPERATIVO CON GOBIERNOS LOCALES E INTERNACIONALES	CONVENIOS DE COOPERACIÓN MUTUA PARA EJECUCIÓN DE PRYECTOS	2.570.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
APOYO A LA GESTION INSTITUCIONAL	PROYECTOS DE CAPACITACION QUE PERMITA DESARROLLAR A LA PROVINCIA DE ACUERDO A LAS POTENCIALIDADES Y COMPETENCIAS	250.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
	<b>TOTALES</b>	<b>2.820.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>3.500.000</b>

## SISTEMA DE ASENTAMIENTOS POBLACIONALES

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ZONIFICACIÓN FUNCIONAL DEL AREA RURAL PROVINCIAL	ZONIFICACION DE SUSTENTO AGROFORESTAL, TRANSICIÓN, Y DE SERVICIOS AMBIENTALES;	30.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
SERVICIOS COMUNITARIOS	PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIO S.	500.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
	<b>TOTALES</b>	<b>530.000</b>	<b>1.050.000</b>	<b>1.050.000</b>	<b>1.050.000</b>	<b>1.050.000</b>	<b>1.050.000</b>

## SISTEMA DE MOVILIDAD ENERGIA Y CONECTIVIDAD

PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	OBSERVACIONES	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (ASFALTOS)	PROYECTO ESTRATÉGICO INTEGRAL, MEDIANTE ESTOS CIRCUITOS VIALES SE INTEGRA LA VIALIDAD PROVINCIAL, A LA RED VIAL REGIONAL Y ESTOS A SU VEZ SE ENLAZAN CON LA RED VIAL NACIONAL.	18.579.789,63	9.000.000,00	9.000.000,00	9.000.000,00	9.000.000,00	9.000.000,00
CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (LASTRADOS)	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL, CANTONAL Y PROVINCIAL MEDIANTE LA FORMACIÓN DE MICROEMPRESAS VIALES REALIZAR EL MANTENIMIENTO RUTINARIO Y PERIÓDICO DE VIALIDAD PROVINCIAL, SEGÚN LA PROGRAMACIÓN REALIZADA	2.570.000,00	2.570.000,00	2.570.000,00	2.570.000,00	2.570.000,00	2.570.000,00
CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PUENTES)	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL, CANTONAL Y PROVINCIAL MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CIRCUITOS VIALES INTEGRALES FORTALECER EL ACCESO A LAS RUTAS FLUVIALES	5.083.455,02	5.083.455,02	5.083.455,02	3.050.073,01	3.050.073,01	3.050.073,01
CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (MANTENIMIENTO VIAL)	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL, CANTONAL Y PROVINCIAL MEDIANTE LA FORMACIÓN DE MICROEMPRESAS VIALES REALIZAR EL MANTENIMIENTO RUTINARIO Y PERIÓDICO DE VIALIDAD PROVINCIAL, SEGÚN LA PROGRAMACIÓN REALIZADA	250.000,00	500.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	100.000,00

CIRCUITOS VIALES INTEGRALES MULTIMODALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO, QUE PERMITIRA EL ACCESO A LAS RUTAS FLUVIALES EN CONVENIO LAS JUNTAS PARROQUIALES DEL INTERIOR	PROYECTO ESTRATÉGICO PARROQUIAL, CANTONAL Y PROVINCIAL MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CIRCUITOS VIALES INTEGRALES FORTALECER EL ACCESO A LAS RUTAS FLUVIALES	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00	1.650.000,00
OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TERMINACION DE OBRAS CONSTRUCCION Y EDIFICACION ENCONVENIOS(CON GADS, INSTITUCIONES PUBLICAS, PRIVADAS, INTERNACIONALES	PROYECTO ESTRATÉGICO DE CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES (EDIFICACIONES) EN CONVENIO CON LOS GAD'S, INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS E INTERNACIONALES.	1.810.540,14	1.000.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00
	<b>TOTALES</b>	<b>29.943.784,79</b>	<b>19.803.455,02</b>	<b>18.703.455,02</b>	<b>16.670.073,01</b>	<b>16.670.073,01</b>	<b>16.570.073,01</b>



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

# ***Plan Operativo Anual del GADPPz Año 2013***



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

COMPETENCIA	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRATEGICOS	PROGRAMACION					PROYECTO	INVERSION
		I	I I	II I	I V			

