

Plan Estratégico

2021
2025

MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA



Financiado por la
Unión Europea



Fundación CODESPA

Ferran Gelis, Delegado Fundación CODESPA Ecuador.

Gioconda Peñafiel, Coordinadora Técnica Proyecto

CSO/LA /2018/403-003, Fundación CODESPA, Ecuador.

Equipo Consultor

Rina Erazo

Esta consultoría forma parte del Proyecto “Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible” implementado por Fundación CODESPA en las provincias de Orellana y Pastaza en Ecuador.

Financiado por:



Financiado por la
Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con el objetivo de que tenga la mayor difusión y uso posible, por lo que se autoriza su uso parcial, siempre y cuando se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro. Su uso para reproducción completa o traducción deberá ser consultada previamente por Fundación CODESPA (innovacion@codespa.org).

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	6
DESCRIPCIÓN DE LA MESA DE TURISMO	7
Descripción de la Mesa de Turismo	7
Marco legal que rige a la Mesa de Turismo.....	10
Estructura de la Mesa de Turismo	10
Responsabilidades por áreas de la Mesa de Turismo	13
Mapeo de Actores:	16
DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA MESA DE TURISMO	19
Análisis FODA.....	20
Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades de la Mesa de Turismo.....	20
Análisis Situacional Interno	22
Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas de la Mesa de Turismo	23
Análisis Situacional Externo.....	24
Estrategias	25
Estrategias FO	27
Estrategias FA	28
Estrategias DO	29
Estrategias DA.....	30
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	33
Misión.....	33
Visión	34
Valores de la Mesa de Turismo:	35
Objetivos Estratégicos	35
Evaluación de Resultados	37
Evaluación de la Visión	37
Método de evaluación de la Visión.....	38
De los Objetivos Estratégicos.....	38
Ponderación de los Objetivos Estratégicos	38
Método de evaluación de los Objetivos Estratégicos.....	39
Presupuesto Anual.....	40
Plan Plurianual	40
Plan Operativo Anual 2021	40
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Base legal que rige a la Mesa de Turismo	10
Tabla 2. Objetivos de la Mesa de Turismo y Ejes Estratégicos.....	19
Tabla 3. Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades de la Mesa de Turismo	20
Tabla 4. Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas de la Mesa de Turismo	23
Tabla 5. Matriz de Estrategia Principal	25
Tabla 6. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS FO	28
Tabla 7. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS FA	29
Tabla 8. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS DO.....	30
Tabla 9. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS DA.....	31
Tabla 10. Componentes de la Misión.....	33
Tabla 11. Componentes de la Visión.....	34
Tabla 12. Objetivos Estratégicos y Operativos.....	35
Tabla 13. Matriz de Objetivos Estratégicos y Operativos	36
Tabla 14. Indicador de la Visión	38
Tabla 15. Ponderación de los Objetivos Estratégicos	39
Tabla 16. Matriz de Seguimiento-Ejecución del POA.....	39
Tabla 17. Planificación Plurianual	41
Tabla 18. Planificación Operativa Anual (Año 2021).....	44
Tabla 19. Planificación Operativa Anual (Año 2022).....	448

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Organigrama Estructural	11
Ilustración 2. Mapeo de actores	17

GLOSARIO DE SIGLAS, ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

- ARCSA:** Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria
- CONFENIAE:** Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana
- COOTAD:** Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- FAM TRIP:** Viajes de familiarización (Viajes de cortesía ofrecidos por Operadores Turísticos)
- FEPTCE:** Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
- FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
- GADP:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial
- GADM:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
- GADPR:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural
- GADPPz:** Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza
- INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- MAA:** Ministerio del Ambiente y Agua
- MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería
- MEFE:** Matriz de Evaluación de Factores Externos
- MEFI:** Matriz de Evaluación de Factores Internos
- MINTUR:** Ministerio de Turismo
- ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- OE:** Objetivo Estratégico
- OMT:** Organización Mundial de Turismo
- ONG:** Organización No Gubernamental
- ONU:** Organización de Naciones Unidas
- PDyOT:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
- PNT:** Plan Nacional de Turismo
- POA:** Plan Operativo Anual
- PP:** Plan Plurianual
- PRESS TRIP:** Viajes de Prensa (Viajes de cortesía a medios de comunicación por promoción).

PRESENTACIÓN



Foto: Taller participativo, 20 de abril de 2021, El Puyo

La planificación estratégica constituye un pilar fundamental para alcanzar los objetivos de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza para desarrollar el turismo sostenible provincial con enfoque de género, situación Covid-19 y ODS.

El haber declarado la Misión, la Visión, los Valores, los Objetivos Estratégicos y las Estrategias impulsa a que la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza se convierta en el espacio de concertación con diversidad y representatividad de todos los sectores (público, privado, asociaciones, organizaciones comunitarias, organización civil, pueblos y nacionalidades) que organiza, integra y orienta acciones y planteamientos para el desarrollo turístico responsable y sostenible en beneficio de los actores turísticos y la población de la provincia de Pastaza.

Aquí se presenta el Plan Estratégico de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza 2021-2025, desarrollado durante los meses de abril, mayo y junio del 2021 en la ciudad de El Puyo a través de talleres participativos presenciales y virtuales con la colaboración activa y propositiva de sus miembros y el acompañamiento técnico de la Fundación Codespa.

Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza

DESCRIPCIÓN DE LA MESA DE TURISMO

Descripción de la Mesa de Turismo

La Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es una instancia de participación de todos los niveles de gobierno, academia y representantes del sector privado y comunitario, cuyas funciones son las de coordinación, articulación y formulación integral de políticas y acciones destinados a promover el desarrollo turístico provincial¹.

Esta instancia empezó a realizar sus primeras reuniones de diálogo desde el año 2016, después de dos años de gestión se logró su creación oficial el 03 de septiembre de 2018 con base a la Ordenanza Provincial N°101 “Creación de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza, al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza”, aprobada en pleno del Consejo Provincial y sancionada por parte del Prefecto de la Provincia de Pastaza el 03 de septiembre de 2018.

Los **Fines** de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- a) Crear un espacio de diálogo, concertación y coordinación, a través de un modelo de trabajo conjunto del sector público, privado, comunitario y academia que permita impulsar al turismo como una actividad productiva sostenible de desarrollo económico para la provincia de Pastaza, basado en sus recursos turísticos, bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.²
- b) Lograr la participación activa del sector público, privado, comunitario y académico, como actores de la actividad turística a través de espacios de concertación y coordinación.³

¹ Ordenanza N° 101 GADPPz

² Ordenanza N° 101 GADPPz

³ Ordenanza N° 101 GADPPz

Los **Objetivos** de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.
- b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.
- c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato.
- d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.
- e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.
- f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.
- g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la practica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.
- h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.
- i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.
- j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.
- k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.⁴

Las **atribuciones** de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- a) Identificación de problemáticas comunes.
- b) Consideración de desafíos y oportunidades.

⁴ Ordenanza N° 101 GADPPz

- c) Definición de estrategias y mecanismo para apoyar el proceso de desarrollo turístico
- d) Intercambio de buenas prácticas.
- e) Identificación y definición de propuestas y proyectos para bienestar común.
- f) Participación en propuestas y proyectos turísticos.⁵

Las **Funciones** de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- a) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.
- b) Analizar los resultados de los indicadores en materia turística.
- c) Articular el desarrollo de actividades turísticas.
- d) Formular propuestas de políticas públicas en materia turística ante las autoridades correspondientes.
- e) Asesorar en materia turística.
- f) Solicitar de los organismos competentes públicos, privados y académicos el apoyo necesario para poder desarrollar los objetivos.
- g) Debatir las propuestas e iniciativas de los diferentes niveles de gobierno relacionados al sector turístico.
- h) Proponer, directrices y criterios de actuación, para el desarrollo de actividad turística.
- i) Transmitir y debatir las inquietudes y demandas relacionadas con la actividad turística que sean presentadas en el Mesa.
- j) Proponer la participación de entidades públicas, privadas y comunitarias la asistencia técnica para el sector turístico.
- k) Las demás que se hallen contempladas en su Reglamento, o cualquier otra que le sea asignada en el futuro.⁶

Las **Atribuciones** de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza son:

- a) Identificación de problemáticas comunes.

⁵ Ordenanza N° 101 GADPPz

⁶ Ordenanza N° 101 GADPPz

- b) Consideración de desafíos y oportunidades.
- c) Definición estrategias y mecanismos para apoyar el proceso de desarrollo turístico.
- d) Intercambio de buenas prácticas.
- e) Identificación y definición de propuestas y proyectos para bienestar común.
- f) Participación en propuestas y proyectos turísticos.⁷

Marco legal que rige a la Mesa de Turismo

La base legal que rige a la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es el siguiente:

Tabla 1. Base legal que rige a la Mesa de Turismo

BASE LEGAL QUE RIGE A LA MESA DE TURISMO	
TIPO	NORMA JURÍDICA
Carta Magna	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
Códigos	CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN
	CÓDIGO ORGÁNICO DE PLANIFICACIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS
	CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE
Leyes Orgánicas	LEY DE TURISMO
Reglamentos de Leyes	REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO
	REGLAMENTO AL CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE
Ordenanzas Provinciales	ORDENANZA N° 101 CREACIÓN DE LA MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA, AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA, 2018
Resoluciones de Prefectura	RESOLUCIÓN N° 075-GADPPz-2019 "REGLAMENTO DE LA MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA"

Fuente: Investigación-Consultora

Estructura de la Mesa de Turismo

La Mesa de Turismo está conformada por 14 miembros del ámbito turístico, entre representantes de los niveles de gobierno, academia, sector privado y comunitario de la Provincia de Pastaza y son los siguientes:

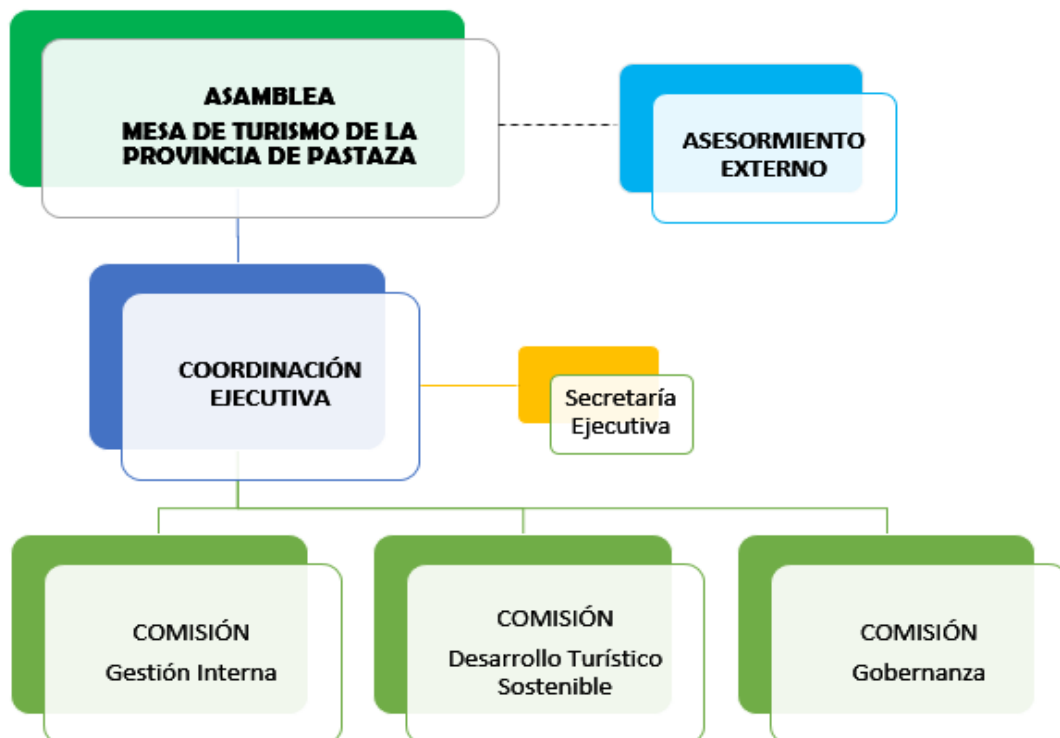
1. GAD Provincial de Pastaza

⁷ Ordenanza N° 101 GADPPz

2. GAD Municipal del Cantón Pastaza
3. GAD Municipal del Cantón Mera
4. GAD Municipal del Cantón Arajuno
5. GAD Municipal del Cantón Santa Clara
6. Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador filial Pastaza
7. Coordinación de la zona 3 del Ministerio de Turismo (MINTUR)
8. Cámara Provincial de Turismo de Pastaza
9. Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia de Pastaza
10. Asociaciones Turísticas de la Provincia de Pastaza
11. Universidad Estatal Amazónica
12. Ministerio del Interior
13. Cámara de Comercio de la Provincia de Pastaza
14. Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza “La Unión”