LA GESTION AMBIENTAL PROVINCIAL ; EJECUTAR EN COORDINACION EL GOBIERNO REGIONAL , OBRAS EN CUENCAS Y MICROCUENCAS.	PLAN AMBIENTAL	X	X	X	X	\$ 40.000,00	PLAN AMBIENTAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.	\$ 40.000,00
	PATRIMONIO NATURAL					\$ 250.000,00	INVENTARIO DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS AMBIENTALES PROVINCIALES II	\$ 50.000,00
							VALORACION DE LOS ACTIVOS Y PASIVOS AMBIENTALES PROVINCIALES	\$ 20.000,00
							DESARROLLO INTEGRAL DE LOS BOSQUES Y ÁREAS CIRCUNDANTES AL SNAP DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	\$ 20.000,00
			X	X	X		SISTEMA FORESTAL PROVINCIAL (FORESTACION Y REFORESTACIÓN)	\$ 25.000,00
							CENTRO MÉDICO PARA LA RECUPERACIÓN DE VIDA SILVESTRE	\$ 25.000,00
							CREACIÓN DEL PARQUE AMBIENTAL ACTIVO DE PASTAZA	\$ 25.000,00
							IMPLEMENTACIÓN DE VIVEROS FORESTALES.	\$ 25.000,00

						GESTIÓN INTEGRAL DE CUENCAS Y MICROCUENCAS	\$	<b>50.000,00</b>
CALIDAD AMBIENTAL	X	X	X	X	\$ 315.000,00	EJECUCIÓN DE ESTUDIOS Y PLANES DE MANEJO AMBIENTAL DEL LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DEL GADPPZ	\$	<b>50.000,00</b>
						GESTIÓN INTEGRAL DE ÁREAS MINERAS	\$	<b>60.000,00</b>
						IDENTIFICACIÓN Y REMEDIACIÓN DE RIESGOS EN LAS COMPETENCIAS VIALES DEL GADPPZ	\$	<b>25.000,00</b>
						APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PLANES DE MANEJO AMBIENTAL (OBRAS, PROYECTOS, VIAS, PRODUCCIÓN, TURISMO, INFRAESTRUCTURA,ETC.).	\$	<b>100.000,00</b>
						ESTUDIOS AMBIENTALES, LICENCIAS AMBIETALES Y APROVECHAMIENTO FORESTAL	\$	<b>50.000,00</b>
						AUDITORIAS AMBIENTALES	\$	<b>10.000,00</b>
						PROGRAMA DE MANEJO INTEGRAL DE LOS RESIDUOS CONTAMINANTES EN LA PROVINCIA DE ACUERDO A COMPETENCIAS	\$	<b>20.000,00</b>
EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL	X	X	X	X	\$ 50.000,00	CENTRO DE DESARROLLO E INTERPRETACIÓN DE PRODUCCIÓN MAS LIMPIA DE PASTAZA, A FAVOR DEL CAMBIO CLIMÁTICO	\$	<b>25.000,00</b>
						SOCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL	\$	<b>25.000,00</b>
COMISARIA AMBIENTAL	X	X	X	X	\$ 25.000,00	PROCESO DE CREACIÓN DE LA COMISARIA AMBIENTAL. (ORDENANZA)	\$	<b>10.000,00</b>
						MEDIACIÓN DE CONFLICTOS AMBIENTALES	\$	<b>15.000,00</b>
INVESTIGACION AMBIENTAL	X	X	X	X		IDENTIFICACIÓN Y RESCATE DE PECES NATIVOS	\$	<b>20.000,00</b>

								FORTALECIMIENTO A LA ESTACIÓN BIOLÓGICA PINDO MIRADOR	\$	<b>75.000,00</b>
								ANÁLISIS DE LOS CONTAMINANTES AMBIENTALES (AGUA, SUELOS, AIRE) CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE CALIDAD AMBIENTAL	\$	<b>75.000,00</b>
								TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA LIMPIA PARA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL	\$	<b>10.000,00</b>
							\$ 678.000,00	CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE FLORA Y FAUNA DE LA ZONA (RÍO TIGRE, MONTALVO, SARAYAKU, RÍO CORRIENTES Y CURARAY)	\$	<b>30.000,00</b>
								IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN DE ENFERMEDADES TROPICALES Y FITOFÁRMACOS	\$	<b>25.000,00</b>
								IMPLEMENTACIÓN DE LABORATORIO DE CALIDAD AMBIENTAL (AGUA, SUELO Y AIRE)	\$	<b>38.000,00</b>
								CONVENIO ACIA, AGIP, GADPPZ 2012 - 2013	\$	<b>400.000,00</b>
								PARQUE ECOLÓGICO DE FÁTIMA	\$	<b>5.000,00</b>
<b>SUB TOTAL</b>									\$	<b>1.348.000,00</b>

FOMENTAR LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA FOMENTAR LAS ACTIVIDADES	PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MECANISMOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA.							MEJORAMIENTO GENÉTICO BOVINO	\$	<b>200.000,00</b>
		X	X	X	X		\$ 310.000,00	MEJORAMIENTO GENÉTICO BOVINO POR TRANSFERENCIA DE EMBRIONES EN GANADERÍAS DE LA PROVINCIA	\$	<b>100.000,00</b>
								INNOVACIÓN Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA PARA CADENAS PRODUCTIVAS	\$	<b>10.000,00</b>

	PROGRAMA DEL BIOCONOCIMIENTO Y SABERES ANCESTRALES	X	X	X	X	\$ 60.000,00	ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	\$	<b>15.000,00</b>	
								MARKETING TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	\$	<b>35.000,00</b>
								IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE POTENCIALIDAD COMERCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS INNOVADORES (ESTUDIO DE MERCADO)	\$	<b>10.000,00</b>
		PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTIVA	X	X	X	X	\$ 50.000,00	FORTALECIMIENTO DE LAS REDES DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS.	\$	<b>50.000,00</b>
	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD.						172.500,00	FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA	\$	<b>100.000,00</b>
				X	X	X		FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CACAO	\$	<b>30.000,00</b>
								FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA PAPA CHINA	\$	<b>30.000,00</b>
								FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA NARANJILLA	\$	<b>5.000,00</b>
								FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA JAMAICA	\$	<b>3.500,00</b>
								FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ	\$	<b>2.000,00</b>
								FOMENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE SANCHA INCHI	\$	<b>2.000,00</b>
	PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO.		X	X	X	X	\$ 402.500,00	ORDENANZA FERIA AGROPECUARIA PARROQUIA DIEZ DE AGOSTO	\$	<b>40.000,00</b>
								ORDENANZA FERIA PRODUCTIVA PARROQUIA EL TRIUNFO	\$	<b>20.000,00</b>
						ORDENANZA PARA ANIVERSARIOS PARROQUIALES		\$	<b>127.500,00</b>	
						ORDENANZAS FIESTAS ANIVERSARIOS CANTONALES		\$	<b>40.000,00</b>	

						ORDENANZA CARNAVAL CULTURAL	\$	<b>10.000,00</b>	
						ORDENANZA ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, CULTURAL Y DEPORTES POR ANIVERSARIO	\$	<b>150.000,00</b>	
						FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	\$	<b>15.000,00</b>	
	PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL EN INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y DRENAJE	X	X	X	X	\$ 928.690,30	PROYECTO DE GESTIÓN INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA DE RIEGO Y DRENAJE	\$	<b>928.690,30</b>
	PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y AGROPECUARIA					\$ 257.000,00	INDUCCIÓN EN PROCESOS PRODUCTIVOS, AGREGACIÓN DE VALOR AGREGADO Y COMERCIALIZACIÓN	\$	<b>30.000,00</b>
							FOMENTO EN LA AGREGACION DE VALOR Y COMERCIALIZACIÓN	\$	<b>15.000,00</b>
							FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO AGROINDUSTRIAL	\$	<b>2.000,00</b>
							PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS AMAZÓNICAS	\$	<b>15.000,00</b>
							FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES	\$	<b>10.000,00</b>
							MICROEMPRESAS ETNOCULTURALES, TURÍSTICAS, ARTESANALES ETNOBOTÁNICAS Y OTROS EMPRENDIMIENTOS.	\$	<b>110.000,00</b>
					MEJORAMIENTO TURÍSTICO EN ECO, ETNO Y DE AVENTURA		\$	<b>15.000,00</b>	
					SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.		\$	<b>20.000,00</b>	
					CORREDORES TURÍSTICOS ARTICULADOS A LA RUTA DEL YASUNI Y A LA RUTA DE LA SALUD Y LOS PUEBLOS ANCESTRALES		\$	<b>20.000,00</b>	
				IDENTIFICACIÓN, CARACTERIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE OPCIONES AGROPECUARIAS INNOVADORAS	\$	<b>20.000,00</b>			

PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE SANIDAD E INOCUIDAD DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS.	X	X	X	X	\$ 200.000,00	UNIDADES VETERINARIAS MÓVILES	\$	<b>80.000,00</b>
						ERRADICACIÓN DE ESTOMATITIS VESICULAR	\$	<b>110.000,00</b>
						MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA	\$	<b>10.000,00</b>
CENTRO DE EXPOSICIONES PRODUCTIVAS Y CULTURALES DE EL TRIUNFO					\$ 30.000,00		\$	<b>30.000,00</b>
CENTRO DE NEGOCIOS DE LA PRODUCTIVIDAD PROVINCIAL, I ETAPA					\$ 20.000,00		\$	<b>20.000,00</b>
PARQUE DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, PRIMERA ETAPA					\$ 30.000,00		\$	<b>30.000,00</b>
PLANTA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE CÁRNICOS EN LA PARROQUIA VERACRUZ					\$ 30.000,00		\$	<b>30.000,00</b>
RUTA DE LA SALUD Y DE LOS PUEBLOS ANCESTRALES	X	X	X		\$ 15.000,00		\$	<b>15.000,00</b>
ESTACIÓN PISCÍCOLA JACALURCO.					\$ 25.000,00		\$	<b>25.000,00</b>
PROGRAMA PISCICOLA PROVINCIAL					\$ 25.000,00		\$	<b>25.000,00</b>
FINCAS INTEGRALES AGROPECUARIAS TURISTICAS TENIENTE HUGO ORTIZ					\$ 30.000,00		\$	<b>30.000,00</b>
MUSEO DE LA CAÑA EN TARQUI					\$ 50.000,00		\$	<b>50.000,00</b>

	PASTAZA, RUTA DEL YASUNÍ				\$ 40.000,00		\$ 40.000,00
	BIO CENTRO DE INVESTIGACIÓN PRODUCTIVAS Y AMBIENTAL DE LA PROVINCIA DE PASTAZA.				\$ 15.000,00		\$ 15.000,00
	CENTRO DE INTERPRETACIÓN NATURAL Y CULTURAL PASTAZA, SELVA VIVA				\$ 30.000,00		\$ 30.000,00
	CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PÚBLICA.				\$ 50.000,00		\$ 50.000,00
	COMPLEJO TURÍSTICO DE LAS CASCADAS DEL RIO LLANDIA, SAN JOSÉ (PRIMERA ETAPA)				\$ 30.000,00		\$ 30.000,00
	PARQUE ECOLÓGICO DE FÁTIMA (PRIMERA ETAPA)				\$ 30.000,00		\$ 30.000,00
	PASEO TURISTICO PUERTO CANELOS (PRIMERA ETAPA)				\$ 30.000,00		\$ 30.000,00
	TELEFÉRICO POMONA – PALORA				\$ 50.000,00	2.910.690,30	\$ 50.000,00
	TOTAL SISTEMA						\$ 2.910.690,30

INTEGRAL A LOS GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA PARA GARANTIZAR LOS DEBECIOS	FOMENTO Y PROMOCION DE LA SALUD	X	X	X	X	\$ 1.150.000,00	PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE CLÍNICAS MÉDICAS TERRESTRES PARA LAS ZONAS MARGINALES DE LA PROVINCIA DE PASTAZA	\$ 350.000,00
							BRIGADAS DE ATENCIÓN PRIMARIA EN SALUD CON UNIDADES MÉDICAS FLUVIALES	\$ 530.000,00