En talleres participativos, los miembros de la Mesa de Turismo acordaron que su estructura organizativa debe estar conformada por de la siguiente manera:

Ilustración 1. Organigrama Estructural



Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

En esta estructura se integran las siguientes áreas:

1. Asamblea General de la Mesa de Turismo
2. Coordinación Ejecutiva
3. Secretaría Ejecutiva
4. Comisión para la Organización Interna para cumplimiento de los objetivos (Comisión de Gestión Interna)
5. Comisión para Impulso al desarrollo turístico sostenible (Comisión de Desarrollo Turístico Sostenible)
6. Comisión de Políticas públicas locales para un turismo sostenible, Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana (Comisión de Gobernanza)

Es importante recalcar que la conformación de las Comisiones son netamente para organizar el trabajo interno, más no, para toma de decisiones o división de la Mesa de Turismo, la intención real en la práctica, es que cada Comisión se hace responsable de actividades específicas de acuerdo a la planificación operativa y luego para presentarlas en Asamblea a la Mesa de Turismo, para que en consenso se tome decisiones y los productos y resultados sean presentados como Mesa de Turismo.

El Asesoramiento Externo no integra en la Mesa de Turismo, se convierte en un ente de apoyo y asesor en diferentes temas que requiera asesoramiento la Mesa de Turismo.

Los integrantes de las áreas de trabajo y coordinación de la Mesa de Turismo son los siguientes:

INTEGRANTES SEGÚN ÁREAS-MESA DE TURISMO	
ÁREAS	INTEGRANTES
Asamblea General de la Mesa de Turismo	Los 14 miembros del ámbito turístico, entre representantes de los niveles de gobierno, academia, sector privado y comunitario de la Provincia de Pastaza (Según Ordenanza N° 101 GADPPz).
Coordinación Ejecutiva	Gobierno Provincial de Pastaza (Según Ordenanza N° 101 GADPPz).
Secretaría Ejecutiva	Una persona designada por el Coordinador Ejecutivo, quien debe ser un/a Servidor/a público/a del Gobierno Provincial de Pastaza (Según Ordenanza N° 101 GADPPz).

Comisión de Gestión Interna	1. GAD Municipal del Cantón Pastaza (Lidera) 2. GAD Municipal del Cantón Arajuno 3. GAD Municipal del Cantón Santa Clara 4. Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia de Pastaza
Comisión de Desarrollo Turístico Sostenible	1. GAD Provincial de Pastaza (Lidera) 2. Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador filial Pastaza 3. Cámara Provincial de Turismo de Pastaza 4. Asociaciones Turísticas de la Provincia de Pastaza Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza "La Unión"
Comisión de Gobernanza	1. Coordinación de la zona 3 del Ministerio de Turismo (MINTUR) (Lidera) 2. GAD Municipal del Cantón Mera 3. Universidad Estatal Amazónica 4. Ministerio del Interior 5. Cámara de Comercio de la Provincia de Pastaza

Responsabilidades por áreas de la Mesa de Turismo

Asamblea General de la Mesa de Turismo:

- Formular la planificación estratégica de la Mesa de Turismo.
- Definir el Plan Operativo Anual de la Mesa de Turismo.
- Solicitar la exposición de los trabajos (informes/proyectos/propuestas) de la Comisiones de la Mesa de Turismo.
- Aprobar los trabajos (informes/proyectos/propuestas) de la Comisiones de la Mesa de Turismo.
- Promover el fortalecimiento organizativo entre los miembros de la Mesa de Turismo.

Coordinación Ejecutiva:

- Coordinar todas las actividades de la Mesa de Turismo.
- Convocar cada mes a las Asambleas de la Mesa de Turismo.
- Dirigir las Asambleas de la Mesa de Turismo.
- Y demás responsabilidades y actividades inherentes a la Coordinación Ejecutiva de la Mesa de Turismo.

Secretaría Ejecutiva:

- Redactar las convocatorias/oficios y demás documentos que le designe la Coordinación Ejecutiva y la Asamblea General de la Mesa de Turismo.
- Redactar las actas de la Asamblea General de la Mesa de Turismo.
- Y demás responsabilidades y actividades inherentes a la Secretaría Ejecutiva de la Mesa de Turismo.

Comisión para la Organización Interna para cumplimiento de los objetivos (Comisión de Gestión Interna):

- Elaborar proyectos/propuestas para la Incidencia en el ámbito turístico en los territorios a nivel provincial, cantonal y parroquial.
- Realizar el seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico, incluyendo la Misión, la Visión y los Objetivos de la Mesa de Turismo.
- Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.
- Socializar, comunicar y difundir el trabajo de la Mesa de Turismo en diferentes medios de comunicación de tipo convencional o digital.
- Elaborar boletines informativos sobre las actividades que realiza la Mesa de Turismo.
- Apoyar en la coordinación del evento anual de presentación del trabajo de la Mesa de Turismo.
- Y demás responsabilidades y actividades inherentes a la Organización Interna para cumplimiento de los objetivos de la Mesa de Turismo.

Comisión para el Impulso al desarrollo turístico sostenible (Comisión de Desarrollo Turístico Sostenible):

- Realizar el seguimiento de la entrega de la información de los GADs para el consolidado provincial.
- Acompañamiento a los técnicos de turismo de los GADs cantonales para la presentación de trabajos específicos (proyectos/propuestas de turismo) ante sus respectivas autoridades.
- Liderar el trabajo de la Mesa de Turismo en lo que se refiere a promoción turística, como:

- Campaña radial: Radio Puyo, Radio La Mocawa y Radio La Muni.
- Caravanas turísticas (Eventos de promoción en ciudades importantes del país, Promoción en medios de comunicación nacional)
- Desarrollo de Fam Trip (Operadoras nacionales)
- Desarrollo de Press Trip (Medios nacionales priorizados)
- Diseño de productos multimedia para difusión en medios virtuales.
- Difusión de productos multimedia en "YouTube" de los Atractivos turísticos de la provincia.
- Difusión de productos multimedia en "TikTok" de los Atractivos turísticos de la provincia.
- Difusión de productos multimedia en "Facebook" de los Atractivos turísticos de la provincia.
- Difusión de la provincia de Pastaza por medio de la visita de Youtubers y otros.
- Liderar y posicionamiento de la marca turística
- Coordinar la participación de la Mesa de Turismo en lo que se refiere a capacitación a emprendedores y la especialización a servidores turísticos.
- Y demás responsabilidades y actividades inherentes al impulso al desarrollo turístico sostenible de la Provincia de Pastaza.

Comisión de Políticas públicas locales para un turismo sostenible, Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana (Comisión de Gobernanza):

- Liderar la aplicación de la política pública provincial en el ámbito turístico.
- Liderar la socialización de la política pública provincial en el ámbito turístico.
- Liderar los procesos de firmas de compromiso entre los integrantes de la Mesa de Turismo para el cumplimiento de sus objetivos.
- Y demás responsabilidades y actividades inherentes a las políticas públicas locales, Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana para promover el turismo sostenible de la Provincia de Pastaza.

Mapeo de Actores:

El mapeo de actores se desarrolló en talleres participativos con los miembros de la Mesa de Turismo, se analizó la relación con algunos actores en el medio, tanto del sector público, privado, academia y organización civil en general, considerando su nivel de influencia (baja, media, alta).

Actores Directos: Toma de Decisiones:

Son los 14 miembros de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.

Actores Directos: Influencia Alta

- Sector Público:
 - Secretaría Técnica de la Amazonía
 - Ministerio Ambiente
 - Ministerio de Salud
 - ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria)
- Sector Privado:
 - Fundación Pachamama

Actores Indirectos: Influencia Media

- Sector Público:
 - Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
 - Brigada BS-17 Pastaza
 - Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP)
- Sector Privado:
 - Fundación CODESPA
- Organización Civil:
 - Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana (CONFENIAE)

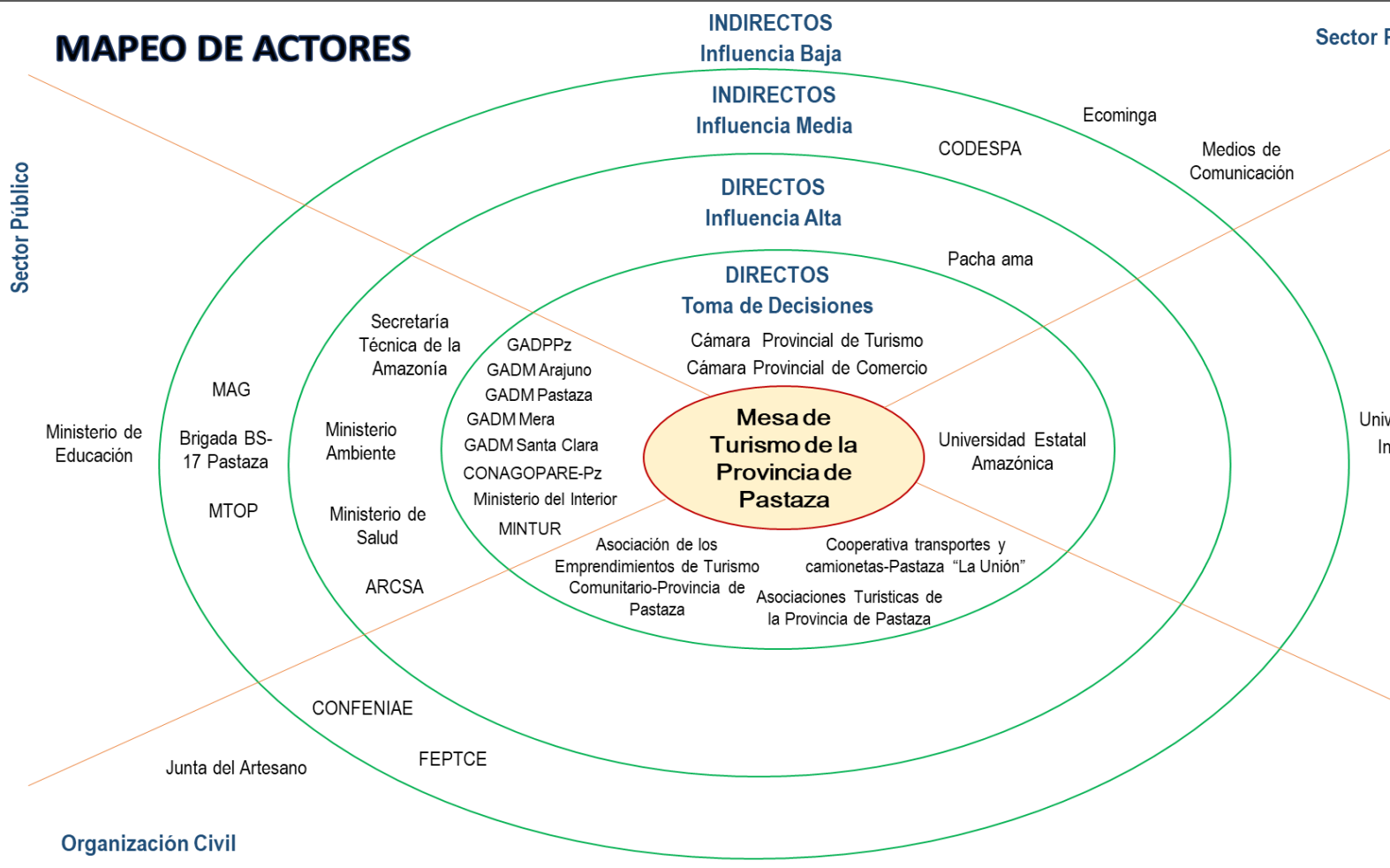
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

Indirectos: Influencia Baja

- Sector Público:
 - Ministerio de Educación
- Sector Privado:
 - Ecominga
 - Medios de Comunicación
- Academia
 - Universidades
 - Institutos
- Organización Civil:
 - Junta del Artesano

Ilustración 2. Mapeo de actores

MAPEO DE ACTORES



Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA MESA DE TURISMO

En el diagnóstico situacional se tomó como base los 11 objetivos de la Mesa de Turismo y se agrupó en 4 ejes estratégicos para su análisis.