						EQUIPAMIENTO ESPECIALIZADO PARA DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDADES CRÓNICAS	\$	<b>270.000,00</b>
ATENCION A NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS	X	X	X	X	\$ 800.000,00	CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS CNH	\$	<b>380.000,00</b>
						CENTROS INFANTILES DEL BUEN VIVIR CIBV	\$	<b>420.000,00</b>
CAPACITACION ARTESANAL Y EDUCACION PARA LA SALUD	X	X	X	X	\$ 250.000,00	TALLERES OCUPACIONALES PARA LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	\$	<b>100.000,00</b>
						PREVENCIÓN EN JÓVENES ( NO CAMBIOS LA MOCHILA POR UN BEBÉ)	\$	<b>150.000,00</b>
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD AMAZÓNICA	X	X	X	X	\$ 200.000,00	INCENTIVO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA PARA EL SECTOR RURAL	\$	<b>100.000,00</b>
						PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTIL. CENTRO PANITA PUYO	\$	<b>100.000,00</b>
<b>TOTAL SISTEMA</b>							\$	<b>2.400.000,00</b>

PLANIFICAR EL DESARROLLO PROVINCIAL ARTICULADA CON LOS PD Y OT Y LA PLANIFICACION NACIONAL Y REGIONAL, CANTONAL Y PARROQUIAL.	ZONIFICACIÓN FUNCIONAL EL ÁREA RURAL PROVINCIAL	X	X	X	X	\$ 30.000,00	ZONIFICACIÓN DE LAS ÁREAS FUNCIONALES: 1. SUSTENTO AGROFORESTAL:PUYO, SHELL, MERA, SANTA CLARA Y SAN JOSÉ, THO,FÁTIMA, MADRE TIERRA, TARQUI, VERACRUZ, DIEZ DE AGOSTO, POMONA; 2.TRANSICIÓN:CANELOS, ARAJUNO, EL TRIUNFO, SIMÓN BOLÍVAR; 3. SERVICIOS AMBIENTALES, TURÍSTICOS, DIVERSIDAD CULTURAL Y BIOLÓGICA: CURARAY, RÍO TIGRE, RÍO CORRIENTES, MONTALVO, SARAYAKU.	\$ 30.000,00
	SERVICIOS COMUNITARIOS	X	X	X	X	\$ 500.000,00	PROGRAMA DE FOMENTO INTEGRAL DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS DE CALIDAD. (CANCHAS)	\$ 500.000,00
TOTAL SISTEMA								\$ 530.000,00

CONSTRUIR Y MANTENER EL SISTEMA VIAL DEL AMBITO PROVINCIAL QUE NO INCLUYA LAS ZONAS	(CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO) ASFALTOS	X	X	X	X	\$ 10.208.850,25	CONSTRUCCION DE ASFALTADO DE MERA - NUEVO MERA - 24 DE MAYO, CANTON MERA	\$ 1.500.000,00
							CONSTRUCCION DE ASFALTO ENTRADA A PIATUA - SAN RAFAEL - 4 DE AGOSTO, CON SUS RAMALES JANDIAYACU Y CHONTAYACU, CANTON SANTA CLARA	\$ 400.000,00

				CONSTRUCCION DE ASFALTO LAS AMERICAS - SANTA MARTHA	\$	<b>684.078,65</b>
				CONSTRUCCIÓN DE ASFALTADO VIA MURIALDO - LIBERTAD - JATUNPACCHA	\$	<b>1.000.000,00</b>
				CONSTRUCCION DE ASFALTADO TARQUI - SAN JACINTO - LOS ANGELES (CANTON PASTAZA)	\$	<b>1.000.000,00</b>
				CONSTRUCCION DE ASFALTO PORVENIR POMONA II ETAPA	\$	<b>1.502.545,44</b>
				CONSTRUCCION DE ASFALTADO VIA TRIUNFO ARAJUNO, ABSCISAS 11+000 A 12+000	\$	<b>608.932,72</b>
				ASFALTO DE LA VÍA SAN JOSÉ-PLAYAS DEL PASTAZA-YANAMARU-AMAZONAS-PUERTO SANTA ANA-CHINCHAYACU, PARROQUIA MADRE TIERRA	\$	<b>3.513.293,44</b>
				ASFALTO CAMINO VECINAL SIMON BOLIVAR - SUCRE -CHICO COPATAZA (BANCO DEL ESTADO)	\$	<b>420.805,00</b>
				ASFALTO Y ALCANTARILLADO PLUVIAL CALLES BARRIO EL RECREO (FONDEPRO 2009)	\$	<b>343.130,03</b>
				ASFALTO VIA CURAY , FRANCISCO DE ORELLANA- JATUNPACCHA HASTA KM 12 VIA 10 DE AGOSTO, VIA AL TRIUNFO (BEDE)	\$	<b>1.500.000,00</b>
				ASFALTO KM 31 VIA TENA, CAJABAMBA I Y II - SAN LUIS II ETAPA (NO INCLUYE EL PUENTE SOBRE EL RIO ARAJUNO)	\$	<b>800.000,00</b>