Tabla 2. Objetivos de la Mesa de Turismo y Ejes Estratégicos

OBJETIVOS DE LA MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA (11)	EJES ESTRATÉGICOS
a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.	Organización interna para cumplimiento de los objetivos
b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.	Organización interna para cumplimiento de los objetivos
c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato.	Políticas públicas locales para un turismo sostenible
d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.	Políticas públicas locales para un turismo sostenible
e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.	Alianzas Estratégicas y Participación ciudadana
f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.	Impulso al desarrollo turístico sostenible
g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.	Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana
h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.	Impulso al desarrollo turístico sostenible
i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.	Impulso al desarrollo turístico sostenible

j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.	Políticas públicas locales para un turismo sostenible
k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana

Fuente: Ordenanza Provincial N°101, Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos,

Los 4 ejes estratégicos de la Mesa de Turismo que quedaron definidos son:

1. Organización interna para cumplimiento de los objetivos
2. Impulso al desarrollo turístico sostenible
3. Políticas públicas locales para un turismo sostenible
4. Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana

Con estos ejes estratégicos se identificaron los factores determinantes en el ámbito interno y el ámbito externo.

Análisis FODA

En talleres participativos, los miembros de la Mesa de Turismo con base en la Matriz FODA trabajaron en la identificación de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades de la Mesa de Turismo

Se analizan los factores internos: Fortalezas y Debilidades de acuerdo a los 4 ejes estratégicos.

Tabla 3. Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades de la Mesa de Turismo

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS	
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	
FORTALEZAS	
EJE ESTRATÉGICO	ASPECTO
1. Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Se cuenta con la normativa (Ordenanza y Resolución) que sustenta legalmente a la Mesa de Turismo.
	Existe diversidad de los miembros de la Mesa de Turismo (públicos, privados y organización civil).
	Alta representatividad del sector turístico de la provincia en la Mesa de Turismo.
	Buena coordinación interinstitucional y toma de decisiones.
	Este espacio de coordinación ha ayudado a la integración de los

	actores de turismo.
	Se cuenta con \$50.000 anuales de parte del GADPPz para lograr los objetivos de la Mesa de Turismo.
	La Mesa de Turismo ha tenido importantes avances: Zonificación turística, página web turística y marca turística provincial.
	Presencia positiva sobre los actores de turismo de la provincia.
2. Impulso al desarrollo turístico sostenible	Aporta con información para la difusión y promoción (con lo poco que se cuenta).
3. Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Existe interés en la generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico para la provincia.
4. Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Se cuenta con representación de la ciudadanía (Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia, Asociaciones Turísticas de la Provincia y Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza "La Unión").
	La Mesa de turismo tiene mucho interés en su fortalecimiento con el apoyo de la Fundación Codespa.
DEBILIDADES	
EJE ESTRATÉGICO	ASPECTO
1. Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Debilitada participación (no asisten todos) a todas las reuniones de la Mesa de Turismo.
	Escasa visualización ante la sociedad del trabajo de la Mesa de Turismo.
	Insuficiente asignación presupuestaria para el desarrollo turístico desde los GADs cantonales y parroquiales.
	Carencia de un miembro específico (designado) para la difusión del trabajo de la Mesa de Turismo en medios de comunicación (tipo virtual y convencional).
	Nula incidencia en la decisión política de la ejecución de acciones en el ámbito turístico.
	Débil continuidad de los miembros designados de la Mesa de Turismo en diferentes reuniones.
	Alta rotación del personal en los organismos representantes en sus instituciones (miembros designados).
	Los miembros de la Mesa de Turismo no replican el trabajo de la misma en sus organismos y territorios a los cuales representan.
	No se cuenta con estructura orgánica, Comisiones específicas (el trabajo de la Mesa de Turismo no se designa en Comisiones específicas), logotipo identificativo de la Mesa de Turismo.
	No están considerados a algunos organismos como miembros de la Mesa de Turismo, por ejemplo al Ministerio de Ambiente y Agua (MAA).
2. Impulso al desarrollo turístico sostenible	La Mesa de Turismo no ha actualizado las herramientas homologadas (Año 2017) destinados a la generación de insumos informativos para que los organismos competentes apliquen para el desarrollo turístico sostenible.
3. Políticas públicas locales	Nula generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico

para un turismo sostenible	de la Provincia.
4. Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Insuficientes alianzas estratégicas con diferentes organizaciones (públicas y privadas).
	Insuficiente representatividad de los servidores turísticos (número de personas).

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Análisis Situacional Interno

En el análisis interno se identificó que la Mesa de Turismo tiene muchas y muy buenas fortalezas y cualidades; en el tiempo que está trabajando ha logrado su reconocimiento a través de una Ordenanza Provincial que brinda legalidad a su accionar, ha integrado a todas las representaciones de los actores turísticos de la provincia de Pastaza, ha desarrollado caravanas de promoción turística en diferentes ciudades del Ecuador, ha participado en ferias de turismo a nivel nacional, ha realizado Fam Trips y Press Trips como parte de la promoción turística de la provincia de Pastaza. Además ha realizado la Zonificación turística, página web turística y marca turística provincial.

Ha coordinado y motivado a los GADs Municipales para que en la aplicación de su competencia con relación al turismo, incluyan en sus presupuestos municipales rubros necesarios para el desarrollo turístico de sus cantones y por ende, sirva para toda la provincia. Al momento cuenta con \$50.000 anuales de parte del GADPPz y con \$10.000 por parte del GAD Municipal del cantón Mera, se sigue motivando para que los GADs Arajuno, Pastaza y Santa Clara también incluyan en sus presupuestos los mismos rubros y completar un rubro anual de \$90.000 anuales.

La Mesa de Turismo es un espacio de coordinación y concertación que, al momento no han generado políticas públicas turísticas para la provincia de Pastaza, por ello, al momento está comprometida en la generación de la política pública provincial en el ámbito turístico, enfocada a su aplicación, difusión y socialización a nivel de todo el territorio provincial, con la utilización de diferentes medios o mecanismos para la aplicación de la política pública turística provincial.

Se encuentra comprometida en fortalecer su organización interna, su planificación estratégica y la consecución de sus objetivos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.

Al inicio de este Plan Estratégico participativo, en el primer taller participativo mencionaron que algunos miembros no asisten a las sesiones de trabajo de la Mesa de Turismo, pero en el desarrollo de este Plan y de otras actividades inherentes al

ámbito turístico se observó que la participación aumentó y el compromiso de sus miembros se ha incrementado paulatinamente.

Se identifica que el trabajo de la Mesa de Turismo, se encuentra invisibilizado ante la ciudadanía y por ende no se encuentra posicionada en la provincia, por ello, el interés de dar a conocer sus actividades se ha ido incrementando en el proceso de este Plan Estratégico.

Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas de la Mesa de Turismo

Del diagnóstico realizado, así como del análisis de factores externos se identifican las siguientes Oportunidades y Amenazas:

Tabla 4. Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas de la Mesa de Turismo

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS	
FACTORES DETERMINANTES DE ÉXITO	
OPORTUNIDADES	
EJE ESTRATÉGICO	ASPECTO
1. Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Se cuenta con apoyo de organismos internacionales (Unión Europea, JICA y GIZ).
	Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa para fortalecer la Mesa de Turismo.
2. Impulso al desarrollo turístico sostenible	Aumento del interés de las instituciones competentes para el aprovechamiento del incremento de turistas nacionales a los atractivos/ recursos naturales como el aumento de turistas nacionales hacia el turismo comunitario.
	Existencia de medios virtuales y redes sociales para la difusión de la Mesa de Turismo.
3. Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Se cuenta con políticas públicas nacionales en el ámbito turístico.
	Existe un Plan de Turismo 2030 para la aplicación de la política pública nacional en el ámbito turístico.
4. Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Existe interés de los cooperantes internacionales en el apoyo a la Mesa de Turismo en el desarrollo turístico.
	Los organismos internacionales (con quienes se ha trabajado) refieren la credibilidad de la Mesa de Turismo.
	Existe interés de la organización civil para participar en la Mesa de Turismo.
AMENAZAS	
EJE ESTRATÉGICO	ASPECTO

1. Organización interna para cumplimiento de los objetivos	La situación de Pandemia COVID-19 dificulta la coordinación de la Mesa de Turismo.
	Las nuevas directrices nacionales en el ámbito turístico por el cambio de Gobierno Nacional.
2. Impulso al desarrollo turístico sostenible	Insuficiente aplicación de normas de bioseguridad en algunos atractivos/ recursos naturales y planta turística.
	La provincia no cuenta con Inventario de Atractivos y recursos turísticos actualizado (coordinado entre todos los niveles de GADs), Planes de desarrollo turístico provincial y cantonales. No se cuenta con los Catastros de la planta turística de todos los cantones; Santa Clara y Mera sí actualizan periódicamente, Pastaza y Arajuno no tienen actualizado. Estos son insumos básicos para que la Mesa de Turismo impulse al desarrollo turístico sostenible.
3. Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Organismos competentes no aplican el adecuado control y la adecuada regulación de la informalidad en actividades turísticas.
	Cambio de políticas públicas nacionales por el cambio de gobierno nacional.
4. Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	La población en general todavía no identifica a la Mesa de Turismo como espacio coordinador del desarrollo turístico de la provincia.
	Diferencias políticas entre autoridades.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Análisis Situacional Externo

Este análisis hace referencia a una revisión del contexto externo en diversas áreas, las cuales afectan directa e indirectamente a la Mesa de Turismo; se identificó que cuenta con el apoyo de organismos internacionales (Unión Europea, JICA y GIZ); además la Mesa de Turismo es beneficiaria del Proyecto “Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y gobiernos locales en la Amazonía ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible” financiado por la Unión Europea y ejecutado por la Fundación CODESPA.

Por los trabajos y coordinación que ha mantenido la Mesa de Turismo con diferentes organismos internacionales refieren la credibilidad de la Mesa de Turismo en cumplimiento, confianza y buen trabajo para el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.

La Mesa de Turismo acoge como oportunidad el enfoque de desarrollo sostenible a nivel mundial y orienta su trabajo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), ya que el turismo es considerado como el motor económico y como herramienta de desarrollo para diferentes territorios a fin de estimular el desarrollo sostenible y que puede contribuir a lograr cualquiera de los 17 ODS. El turismo está incluido concretamente en los Objetivos 8, 12 y 14 sobre crecimiento económico sostenible, producción y consumo sostenibles y; uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente. Tomando en cuenta la naturaleza del territorio de la provincia de Pastaza se consideran los ODS 8 y 12 como principales y los ODS 5 y 17 como transversales, ya que la Mesa de Turismo tiene la finalidad de unir esfuerzos institucionales y de la sociedad civil incluyendo un enfoque de género como alianzas estratégicas para el desarrollo turístico sostenible de la Provincia de Pastaza.