						ASFALTO CALLES DE SHELL III ETAPA (INCLUYE ALCANTARILLADO PLUVIAL Y AGUA POTABLE) FONDEPRO 2010	\$	<b>797.317,39</b>
						ASFALTO VIA AL ARAJUNO KM 14 HASTA SAN RAMON INGRESO A CAJABMABA- FIN DEL ASFALTO; INGRESO A PALMA ROJA	\$	<b>1.000.000,00</b>
						ASFALTO VIA AL ARAJUNO KM 17- ESFUERZO I Y II-SAN LUIS-EL TRIUNFO (BEDE)	\$	<b>800.000,00</b>
						ASFALTO CIUDADELA - POPULAR MERA-CANTON MERA	\$	<b>110.000,00</b>
						ASFALTO CAMINO VECINAL KM 25 VIA NAPO -SAN JOSE DE LLANDIA-LAS CASCADAS - (2.6 KM)	\$	<b>650.000,00</b>
						ASFALTO CALLES DE LA CIUDADELA MUNICIPAL	\$	<b>161.228,21</b>
						RECONFORMACION, RECAPEO, SEÑALIZACION Y CONSTRUCCION DE CUNETAS EN EL ANILLO VIAL-PUYO-TARQUI	\$	<b>998.895,75</b>
						ASFALTO C.V. TRIUNFO ARAJUNO (1RA. ETAPA) (BANCO DEL ESTADO)	\$	<b>789.563,00</b>
						<b>(CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO</b>		
							\$	2.050.000,00
						CONSTRUCCION DE AFIRMADO C.V. SAN VIRGILIO - ATACAPI - LIQUINO, CANTON ARAJUNO	\$	<b>500.000,00</b>

LASTRADOS						CONSTRUCCION DE AFIRMADO LATASAS - UMUPI - CHAPETÓN	\$	450.000,00
						ACCESOS EN PUENTES SOBRE LOS RIOS ANZU Y CHUALAYACU E INCREMENTOS POR REDISEÑO DE ESTRIBOS EN EL RIO ANZU,	\$	600.000,00
						CAMINOS URBANO MARGINALES PARROQUIALES	\$	500.000,00
						CAMINO LASTRADO CHAPINTZA - COPPATAZA I ETAPA	\$	250.000,00
						AFIRMADO LOS ARBOLITOS CONDOR MIRADOR	\$	70.000,00
						CAMINO LASTRADO SHIRIAM- PUPUNAS - PARROQUIA SIMON BOLIVAR	\$	200.000,00
(CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO) PUENTES	x	x	x	x	\$	4.663.455,02		
						PUENTE ISCA-YAKU, STA. CLARA	\$	650.000,00
						CONSTRUCCION DEL PUENTE CARROZABLE SOBRE EL RIO BOBONAZA, PARROQUIA CANELOS (PROYECTO AYUDE NO REEMBOLSABLE 2012)	\$	1.737.850,26
						PUENTE SOBRE EL RIO CHOULAYAKU (PROYECTO AYUDE NO REEMBOLSABLE 2012)	\$	121.712,35
						PUENTE DE SAN JACINTO	\$	289.632,00
					PUENTE SOBRE EL RÍO ANZU (PROYECTO AYUDE NO REEMBOLSABLE 2012)	\$	1.256.090,22	