Estrategias

Luego de la evaluación interna y externa, se presentan las estrategias para la planificación estratégica de la Mesa de Turismo en base a la Matriz de Estrategia Principal.

Análisis Interno

Tabla 5. Matriz de Estrategia Principal

MATRIZ DE ESTRATEGIAS		
	FORTALEZAS-F	DEBILIDADES-D
Análisis Externo	1) Se cuenta con la normativa (Ordenanza y Resolución) que sustenta legalmente a la Mesa de Turismo. 2) Existe diversidad de los miembros de la Mesa de Turismo (públicos, privados y organización civil). 3) Alta representatividad del sector turístico de la provincia en la Mesa de Turismo. 4) Buena coordinación interinstitucional y toma de decisiones. 5) Este espacio de coordinación ha ayudado a la integración de los actores de turismo. 6) Se cuenta con \$50.000 anuales de parte del GADPPz para lograr los objetivos de la Mesa de Turismo. 7) La Mesa de Turismo ha tenido importantes avances:	1) Debilitada participación (no asisten todos) a todas las reuniones de la Mesa de Turismo. 2) Escasa visualización ante la sociedad del trabajo de la Mesa de Turismo. 3) Insuficiente asignación presupuestaria para el desarrollo turístico de los GADs cantonales y parroquiales. 4) Carencia de un miembro específico (designado) para la difusión de la Mesa de Turismo en medios de comunicación (tipo virtual y convencional). 5) Nula incidencia en la decisión política de la ejecución de acciones en el ámbito turístico. 6) Débil continuidad de los miembros designados de la Mesa de Turismo en diferentes reuniones.

	Zonificación turística, página web comercial y marca turística provincial. 8) Presencia positiva sobre los actores de turismo de la provincia. 9) Aporta con información para la difusión y promoción (con lo poco que se cuenta). 10) Existe interés en la generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico para la provincia de Pastaza. 11) Se cuenta con representación de la ciudadanía (Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia, Asociaciones Turísticas de la Provincia y Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza “La Unión”). 12) La Mesa de turismo tiene mucho interés en su fortalecimiento con el apoyo de la Fundación Codespa.	7) Alta rotación del personal en los organismos representantes instituciones (miembros designados). 8) Los integrantes de la Mesa de Turismo no replican el trabajo en sus organismos y territorios a los cuales representan. 9) No se cuenta con estructura orgánica, Comisiones específicas de la Mesa de Turismo no se designa en Comisiones específicas identificativo de la Mesa de Turismo. 10) No están considerados a algunos organismos como miembros de Turismo, por ejemplo al Ministerio de Ambiente y Agua (MAA). 11) La Mesa de Turismo no ha actualizado las herramientas horizontales (Año 2017) destinados a la generación de insumos informativos para que los organismos competentes apliquen en el desarrollo turístico sostenible. 12) Nula generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico en la Provincia de Pastaza. 13) Insuficientes alianzas estratégicas con diferentes organizaciones públicas y privadas). 14) Insuficiente representatividad de los servidores turísticos (no todas las personas).
OPORTUNIDADES-O Se cuenta con apoyo de organismos internacionales (Unión Europea, JICA y Banco Interamericano de Desarrollo). Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa para fortalecer la Mesa de Turismo. Existe interés de las autoridades competentes para el fortalecimiento del incremento de recursos económicos a los atractivos/ servicios naturales como el aumento de recursos económicos hacia el turismo sostenible. Existe una red de medios virtuales y redes sociales para la difusión de la Mesa de Turismo. Se cuenta con políticas públicas existentes en el ámbito turístico. El Plan de Turismo 2030 para la provincia de la política pública nacional en el ámbito turístico. Existe interés de los cooperantes internacionales en el apoyo a la Mesa de Turismo en el desarrollo turístico. La Mesa de Turismo tiene credibilidad ante los organismos internacionales con los que ha trabajado. Existe interés de la organización civil en la participación en la Mesa de Turismo.	ESTRATEGIAS FO FO: 1. Incidencia en los territorios (Provincial, cantonal y parroquial) para la consolidación de la Mesa de Turismo. FO: 2. Coordinación en propuestas de Ordenanzas Municipales y Resoluciones administrativas parroquiales para la inclusión de presupuesto al ámbito turístico. FO: 3. Impulso a la generación de insumos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia coordinado entre los tres niveles de gobierno (ejecutores de la competencia) y consensuado entre todos los actores turísticos.	ESTRATEGIAS DO DO: 1. Diseño de la estructura orgánica funcional que facilite el funcionamiento organizativo de la Mesa de Turismo. DO: 2. Fortalecimiento Organizativo para la consolidación de la Mesa de Turismo y la consecución de sus objetivos. (Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa). DO: 3. Difusión de las actividades de la Mesa de Turismo a través de diferentes medios de comunicación (virtuales y convencionales). DO: 4. Aplicación de un proceso de formulación de Políticas públicas para un turismo sostenible en la provincia.

AMENAZAS-A	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
ción de Pandemia COVID-19 coordinación de la Mesa de vas directrices nacionales en el ístico por el cambio de Nacional. ente aplicación de normas de ad en algunos atractivos/ aturales y planta turística. ncia no cuenta con Inventario ros y recursos turísticos o (coordinado entre todos los GADs), Planes de desarrollo rovincial y cantonales. No se los Catastros de la planta e todos los cantones; Santa ra sí actualizan ente, Pastaza y Arajuno no ualizado. Estos son insumos ra que la Mesa de Turismo desarrollo turístico sostenible. mos competentes no aplican el control y la adecuada de la informalidad en s turísticas. de políticas públicas por el cambio de gobierno ción en general todavía no la Mesa de Turismo como ordinador del desarrollo e la provincia. cias políticas entre autoridades.	FA 1. Posicionamiento de la Mesa de Turismo en la Provincia de Pastaza con el aprovechamiento de los medios virtuales, convencionales y redes sociales. FA 2. Promover el Marketing turístico (promoción) de la provincia de Pastaza iniciando con la rediseño de una marca turística provincial que incorpore elementos de la identidad amazónica.	DA: 1. Declaración de exhortos al cumplimiento de competencia (de control) como Mesa de Turismo de la Provincia. DA: 2. Consolidación de alianzas entre organismos públicos y privados civil a través de procesos de diálogos para el desarrollo turístico de la provincia.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Estrategias FO

Las estrategias FO, las mismas se usan las Fortalezas para sacar ventajas a las Oportunidades:

MATRIZ DE ESTRATEGIAS	
Análisis Interno Análisis Externo	FORTALEZAS-F 1) Se cuenta con la normativa (Ordenanza y Resolución) que sustenta legalmente a la Mesa de Turismo. 2) Existe diversidad de los miembros de la Mesa de Turismo (públicos, privados y organización civil). 3) Alta representatividad del sector turístico de la provincia en la Mesa de Turismo. 4) Buena coordinación interinstitucional y toma de decisiones. 5) Este espacio de coordinación ha ayudado a la integración de los actores de turismo. 6) Se cuenta con \$50.000 anuales de parte del GADPPz para lograr los objetivos de la Mesa de Turismo. 7) La Mesa de Turismo ha tenido importantes avances: Zonificación turística, página web comercial y marca turística provincial. 8) Presencia positiva sobre los actores de turismo de la provincia. 9) Aporta con información para la difusión y promoción (con lo poco que se cuenta). 10) Existe interés en la generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico para la provincia de Pastaza. 11) Se cuenta con representación de la ciudadanía (Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia, Asociaciones Turísticas de la Provincia y Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza "La Unión"). 12) La Mesa de turismo tiene mucho interés en su fortalecimiento con el apoyo de la Fundación Codespa.
OPORTUNIDADES-O 1) Se cuenta con apoyo de organismos internacionales (Unión Europea, JICA y GIZ). 2) Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa para fortalecer la Mesa de Turismo. 3) Aumento del interés de las instituciones competentes para el aprovechamiento del incremento de turistas nacionales a los atractivos/ recursos naturales como el aumento de turistas nacionales hacia el turismo comunitario. 4) Existencia de medios virtuales y redes sociales para la difusión de la Mesa de Turismo. 5) Se cuenta con políticas públicas nacionales en el ámbito turístico. 6) Existe un Plan de Turismo 2030 para la aplicación de la política pública nacional en el ámbito turístico. 7) Existe interés de los cooperantes internacionales en el apoyo a la Mesa de Turismo en el desarrollo turístico. 8) La Mesa de Turismo tiene credibilidad ante los organismos internacionales con los que se ha trabajado. 9) Existe interés de la organización civil para la participación en la Mesa de Turismo.	ESTRATEGIAS FO FO: 1. Incidencia en los territorios (Provincial, cantonal y parroquial) para la consolidación de la Mesa de Turismo. FO: 2. Coordinación en propuestas de Ordenanzas Municipales y Resoluciones administrativas parroquiales para la inclusión de presupuesto al ámbito turístico. FO:3. Impulso a la generación de insumos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia coordinado entre los tres niveles de gobierno (ejecutores de la competencia) y consensuado entre todos los actores turísticos.

Tabla 6. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS FO

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Las estrategias FO, son las siguientes:

1. FO: 1. Incidencia en los territorios (Provincial, cantonal y parroquial) para la consolidación de la Mesa de Turismo.
2. FO: 2. Coordinación en propuestas de Ordenanzas Provinciales y Municipales y Resoluciones administrativas parroquiales para la inclusión de presupuesto al ámbito turístico.
3. FO: 3. Impulso a la generación de insumos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia coordinado entre los tres niveles de gobierno (ejecutores de la competencia) y consensuado entre todos los actores turísticos.

Estrategias FA

Las estrategias FA, las mismas se usan las Fortalezas para neutralizar las Amenazas:

Tabla 7. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS FA

MATRIZ DE ESTRATEGIAS	
Análisis Interno Análisis Externo	FORTALEZAS-F 1) Se cuenta con la normativa (Ordenanza y Resolución) que sustenta legalmente a la Mesa de Turismo. 2) Existe diversidad de los miembros de la Mesa de Turismo (públicos, privados y organización civil). 3) Alta representatividad del sector turístico de la provincia en la Mesa de Turismo. 4) Buena coordinación interinstitucional y toma de decisiones. 5) Este espacio de coordinación ha ayudado a la integración de los actores de turismo. 6) Se cuenta con \$50.000 anuales de parte del GADPPz para lograr los objetivos de la Mesa de Turismo. 7) La Mesa de Turismo ha tenido importantes avances: Zonificación turística, página web comercial y marca turística provincial. 8) Presencia positiva sobre los actores de turismo de la provincia. 9) Aporta con información para la difusión y promoción (con lo poco que se cuenta). 10) Existe interés en la generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico para la provincia de Pastaza. 11) Se cuenta con representación de la ciudadanía (Asociación de los Emprendimientos de Turismo Comunitario de la Provincia, Asociaciones Turísticas de la Provincia y Cooperativa transportes y camionetas de la Provincia de Pastaza "La Unión"). 12) La Mesa de turismo tiene mucho interés en su fortalecimiento con el apoyo de la Fundación Codespa.
AMENAZAS-A 1) La situación de Pandemia COVID-19 dificulta la coordinación de la Mesa de Turismo. 2) Las nuevas directrices nacionales en el ámbito turístico por el cambio de Gobierno Nacional. 3) Insuficiente aplicación de normas de bioseguridad en algunos atractivos/ recursos naturales y planta turística. 4) La provincia no cuenta con Inventario de Atractivos y recursos turísticos actualizado (coordinado entre todos los niveles de GADs), Planes de desarrollo turístico provincial y cantonales. No se cuenta con los Catastros de la planta turística de todos los cantones; Santa Clara y Mera sí actualizan periódicamente, Pastaza y Arajuno no tienen actualizado. Estos son insumos básicos para que la Mesa de Turismo impulse al desarrollo turístico sostenible. 5) Organismos competentes no aplican el adecuado control y la adecuada regulación de la informalidad en actividades turísticas. 6) Cambio de políticas públicas nacionales por el cambio de gobierno nacional. 7) La población en general todavía no identifica a la Mesa de Turismo como espacio coordinador del desarrollo turístico de la provincia. 8) Diferencias políticas entre autoridades.	ESTRATEGIAS FA FA 1. Posicionamiento de la Mesa de Turismo en la Provincia de Pastaza con el aprovechamiento de los medios virtuales, convencionales y redes sociales. FA 2. Promover el Marketing turístico (promoción) de la provincia de Pastaza iniciando con la rediseño de una marca turística provincial que incorpore elementos de la identidad amazónica.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

La estrategia FA, se resume en una sola estrategia:

4. FA 1. Posicionamiento de la Mesa de Turismo en la Provincia de Pastaza con el aprovechamiento de los medios virtuales, convencionales y redes sociales.
5. FA 2. Promover el Marketing turístico (promoción) de la provincia de Pastaza iniciando con la rediseño de una marca turística provincial que incorpore elementos de la identidad amazónica.

Estrategias DO

Las estrategias DO, se refiere a que se debe mejorar las Debilidades para sacar ventaja de las Oportunidades:

Tabla 8. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS DO

MATRIZ DE ESTRATEGIAS	
Analisis Interno Analisis Externo	DEBILIDADES-D 1) Debilitada participación (no asisten todos) a todas las reuniones de la Mesa de Turismo. 2) Escasa visualización ante la sociedad del trabajo de la Mesa de Turismo. 3) Insuficiente asignación presupuestaria para el desarrollo turístico desde los GADs cantonales y parroquiales. 4) Carencia de un miembro específico (designado) para la difusión del trabajo de la Mesa de Turismo en medios de comunicación (tipo virtual y convencional). 5) Nula incidencia en la decisión política de la ejecución de acciones en el ámbito turístico. 6) Débil continuidad de los miembros designados de la Mesa de Turismo en diferentes reuniones. 7) Alta rotación del personal en los organismos representantes en sus instituciones (miembros designados). 8) Los integrantes de la Mesa de Turismo no replican el trabajo de la misma en sus organismos y territorios a los cuales representan. 9) No se cuenta con estructura orgánica, Comisiones específicas (el trabajo de la Mesa de Turismo no se designa en Comisiones específicas), logotipo identificativo de la Mesa de Turismo. 10) No están considerados a algunos organismos como miembros de la Mesa de Turismo, por ejemplo al Ministerio de Ambiente y Agua (MAA). 11) La Mesa de Turismo no ha actualizado las herramientas homologadas (Año 2017) destinados a la generación de insumos informativos para que los organismos competentes apliquen en el desarrollo turístico sostenible. 12) Nula generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico de la Provincia de Pastaza. 13) Insuficientes alianzas estratégicas con diferentes organizaciones (públicas y privadas). 14) Insuficiente representatividad de los servidores turísticos (número de personas).
OPORTUNIDADES-O 1) Se cuenta con apoyo de organismos internacionales (Unión Europea, JICA y GIZ). 2) Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa para fortalecer la Mesa de Turismo. 3) Aumento del interés de las instituciones competentes para el aprovechamiento del incremento de turistas nacionales a los atractivos/ recursos naturales como el aumento de turistas nacionales hacia el turismo comunitario. 4) Existencia de medios virtuales y redes sociales para la difusión de la Mesa de Turismo. 5) Se cuenta con políticas públicas nacionales en el ámbito turístico. 6) Existe un Plan de Turismo 2030 para la aplicación de la política pública nacional en el ámbito turístico. 7) Existe interés de los cooperantes internacionales en el apoyo a la Mesa de Turismo en el desarrollo turístico. 8) La Mesa de Turismo tiene credibilidad ante los organismos internacionales con los que se ha trabajado. 9) Existe interés de la organización civil para la participación en la Mesa de Turismo.	ESTRATEGIAS DO DO: 1. Consolidación de la estructura orgánica funcional que facilite el funcionamiento organizativo de la Mesa de Turismo. DO: 2. Fortalecimiento Organizativo para la consolidación de la Mesa de Turismo y la consecución de sus objetivos. (Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa). DO: 3. Difusión de las actividades de la Mesa de Turismo a través de diferentes medios de comunicación (virtuales y convencionales). DO: 4. Aplicación de un proceso de formulación de políticas públicas locales para promover un turismo sostenible en la provincia.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Las estrategias DO, son las siguientes:

6. DO: 1. Consolidación de la estructura orgánica funcional que facilite el funcionamiento organizativo de la Mesa de Turismo.
7. DO: 2. Fortalecimiento Organizativo para la consolidación de la Mesa de Turismo y la consecución de sus objetivos.
8. (Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa).
9. DO: 3. Difusión de las actividades de la Mesa de Turismo a través de diferentes medios de comunicación (virtuales y convencionales).
10. DO: 4. Aplicación de un proceso de formulación de Políticas públicas locales para un turismo sostenible en la provincia.

Estrategias DA

Las estrategias DA, se refieren a que se debe mejorar las Debilidades y evitar las Amenazas:

Tabla 9. Matriz de Estrategia Principal-ESTRATEGIAS DA

MATRIZ DE ESTRATEGIAS	
Análisis Interno Análisis Externo	DEBILIDADES-D 1) Debilitada participación (no asisten todos) a todas las reuniones de la Mesa de Turismo. 2) Escasa visualización ante la sociedad del trabajo de la Mesa de Turismo. 3) Insuficiente asignación presupuestaria para el desarrollo turístico desde los GADs cantonales y parroquiales. 4) Carencia de un miembro específico (designado) para la difusión del trabajo de la Mesa de Turismo en medios de comunicación (tipo virtual y convencional). 5) Nula incidencia en la decisión política de la ejecución de acciones en el ámbito turístico. 6) Débil continuidad de los miembros designados de la Mesa de Turismo en diferentes reuniones. 7) Alta rotación del personal en los organismos representantes en sus instituciones (miembros designados). 8) Los integrantes de la Mesa de Turismo no replican el trabajo de la misma en sus organismos y territorios a los cuales representan. 9) No se cuenta con estructura orgánica, Comisiones específicas (el trabajo de la Mesa de Turismo no se designa en Comisiones específicas), logotipo identificativo de la Mesa de Turismo. 10) No están considerados a algunos organismos como miembros de la Mesa de Turismo, por ejemplo al Ministerio de Ambiente y Agua (MAA). 11) La Mesa de Turismo no ha actualizado las herramientas homologadas (Año 2017) destinados a la generación de insumos informativos para que los organismos competentes apliquen en el desarrollo turístico sostenible. 12) Nula generación de políticas públicas locales en el ámbito turístico de la Provincia de Pastaza. 13) Insuficientes alianzas estratégicas con diferentes organizaciones (públicas y privadas). 14) Insuficiente representatividad de los servidores turísticos (número de personas).
	AMENAZAS-A 1) La situación de Pandemia COVID-19 dificulta la coordinación de la Mesa de Turismo. 2) Las nuevas directrices nacionales en el ámbito turístico por el cambio de Gobierno Nacional. 3) Insuficiente aplicación de normas de bioseguridad en algunos atractivos/recursos naturales y planta turística. 4) La provincia no cuenta con Inventario de Atractivos y recursos turísticos actualizado (coordinado entre todos los niveles de GADs), Planes de desarrollo turístico provincial y cantonales. No se cuenta con los Catastros de la planta turística de todos los cantones; Santa Clara y Mera sí actualizan periódicamente, Pastaza y Arajuno no tienen actualizado. Estos son insumos básicos para que la Mesa de Turismo impulse al desarrollo turístico sostenible. 5) Organismos competentes no aplican el adecuado control y la adecuada regulación de la informalidad en actividades turísticas. 6) Cambio de políticas públicas nacionales por el cambio de gobierno nacional. 7) La población en general todavía no identifica a la Mesa de Turismo como espacio coordinador del desarrollo turístico de la provincia. 8) Diferencias políticas entre autoridades.
	ESTRATEGIAS DA DA: 1. Declaración de exhortos al cumplimiento de competencias (Operativos de control) como Mesa de Turismo de la Provincia. DA: 2. Consolidación de alianzas entre organismos públicos y organización civil a través de procesos de diálogos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

La estrategia DA, se resume en una sola estrategia:

11. DA: 1. Declaración de exhortos al cumplimiento de competencias (Operativos de control) como Mesa de Turismo de la Provincia.
12. DA: 2. Consolidación de alianzas entre organismos públicos y organización civil a través de procesos de diálogos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia.

Listado de las estrategias:

1. FO: 1. Incidencia en los territorios (Provincial, cantonal y parroquial) para la consolidación de la Mesa de Turismo.
2. FO: 2. Coordinación en propuestas de Ordenanzas Provinciales y Municipales y Resoluciones administrativas parroquiales para la inclusión de presupuesto al ámbito turístico.
3. FO: 3. Impulso a la generación de insumos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia coordinado entre los tres niveles de gobierno (ejecutores de la competencia) y consensuado entre todos los actores turísticos.
4. FA 1. Posicionamiento de la Mesa de Turismo en la Provincia de Pastaza con el aprovechamiento de los medios virtuales, convencionales y redes sociales.
5. FA 2. Promover el Marketing turístico (promoción) de la provincia de Pastaza iniciando con la rediseño de una marca turística provincial que incorpore elementos de la identidad amazónica.
6. DO: 1. Consolidación de la estructura orgánica funcional que facilite el funcionamiento organizativo de la Mesa de Turismo.
7. DO: 2. Fortalecimiento Organizativo para la consolidación de la Mesa de Turismo y la consecución de sus objetivos.
8. (Se cuenta con el apoyo de Fundación Codespa).
9. DO: 3. Difusión de las actividades de la Mesa de Turismo a través de diferentes medios de comunicación (virtuales y convencionales).
10. DO: 4. Aplicación de un proceso de formulación de Políticas públicas locales para un turismo sostenible en la provincia.
11. DA: 1. Declaración de exhortos al cumplimiento de competencias (Operativos de control) como Mesa de Turismo de la Provincia.
12. DA: 2. Consolidación de alianzas entre organismos públicos y organización civil a través de procesos de diálogos para el desarrollo turístico sostenible de la provincia.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En base al diagnóstico situacional y estratégico (factores internos y externos), a través del levantamiento de información primaria y secundaria a través de la investigación y talleres participativos con los miembros de la Mesa de Turismo.

Misión

La Misión se la formula a través de las respuestas a las siguientes preguntas básicas:

- ¿Cuál es la razón de ser de la Mesa de Turismo?
- ¿Qué productos o servicios entrega Mesa de Turismo?
- ¿A quiénes está dirigido sus servicios Mesa de Turismo?
- ¿Qué principios se debe aplicar Mesa de Turismo?
- ¿Qué valores debe aplicarse en la Mesa de Turismo?
- ¿Cuál es la ventaja competitiva de la Mesa de Turismo (Qué le diferencia de otros)?

Tabla 10. Componentes de la Misión

COMPONENTES DE LA MISIÓN	
ASPECTO	ELEMENTO
Razón de ser	Somos una instancia de concertación de la provincia de Pastaza
Servicios que entrega	Organiza, integra orienta acciones/ideas para el desarrollo turístico responsable y sostenible
Usuarios/beneficiarios	Actores turísticos Población de la Provincia de Pastaza
Principios que se deben aplicar	Respeto a todos los modos de vida (personas, Flora y fauna) Conservación ambiental Servicio a la población
(Son un conjunto de parámetros éticos de carácter universal, dirigidos a orientar la vida en sociedad).	
Ventaja competitiva	Diversidad y representatividad de todos los sectores (público, privado, asociaciones, comunitario-organización civil, pueblos y nacionalidades)

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

MISIÓN

La Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza es una instancia de concertación con diversidad y representatividad de todos los sectores (público, privado, asociaciones, organizaciones comunitarias, organización civil, pueblos y nacionalidades) que organiza, integra y orienta acciones y planteamientos para el desarrollo turístico responsable y sostenible en beneficio de los actores turísticos y la población de la provincia de Pastaza, basados en el respeto a todos los modos de vida (personas, flora y fauna), la conservación ambiental y el servicio a la población.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Visión

Para formular la Visión se da respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quieren ser en el futuro?
- ¿Ámbito de acción (que función quieren hacer en el futuro)?
- ¿Qué principios se debe aplicar?
- ¿Qué valores debe aplicarse?
- ¿Cuál es la ventaja competitiva que la Mesa de Turismo que desea llegar a tener en el futuro?