							PUENTE SOBRE EL RIO PINDO GRANDE SECTOR DIQUE DE LA SHELL	\$	350.000,00
							REPARACION DELPUENTE SECTRO SACHA RUNA Y LASTRADO VIA- SHELL	\$	70.000,00
							Puentes y tarabitas	\$	75.000,00
							PUENTE SOBRE EL RIO JATUNPAKCHA	\$	533.170,19
(CIRCUITOS VIALES INTEGRALES CON SUS RAMALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO MANTENIMIENTO VIAL	X	X	X	X	\$	250.000,00	MANTENIMIENTO,SEÑALIZACION Y REPARACION Y DE VIAS	\$	150.000,00
							MANTENIMIENTO DE VIAS ASFALTADAS	\$	100.000,00
CIRCUITOS VIALES INTEGRALES MULTIMODALES, ARTICULADOS A LOS EJES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, QUE PERMITIRÁ EL ACCESO A LAS RUTAS FLUVIALES EN CONVENIO LAS JUNTAS PARROQUIALES DEL INTERIOR.	X	X	X	X	\$	1.650.000,00	PARROQUIA CURARAY: CONVENIO	\$	300.000,00
							PARROQUIA SARAYAKU: CONVENIO	\$	300.000,00
							PARROQUIA RÍO TIGRE: CONVENIO	\$	300.000,00
							PARROQUIA RÍO CORRIENTES: CONVENIO	\$	300.000,00
							PARROQUIA MONTALVO : CONVENIO	\$	300.000,00
							PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR : CONVENIO	\$	150.000,00

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA DE OBRAS EN CONVENIOS (CON GADS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS, INTERNACIONALES)	TERMINACION CONSTRUCCION Y EDIFICACIONES EN CONVENIOS (CON GADS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS, INTERNACIONALES)	X	X	X	X	\$ 1.810.540,14	TERMINACIÓN DE OBRAS 2012	\$ 92.000,00
							TERMINACIÓN DE OBRAS 2011	\$ 953.540,14
							PROGRAMA DE MICRO EMPRESAS DE MANTENIMIENTO VIAL	\$ 100.000,00
							EDIFICIO DEL GOBIERNO PROVINCIAL	\$ 160.000,00
							MERCADO DE MERA, CANTON MERA	\$ 150.000,00
							ADOQUINADO INSTITUTO CAMILO GALLEGOS, CANTON MERA	\$ 50.000,00
							ESPACIO CUBIERTO SECTORES VULNERABLES SHELL, CANTON MERA	\$ 70.000,00

						COMPENSACION A CURARAY ATACAPI LIQUINO DIR	\$	<b>85.000,00</b>
						COMUNIDAD DE MORETE COCHA AIEPRA	\$	<b>150.000,00</b>
						TOTAL SISTEMA	\$	<b>29.943.784,79</b>

GESTIONAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS COMPETENCIAS	TRABAJO COOPERATIVO CON GOBIERNOS LOCALES E INTERNACIONALES	X	X	X	X	2.720.000,00	\$	PROYECTOS BINACIONALES	\$	<b>10.000,00</b>
								MANCOMUNIDADES PARROQUIALES, CANTONALES, PROVINCIALES E INTERNACIONALES	\$	<b>50.000,00</b>
								CONVENIOS PARROQUIALES, CANTONALES, PROVINCIALES E INTERNACIONALES.(ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES: PARQUE LA ISLA MADRE TIERRA; CHACRAS FAMILIARES EN VIAS CARROZABLES; OBRAS DE INFRAESTRUCTURA: ILUMINACION SECTORES RURALES Y MANTENIMIENTO DE OBRAS COMUNITARIAS)	\$	<b>2.500.000,00</b>
								COMITÉ DE REPRESENTACIÓN ANTE ORGANISMOS INTERNACIONALES	\$	<b>10.000,00</b>
								CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	\$	<b>150.000,00</b>



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

	APOYO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	X	X	X	X	\$ 100.000,00	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.(PLANES SECTORIALES)	\$	<b>20.000,00</b>
							GESTION DEL GOBIERNO PROVINCIAL (SEGUIMIENTO , MONITOREO Y EVALUACIÓN A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL)	\$	<b>80.000,00</b>
								<b>TOTAL SISTEMA</b>	\$

<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	\$ <b>39.952.475,09</b>
--------------------------	-------------------------



*Plan Estratégico Institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza*

## ETAPA 6: Control Estratégico

### RESUMEN

*En esta etapa se presenta la matriz de indicadores de gestión para el control de la eficiencia, eficacia y efectividad del plan operativo anual institucional.*

## 6.1 INDICADORES DE LA GESTIÓN DE LOS OBJETIVOS OPERATIVOS

### **Ambiental**

- Realizar el estudio de un plan ambiental a un costo de 40.000 USD para el año 2013.
- Ejecutar 5 programas ambientales, a un costo de 1'308.000,00 USD para el año 2013.