Tabla 11. Componentes de la Visión

COMPONENTES DE LA VISIÓN	
ASPECTO	ELEMENTO
Qué quieren ser en el futuro	Al 2025, La Mesa de Turismo es un ente consolidado para la incidencia en las decisiones de los organismos relacionados con el desarrollo turístico sustentable y sostenible de la provincia de Pastaza.
Ámbito de acción (que función quieren hacer en el futuro)	Desarrollo turístico sustentable y sostenible de la provincia de Pastaza.
Qué principios se debe aplicar (Son un conjunto de parámetros éticos de carácter universal, dirigidos a orientar la vida en sociedad).	Respeto a todos los modos de vida (personas, Flora y fauna) Conservación ambiental Servicio a la población
Cuál es la ventaja competitiva (Qué le diferenciará de otros)	Referente de espacio de concertación del desarrollo turístico sostenible en la región

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

En talleres participativos se formuló la siguiente Visión:

VISIÓN

Al 2025, La Mesa de Turismo de la provincia de Pastaza es un ente consolidado para la incidencia en las decisiones de los organismos relacionados con el desarrollo turístico sustentable y sostenible, basados en el respeto a todos los modos de vida (personas, flora y fauna), la conservación ambiental y el servicio a la población convirtiéndose en un referente en la región.

Fuente: Miembros Mesa de Turismo, Talleres participativos

Valores de la Mesa de Turismo:

Los valores de la Mesa de Turismo que se acordaron en talleres participativos, son:

-  Respeto a la Interculturalidad
-  Respeto a los recursos naturales
-  Sostenibilidad
-  Puntualidad
-  Compromiso
-  Diálogo
-  Honestidad
-  Honradez
-  Disciplina

Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos de la Mesa de Turismo son 4, establecidos con base a los 4 ejes estratégicos y los 11 objetivos operativos ya establecidos en la Ordenanza Provincial N°101.

Tabla 12. Objetivos Estratégicos y Operativos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE LA MESA DE TURISMO			
N°	EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS
1	Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia. b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.
2	Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción. h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza. i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.
3	Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato. d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo. j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.
4	Alianzas Estratégicas y Participación	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la	e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico. g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la

Ciudadana	Participación Ciudadana.	práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística. k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.
-----------	--------------------------	---

Los objetivos de la Mesa de Turismo se alinean a la planificación del Ecuador, la alineación al Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, es la siguiente:

Eje N°2: Economía al Servicio de la Sociedad

Objetivo N°9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

Política 9.4: Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

A continuación, la alineación de los Objetivos Estratégicos y Objetivos Operativos de la Mesa de Turismo, alineados al Plan Nacional de Desarrollo 2021-2024.

Tabla 13. Matriz de Objetivos Estratégicos y Operativos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS					
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021			OBJETIVOS DE LA MESA DE TURISMO		
Eje	OBJETIVO	POLÍTICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		OBJETIVOS OPERATIVOS AL 2021
Eje 2: Econ mía al Servicio de la Socieda d	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	Política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo	1	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	1 a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.
					2 b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.
			2	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	3 f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.
					4 h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.

		receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.			5	i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.
			3	Gestionar Políticas públicas locales para promover el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	6	c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato.
					7	d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.
					8	j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.
			4	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana	9	e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.
					10	g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.
					11	k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Talleres participativos

Evaluación de Resultados

Evaluación de la Visión

Considerando que la Visión es:

“Al 2025, La Mesa de Turismo de la provincia de Pastaza es un ente consolidado para la incidencia en las decisiones de los organismos relacionados con el desarrollo turístico sustentable y sostenible, basados en el respeto a todos los modos de vida (personas, flora y fauna), la conservación ambiental y el servicio a la población convirtiéndose en un referente en la región.”

Los resultados de la evaluación del alcance de la Visión de la Mesa de Turismo se verán evidenciados en reconocimientos de instituciones públicas, privadas, la academia, la organización civil y toda la ciudadanía en general de la provincia de Pastaza y provincias aledañas.

Método de evaluación de la Visión

Es responsabilidad de la Comisión de Gestión Interna, realizar el seguimiento del posicionamiento de la Mesa de Turismo a nivel provincial y regional. Esto constituye realizar un seguimiento, recolección, custodia y archivo de noticias, reportajes o información de cualquier índole que represente comunicación informativa a nivel local, regional, nacional o internacional sobre el trabajo y los comunicados. La información debe contener su respectivo respaldo documental, considerando que puede ser de forma impresa o magnética.

Tabla 14. Indicador de la Visión

INDICADORES DE LA VISIÓN			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	FÓRMULA	RESPONSABLE
Número de reconocimientos recibidos	Evalúa el reconocimiento que tiene la Mesa de Turismo a nivel local, regional y nacional.	Número de reconocimientos recibidos/ Número de reconocimientos esperados en los 5 años (Se espera mínimo 1 anual)	Coordinación Ejecutiva, Comisión de Gestión Interna

Fuente: Visión, Talleres participativos

De los Objetivos Estratégicos

El presente Plan Estratégico tiene una vigencia de 5 años, es decir inicia en el año 2021 hasta el año 2025, se establece una programación quinquenal para cumplir con su visión, con base en sus objetivos estratégicos, objetivos operativos y sus respectivas metas.

Ponderación de los Objetivos Estratégicos

Cada objetivo tiene un grado de importancia y relevancia en la planificación estratégica; de esta manera se realiza la ponderación por importancia para evaluar sus resultados y el aporte al cumplimiento de la Visión de la Mesa de Turismo.

Tabla 15. Ponderación de los Objetivos Estratégicos

PONDERACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
N°	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PONDERACIÓN
1	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	30%
2	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	30%
3	Gestionar Políticas públicas locales para promover el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	20%
4	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana	20%
TOTAL		100%

Fuente: Objetivos Estratégicos, Talleres participativos

Método de evaluación de los Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos serán evaluados de forma anual, tendiendo a la mejora continua para replanificar en caso de ser necesario; a continuación, se observa la Matriz de Seguimiento-Ejecución del POA, en las que se plasmará los datos informativos del cumplimiento del POA al finalizar cada año.

Tabla 16. Matriz de Seguimiento-Ejecución del POA

MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA									
SEGUIMIENTO-EJECUCIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)									
PLANIFICADO POA			EJECUTADO			ACCIONES REALIZADAS	BENEFICIARIOS/AS		OBSERVACIONES
ACTIVIDAD	RESULTADO	META DEL AÑO	META CUMPLIDA	POCENTAJE CUMPLIMIENTO O VS. PLANIFICADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN		PLANIFICADO	EJECUTADO	

Presupuesto Anual

El Presupuesto Anual que cuenta la Mesa de Turismo es de \$50.000 (Cincuenta mil dólares) que entrega el GAD Provincial de Pastaza y con \$10.000 (Diez mil dólares) que el GAD Municipal de Mera ha incluido es su presupuesto para el desarrollo de actividades turísticas (inherente las actividades que realice la mesa de Turismo), todavía hace falta que los GADs Municipales de Arajuno, Pastaza y Santa Clara también incluyan en su presupuestos municipales.

Plan Plurianual

El Plan Plurianual se desarrolla con base en los objetivos estratégicos de la Mesa de Turismo, para alcanzar las metas planteadas para el período quinquenal. Por cada uno de los objetivos estratégicos y objetivos operativos, se encontrarán las actividades específicas a ejecutar para su cumplimiento.

Plan Operativo Anual 2021

Corresponde a las actividades a ejecutar en el año 2021 (julio-diciembre) como aprovechamiento del tiempo que se tiene disponible.

Tanto el Plan Plurianual y el Plan Operativo Anual 2021 se encuentran estructurados metodológicamente y secuencialmente, productos de los talleres participativos con los miembros de la Mesa de Turismo; que se detallan a continuación.

Tabla 17. Planificación Plurianual

ALINEACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025			INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD/PROYECTO								
Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Objetivos Operativos	Actividades	Responsable	Indicador	Línea Base	Meta Anual	Meta Quinquenal	Número de Beneficiarios	Beneficiarios	Fuentes Verificables
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.	Sesiones mensuales de trabajo de la Mesa de Turismo (Calendario 2022).	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	Número de sesiones	12	12	60	14	Miembros Mesa de Turismo	Actas d
			Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	Número de visitas	0	3	15	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Acompañamiento a los técnicos de turismo cantonales para la presentación de trabajos específicos (proyectos/propuestas de turismo) ante sus respectivas autoridades.	Mesa de Turismo- Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de acompañamientos	0	4	20	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.	Diseño del Logotipo de la Mesa de Turismo con base en la marca provincial de turismo.	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	Número de logotipo	1	1	1	14	Miembros Mesa de Turismo	Log
			Diseño y homologación de formatos generales para la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	Número de formatos	0	5	25	14	Miembros Mesa de Turismo	For homoc
			Elaboración de boletines informativos sobre las actividades que realiza la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	Número de boletines	0	12	60	14	Miembros Mesa de Turismo	Bo infor
			Evento anual de presentación del trabajo de la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	Número de eventos	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Evento
Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de	c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo Inmediato.	Coordinación para la Reforma de la Ordenanza de uso de la marca provincial (Con énfasis de compromiso que los GADs de los diferentes niveles utilicen la marca turística).	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	Número de ordenanzas reformadas	0	1	2	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ord apr

Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.	Generación de la política pública provincial en el ámbito turístico de manera participativa.	Mesa de Turismo-Comisión de Gobernanza	Número de políticas públicas provinciales	0	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Política apli
			Aplicación de la política pública provincial en el ámbito turístico.	Mesa de Turismo-Comisión de Gobernanza	Número de políticas públicas provinciales	0	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2021	Política apli
			Socialización de la política pública provincial en el ámbito turístico.	Mesa de Turismo-Comisión de Gobernanza	Número de políticas públicas provinciales socializadas	0	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Política socia
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.	Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	Mesa de Turismo-Comisión Gestión Interna	Número de vistas de autoridades	0	3	15	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo inform
Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.	Generación de información periódica (línea base) de Atractivos Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de bases de información (línea base) de Atractivos Turísticos	1	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de de (línea Serv
			Generación de información periódica (línea base) de Servicios Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de bases de información (línea base) de Servicios Turísticos	1	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de de (línea Serv Turis
			Generación de información periódica (línea base) de Emprendimientos Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de bases de información (línea base) de Emprendimientos Turísticos	1	1	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de de (línea Empre Turis
			Capacitación a los técnicos de turismo de los GADs en Actualización de Levantamiento de Atractivos	MINTUR	Número de técnicos	1	1	1	10	Técnicos (4 Municipales y 5 provincial)	Bo inform
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.	Articulación con las diferentes instituciones de la provincia en campañas programadas y relacionarlas con el ámbito turístico.	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de campañas	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo inform
			Campaña radial: Radio Puyo, Radio La Mocawa y Radio La Muni.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo	Número de campañas	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo inform
			Socialización y concienciación a los prestadores de servicios de transporte sobre los atractivos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de procesos de	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo inform

Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.	Caravanas turísticas (Eventos de promoción en ciudades importantes del país, Promoción en medios de comunicación nacional)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de caravanas turísticas	0	2	10	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Desarrollo de Fam Trip cantonales	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de Fam Trip cantonales	0	2	10	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Desarrollo de Fam Trip (Operadoras nacionales)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de Fam Trip (Operadoras nacionales)	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Desarrollo de Press Trip (Medios nacionales priorizados)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de Press Trip (Medios nacionales priorizados)	0	2	10	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Diseño de productos multimedia para difusión en medios virtuales.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de productos multimedia	0	9	45	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	9 pro mult
			Difusión de productos multimedia en "YouTube" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de difusiones en "YouTube"	0	9	45	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difu You
			Difusión de productos multimedia en "TikTok" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de difusiones en "TikTok"	0	9	45	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión
			Difusión de productos multimedia en "Facebook" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de difusiones en "Facebook"	0	9	45	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión Fac
			Difusión de la provincia de Pastaza por medio de la visita de Youtubers	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de difusiones por visita de Youtubers	0	2	10	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión de Yo
Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.	Diseño e impresión de medios impresos (30.000 guías formato A3, 30.000 trípticos formato A4) de la provincia	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de guías impresas	0	30000	150000	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Acta recep mat
			Diseño e impresión de medios impresos (30.000 trípticos, formato A4) cantonal.	Mesa de Turismo-Coordinador (GADPPz)	Número de trípticos impresos	0	30000	150000	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Acta recep mat
			Elaboración e instalación de Mapas turísticos informativos de las parroquias en puntos estratégicos (1 por parroquia, total 17) Medidas: 1x1m.	GADs Parroquiales	Número de Mapas turísticos informativos instalados	0	17	17	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.	Plan de implementación de vallas publicitarias (nuevas o cambio de publicidad externa).	GADPPz GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de Planes implementados	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Plan de implementación de señalética turística	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	Número de planes implementados	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Bo infor
			Plan de capacitación emprendedores y prestadores de servicio de transporte. Especialización a servidores turísticos.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	Número de Planes de capacitación implementados	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Infor capa
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	Firma de carta de compromiso entre los integrantes de la Mesa de Turismo para el cumplimiento de sus objetivos.	Mesa de Turismo-Comisión de Gobernanza	Número de cartas de compromiso firmadas	0	1	5	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	C comp

Fuente: Talleres participativos

Tabla 18. Planificación Operativa Anual (Año 2021)

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL (2021) MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA							
ALINEACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025			INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD/PROYECTO				
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ACTIVIDADES	META ANUAL (2021)	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.	Sesiones mensuales de trabajo de la Mesa de Turismo (Calendario 2022).	12	14	Miembros Mesa de Turismo	Actas de sesiones
			Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	3	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo
			Acompañamiento a los técnicos de turismo cantonales para la presentación de trabajos específicos (proyectos/propuestas de turismo) ante sus respectivas autoridades.	4	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	Consolidar la organización interna de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.	Diseño del Logotipo de la Mesa de Turismo con base en la marca provincial de turismo.	1	14	Miembros Mesa de Turismo	Logotipo
			Diseño y homologación de formatos generales para la Mesa de Turismo.	5	14	Miembros Mesa de Turismo	Formatos homologados
			Elaboración de boletines informativos sobre las actividades que realiza la Mesa de Turismo.	12	14	Miembros Mesa de Turismo	Boletín informativo
			Evento anual de presentación del trabajo de la Mesa de Turismo.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Evento realizado
Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo inmediato.	Coordinación para la Reforma de la Ordenanza de uso de la marca provincial (Con énfasis de compromiso que los GADs de los diferentes niveles utilicen la marca turística).	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ordenanza aprobada

Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.	Generación de la política pública provincial en el ámbito turístico de manera participativa.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Polí
			Aplicación de la política pública provincial en el ámbito turístico.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2021	Polí
			Socialización de la política pública provincial en el ámbito turístico.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Polí
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.	Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	int
Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.	Generación de información periódica (línea base) de Atractivos Turísticos	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ofici
			Generación de información periódica (línea base) de Servicios Turísticos	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ofici
			Generación de información periódica (línea base) de Emprendimientos Turísticos	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ofici
			Capacitación a los técnicos de turismo de los GADs en Actualización de Levantamiento de Atractivos Turísticos.	1	10	Técnicos (4 Municipales y 5 provincial)	int
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.	Articulación con las diferentes instituciones de la provincia en campañas programadas y relacionarlas con el ámbito turístico.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	int
			Campaña radial: Radio Puyo, Radio La Mocawa y Radio La Muni.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	int
			Socialización y concienciación a los prestadores de servicios de transporte sobre los atractivos turísticos de la provincia.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	int

Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.	Caravanas turísticas (Eventos de promoción en ciudades importantes del país, Promoción en medios de comunicación nacional)	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Desarrollo de Fam Trip cantonales	2	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Desarrollo de Fam Trip (Operadoras nacionales)	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Desarrollo de Press Trip (Medios nacionales priorizados)	2	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Diseño de productos multimedia para difusión en medios virtuales.	9	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	9 p m
			Difusión de productos multimedia en "YouTube" de los Atractivos turísticos de la provincia	9	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Di Y
			Difusión de productos multimedia en "TikTok" de los Atractivos turísticos de la provincia	9	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusi
			Difusión de productos multimedia en "Facebook" de los Atractivos turísticos de la provincia	9	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Di F
Impulso al desarrollo turístico sostenible	Coordinar el impulso al desarrollo turístico sostenible de la provincia de Pastaza.	i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.	Difusión de la provincia de Pastaza por medio de la visita de Youtubers	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difus de
			Diseño e impresión de medios impresos (30.000 guías formato A3, 30.000 trípticos formato A4) de la provincia	30000	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Act rec m
			Diseño e impresión de medios impresos (30.000 trípticos, formato A4) cantonal.	30000	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Act rec m
Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.	Elaboración e instalación de Mapas turísticos informativos de las parroquias en puntos estratégicos (1 por parroquia, total 17) Medidas: 1x1m.	17	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Plan de implementación de vallas publicitarias (nuevas o cambio de publicidad externa).	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
			Plan de implementación de señalética turística	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	inf
Políticas públicas locales para un turismo sostenible	Gestionar Políticas públicas locales para la promoción el turismo sostenible de la provincia de Pastaza.	j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.	Plan de capacitación emprendedores y prestadores de servicio de transporte. Especialización a servidores turísticos.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Inf cap
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	Establecer Alianzas Estratégicas y fomentar la Participación Ciudadana.	k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	Firma de carta de compromiso entre los integrantes de la Mesa de Turismo para el cumplimiento de sus objetivos.	1	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Carta

Tabla 19. Planificación Operativa Anual (Año 2022)

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL (POA 2022) MESA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE PASTAZA													
ALINEACIÓN AL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025		INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD/PROYECTO						PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL AVANCES (%)			PROG		
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO DE LA MESA DE TURISMO	ACTIVIDAD/ PROYECTO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	PRESUPUESTO APROXIMADO (\$)	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN	I	II	III	ENE	FEB	MAR
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	a) Crear un espacio de trabajo participativo para la planificación y gestión de las actividades turísticas de la provincia.	Sesiones mensuales de trabajo (Talleres) de la Mesa de Turismo (Calendario 2022).	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	\$4.200,00	16	Miembros Mesa de Turismo	Actas de sesiones	33%	34%	33%	1	1	1
		Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales desconcentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo		33%	67%			
		Acompañamiento a los técnicos de turismo cantonales para la presentación de trabajos específicos (proyectos/propuestas de turismo) ante sus respectivas autoridades.	Mesa de Turismo- Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo	33%	34%	33%			
Organización interna para cumplimiento de los objetivos	b) Asumir el liderazgo en la coordinación para el desarrollo turístico de la Provincia de Pastaza.	Diseño del Logotipo de la Mesa de Turismo con base en la marca provincial de turismo.	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	-	16	Miembros Mesa de Turismo	Logotipo	100%			1		
		Diseño y homologación de formatos generales para la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	-	16	Miembros Mesa de Turismo	Formatos homologados	100%			1		
		Elaboración de boletines informativos sobre las actividades que realiza la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	-	16	Miembros Mesa de Turismo	Boletín informativo	33%	34%	33%	1	1	1
		Evento anual de presentación del trabajo de la Mesa de Turismo.	Mesa de Turismo- Comisión Gestión Interna	\$3.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Evento realizado			100%			
Políticas públicas locales para promover un turismo sostenible	c) Promover el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, como actividad prioritaria, logrando disposiciones legales, reglamentarias y financieras que permitan su desarrollo inmediato.	Coordinación para la Reforma de la Ordenanza de uso de la marca provincial (Con énfasis de compromiso que los GADs de los diferentes niveles utilicen la marca turística).	Mesa de Turismo- Coordinador (GADPPz)	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Ordenanza aprobada	100%			1		
Políticas públicas locales para promover un turismo sostenible	d) Intervenir en la definición de políticas provinciales creativas para el desarrollo y la gestión del turismo.	Aplicación de la política pública provincial en el ámbito turístico.	Mesa de Turismo- Comisión de Gobernanza	\$3.600,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Política pública aplicada	33%	34%	33%	1	1	1
		Socialización de la política pública provincial en el ámbito turístico.	Mesa de Turismo- Comisión de Gobernanza	\$3.600,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Política pública socializada	33%	34%	33%	1	1	1

Alianzas Estratégicas y Participación ciudadana	e) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector turístico.	Gestionar la visita de diferentes Autoridades Nacionales a la provincia de Pastaza para contar con instituciones estatales descentradas y tener presencia institucional a nivel de la Amazonía y diferentes actividades para el desarrollo turístico de la provincia.	Mesa de Turismo-Comisión Gestión Interna	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				33
Impulso al desarrollo turístico sostenible	f) Aportar con información turística provincial para la plataforma digital como parte de la estrategia de comercialización y promoción.	Generación de información periódica (línea base) de Atractivos Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de entrega de (línea base) de				100%
		Generación de información periódica (línea base) de Servicios Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de entrega de (línea base) de				100%
		Generación de información periódica (línea base) de Emprendimientos Turísticos	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Oficio de entrega de (línea base) de				100%
		Capacitación a los técnicos de turismo de los GADs en Actualización de Levantamiento de Atractivos Turísticos.	MINTUR	-	10	Técnicos (4 Municipales y 5 provincial)	Boletín informativo				100%
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	g) Promover la participación ciudadana a fin de concienciar la práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística.	Articulación con las diferentes instituciones de la provincia en campañas programadas y relacionarlas con el ámbito turístico.	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	\$6.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				33%
		Campaña radial: Radio Puyo, Radio La Mocawa y Radio La Muni.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				33%
		Socialización y concienciación a los prestadores de servicios de transporte sobre los atractivos turísticos de la provincia.	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				33%
Impulso al desarrollo turístico sostenible	h) Contribuir al posicionamiento de la oferta turística de la provincia Pastaza.	Caravanas turísticas (Eventos de promoción en ciudades importantes del país, Promoción en medios de comunicación nacional)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$24.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				50%
		Desarrollo de Fam Trip cantonales	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	\$600,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				33%
		Desarrollo de Fam Trip (Operadoras nacionales)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$5.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				100%
		Desarrollo de Press Trip (Medios nacionales priorizados)	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$12.800,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				50%
		Diseño de productos multimedia para difusión en medios digitales.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$27.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	9 productos multimedia				33%
		Difusión de productos multimedia en "YouTube" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$1.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión en YouTube				33%
		Difusión de productos multimedia en "TikTok" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$1.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión en TikTok				33%
		Difusión de productos multimedia en "Facebook" de los Atractivos turísticos de la provincia	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$1.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión en Facebook				33%
		Difusión de la provincia de Pastaza por medio de la visita de Youtubers	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$5.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Difusión en canal de Youtuber				33%
Impulso al desarrollo turístico sostenible	i) Promover la marca turística provincial de Pastaza en herramientas digitales y otro tipo de publicidad conforme a lo establecido en el Manual de aplicación de uso de marca.	Diseño e impresión de medios impresos (30.000 guías formato A3, 30.000 trípticos formato A4) de la provincia	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	\$7.500,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Acta entrega-recepción de materiales				100%
		Diseño e impresión de medios impresos (30.000 guías formato A3, 30.000 trípticos formato A4) cantonal.	Mesa de Turismo-Coordinador (GADPPz)	\$7.500,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Acta entrega-recepción de materiales				100%
		Elaboración e instalación de Mapas turísticos informativos de las parroquias en puntos estratégicos (1 por parroquia, total 17) Medidas: 1x1m.	GADs Parroquiales	\$3.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				100%
Políticas públicas locales para promover un turismo sostenible	j) Coordinar las actividades de apoyo y de fomento al sector turístico.	Plan de implementación de vallas publicitarias (nuevas o cambio de publicidad externa).	GADPPz GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	\$20.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				100%
		Plan de implementación de señalética turística	GADM Arajuno, Mera, Pastaza y Santa Clara	\$10.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Boletín informativo				100%
		Plan de capacitación para emprendedores y prestadores de servicio de transporte. Especialización a servidores turísticos.	Mesa de Turismo-Comisión Desarrollo Turístico Sostenible	\$20.000,00	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Informes de capacitación				50%
Alianzas Estratégicas y Participación Ciudadana	k) Propiciar la suscripción de los acuerdos de voluntades y de compromiso, generados en la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza.	Firma de carta de compromiso entre los integrantes de la Mesa de Turismo para el cumplimiento de sus objetivos.	Mesa de Turismo-Comisión de Gobernanza	-	114202	Población Provincia de Pastaza, Año 2020	Carta compromiso				100%
TOTAL (PRELIMINAR):				\$165.800,00							