### **Económico - Productivo**

- Ejecutar de 8 programas productivos, a un costo de 2'380.690.30 USD en el año 2013.
- Ejecutar 17 estudios y proyectos productivos, a un costo de 530.000.00 USD para el año 2013.

### **Socio Cultural**

- Ejecutar 3 programas sociales, por un monto de 2'200.000 USD para el año 2013.
- Ejecutar 1 programas cultural, por un costo de 200.000 USD para el año 2013.

### **Asentamientos Poblacionales**

- Ejecutar de 2 programas de asentamientos poblacionales, con valor de 530.000 USD para el año 2013.

### **Movilidad, energía y conectividad**

- Ejecutar 6 programas de movilidad, a un costo de 29'943.784,79 USD Para el año 2013:
  - Asfaltos,
  - Lastres,
  - Puentes,
  - Mantenimiento vial,
  - Acceso a rutas fluviales,
  - Obras de infraestructura.

### **Político Institucional**

- Ejecutar 2 programas político institucional, a un valor de 2.820.000,00 USD, para el año 2013.

## **6.2 METAS ANUALES DE LA GESTION DEL OBJETIVO**

### **Ambiental**

- Zonificar y socializar 5 Centros de investigación y producción de flora y fauna en el área conservada de la provincia de Pastaza al año 2013.
- Reforestar 10 fuentes de agua para consumo humano en la provincia de Pastaza al año 2013.
- Reforestar 100.000 metros cuadrados a los costados de las vías terrestres de la provincia al 2013.
- Mantener en vigencia la autorización de libre aprovechamiento de 25 áreas mineras en la provincia de Pastaza, en el año 2013.
- Implantar un sistema de hidroclimatológico en la Ruta del Yasuni, eje 1.1 de la provincia en el año 2013.
- Generar un mapa de riesgos de los circuitos y ramales de las vías de competencia del GADPPz identificadas hasta el año 2012, en el año 2013.
- Obtener 50 permisos ambientales para los programas y proyectos ejecutados por el GADPPz en el año 2013.
- Obtener 2 áreas mineras de libre aprovechamiento para los proyectos viales que ejecuta el GADPPz, en el año 2013.

### **Económico - Productivo**

- Impulsar 3 procesos de tecnología limpia en agricultura, agroindustria y artesanía en la provincia para el año 2013.
- Impulsar el desarrollo del turismo consciente en los 4 cantones de la provincia para el año 2013.
- Contar con un plan de riego y drenaje de la provincia de Pastaza, para el año 2013.

Contar con 11 estudios de proyectos productivos para el año 2013.

Impulsar el mejoramiento genético por transferencia de embriones en los 4 cantones de la provincia, al año 2013.

Fortalecer la seguridad alimentaria a través del apoyo a la producción piscícola en los 4 cantones de la provincia al año 2013.

### **Socio Cultural**



EFICACIA	E=Logrado/Planificado *100										
EFICIENCIA	e=Invertido/Presupuestado*100	INVERTIDO									
EFFECTIVIDAD	Ef= E*e/100	EFICACIA	EFICIENCIA					62*77/100			

## 5. Fuentes

El equipo de investigación, levanto la información para la construcción de la línea base de las siguientes fuentes (entre primarias y secundarias):

- Actualización del Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza al año 2025
- Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza al año 2025
- Plan Vial del Gobierno Provincial de Pastaza, 2007.

- Plan de desarrollo Agropecuario del Gobierno Provincial de Pastaza 2006
- Banco Central del Ecuador: Cifras Económicas 2009.
- INEC: Estadísticas Nacionales 2001 – 2010
- SIISE: Información estadística 2008
- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de Orgánica de Régimen Provincial
- Código de Trabajo
- Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa
- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública
- Ley de Participación ciudadana
- COOTAD

#### INFORMACION WEB:

- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Indicadores de Desarrollo Humano.
- Cifras Macroeconómicas Ecuador a Abril 2010
- Ecuador en Cifras: datos a Abril 2010
- BID: Progreso económico y social en América Latina
- BASES DE MACROECONOMIA de Rudiger Dombush y Stanley Fisher
- MICROECONOMIA Y CONDUCTA de Robert H. Frank
- El buen vivir, más allá del desarrollo: la nueva perspectiva constitucional en Ecuador
- Latino barómetro, opinión pública Latinoamericana.