ANEXOS

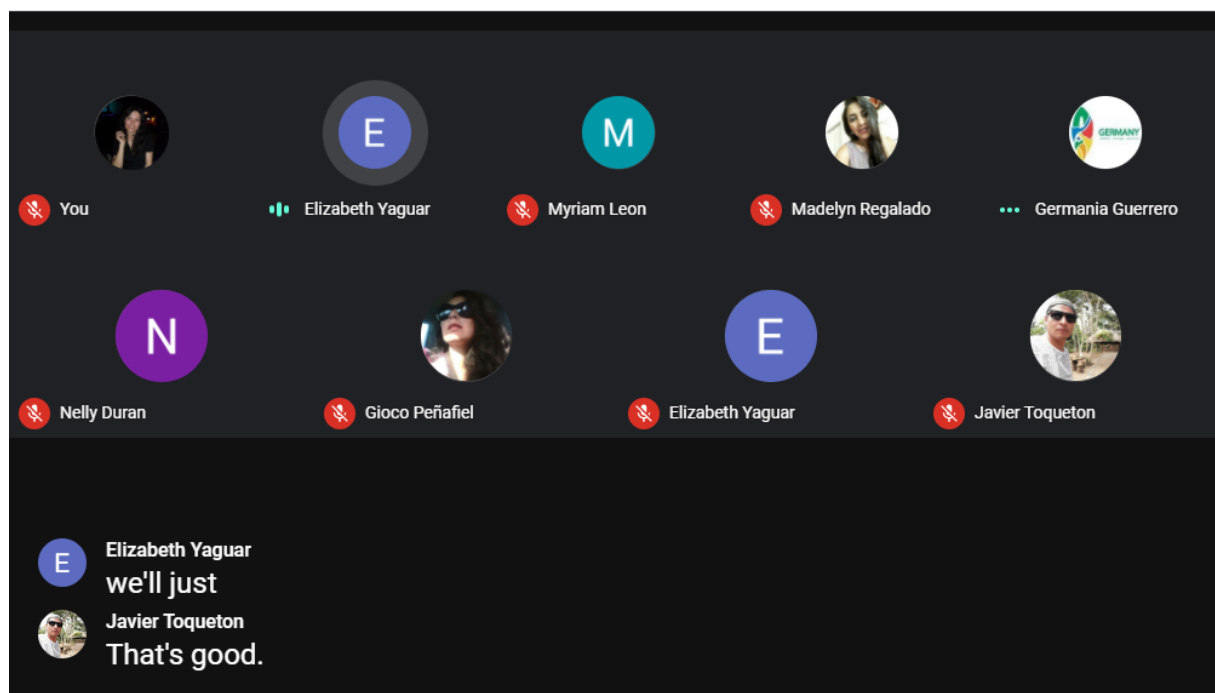
Anexo 1. Archivo fotográfico de los talleres participativos

**Archivo fotográfico Taller 1:
Diagnóstico situacional de la Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza
Planificación Estratégica al 2025
Fecha: 19 y 20 de abril de 2021**



Archivo fotográfico Talleres 2 y 3:
Validación del trabajo realizado en Taller 1
Taller 2: Fecha: 23 de abril de 2021
Taller 3: Fecha: 05 de mayo de 2021
Modalidad Virtual

Nota: No se cuenta con registro fotográfico del Taller 2: Fecha: 23 de abril de 2021, ya que no participaron los actores convocados



Archivo fotográfico Taller 4:
Validación del Plan Estratégico 2021-2025, Mesa de Turismo de la Provincia de Pastaza
Fecha: 09 de junio de 2021



Anexo 2. Registro de participantes del taller N° 1. Fecha: 19 y 20 de abril de 2021



Financiado por la
Unión Europea



fundación
CODESPA



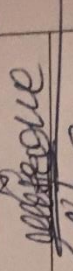
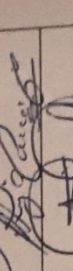
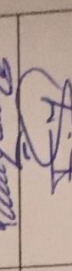
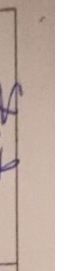
LISTADO DE ASISTENCIA

Proyecto: "Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible".

Localidad: **FECHA:**

Contenido de la reunión/capacitación:

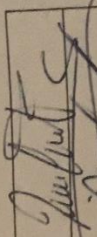
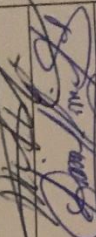
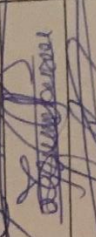
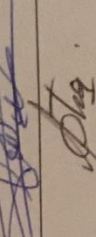
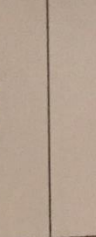
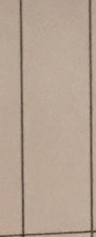
LISTA DE PARTICIPANTES

N°	NOMBRE Y APELLIDO	I.D. (CÉDULA)	INTITUCIÓN	CARGO	CORREO/TELEFONO	FIRMA
1	Walter Friso Hrcce	1600266637	GAD T.H.O.	Vicepresidente	arcepujo1600@gmail.com	
2	MYRIAM G. LEON C.	1600111999	ASOTURISMO	PRESIDENTE	mgsamken@gmail.com	
3	Alejandro Carrasco	1600712191	GAD Pz	Promotor Soc. Civil	alejandrocarrasco@udbnet.ec	
4	Reve Sevilla	1600425480	GAD PIPA	Técnico Turismo	revevilla@gmail.com	
5	Sabri Haima	1803735914	Turismo Comunitario Pz	Representante	sabrihaima@gmail.com	
6	Patricia Vargasmu	1600348062	GAD Pz	Anafeta 1	patriciavargas@yahoo.com	
7	Michelle Fonseca	1600644874	GAD Pz	Técnica	mishu.yes@hotmail.com	





Financiado por la Unión Europea

8	Pamela López	1600410372	Tuparik	Técnica	clopezlg@hotmail.com	
9	Javier Yaque	1600329802	Coordinación de Turismo Comunal	Presidente	pumaruna75@hotmail.com	
10	Fernando Llerena	1600302694	Gobernación	Jefe Político	mediaschic1988@gmail.com	
11	Nelly Durán	1600290646	Delegada del Municipio	Analista Senior	Nelly.Duran@tucpa.gob.ec	
12	Carla Pungui	1600461140	ASDPR - ARCAPI	Técnica	Krljic3008@hotmail.es	
13	Patricia Benavides	1600359309	GARR - MONTALVO	VICE - PRESIDENTE	patricia19@yahoo.es	
14	Jessica Machado	150084370-4	GAD SANTA CLARA	Técnica	jessy-aries5@hotmail.com	
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						

Anexo 3 Registro de participantes del taller N° 3. Fecha: 05 de mayo de 2021

The screenshot shows a Google Meet interface with 13 participants. The participants are arranged in a grid. The chat window on the right shows the following list of participants:

Participant Name	Status
Rina Erazo (You)	Microphone off, Video on
Elizabeth Yaguar	Microphone on, Video on
Elizabeth Yaguar	Microphone off, Video on
Gaby Peñafiel	Microphone off, Video on
Germania Guerrero	Microphone off, Video on
Gioco Peñafiel	Microphone off, Video on
hernan tseremp	Microphone off, Video on

The chat window also shows a message from Elizabeth Yaguar: "we'll just Javier Toqueton That's good."

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the date 5/5/2021 and time 10:41.

Anexo 4 Registro de participantes del taller N° 4. Fecha: 09 de junio de 2021



Financiado por la
Unión Europea



LISTADO DE ASISTENCIA

Proyecto:

"Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible".

Localidad: *Rio*

FECHA: *9 de junio de 2021*

Contenido de la reunión/capacitación: *Presentación estudio marca "Plan provincial de turismo"*
y *Plan estratégico mesa de turismo Pastaza.*

LISTA DE PARTICIPANTES

N°	NOMBRE Y APELLIDO	I.D. (CÉDULA)	INTITUCIÓN	CARGO	CORREO/TELEFONO	FIRMA
1	<i>Pedro Tarambo</i>	<i>1600252299</i>	<i>RED CTC-CA</i>	<i>Presidente</i>	<i>Pan 0970@hotmail.com</i> <i>0969705547</i>	<i>[Firma]</i>
2	<i>Yomira Villafuerte</i>	<i>1726168097</i>	<i>GADPR TARQUI</i>	<i>Vicepresidenta</i>	<i>Yomira villafuerte1995@hotmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
3	<i>Modelyn Regalado</i>	<i>160053290-5</i>	<i>GADH. Pastaza</i>	<i>Directora</i>	<i>modelynregalado073@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
4	<i>Gabriel Páez</i>	<i>1600310122</i>	<i>GADH. Yana</i>	<i>Técnica</i>	<i>pegabyne@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
5	<i>Jessica Machado</i>	<i>150084590-4</i>	<i>GAD SANTA CLARA</i>	<i>Técnica</i>	<i>jessy-aires5@hotmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
6	<i>MYRIAM G. LEON</i>	<i>1600111999</i>	<i>ASOTURSHER</i>	<i>PRESIDENTE</i>	<i>muriameleon56@hotmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
7	<i>Tomás Silva</i>	<i>1600-177459</i>	<i>GADPR-Fátima</i>	<i>Vocal</i>	<i>segundotonassilva@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>

					
8	Jorge Espín	100977103	Cámara Comercio Pastaza	Presidente	camercompastaza@gmail.com
9	Melany Higuera	160018207	CAPTUR	President	melanyh@gmail.com
10	Edgar Laguarda	100977104	Unión Comercio	Representante	edgarlaguarda@gmail.com
11	David Lozano	160033030	GAPPA	Analista	davidlozano@hotmail.com
12	Valde Domene	1712605748	CAJULOR	Técnico	cajulor2101@gmail.com
13	ELVIS DIAZ	1600360011	CAJULOR	Director	elvisdiaz2008@gmail.com
14	Mariano Cordero	160036006	CAJULOR	Vocal	wasndawm@gmail.com
15	Nelly Duán	160036006	MINUR	Directora Senior	nellyduan@hotmail.com
16	Elizabeth Higuera	160036002	MINUR	Analista	melanyh@gmail.com
17	Alfredo Fuen	160036004	CAJULOR	Técnico	alfredofuen@gmail.com
18	Alayda Corrao	160036004	CAJULOR	Técnico	alayda@gmail.com
19					
20					
21					