



Financiado por la
Unión Europea



AGENDA 2030 DE TURISMO PASTAZA

Fundación CODESPA

Ferran Gelis, Delegado Fundación CODESPA Ecuador.

Gioconda Peñafiel, Coordinadora Técnica Proyecto

CSO/LA /2018/403-003, Fundación CODESPA, Ecuador.

Equipo Consultor

Cinthy Veintimilla Mariño- Consultora Principal

Equipo técnico de apoyo:

Joselyne Cedeño Romero

Nelly León Bustamante

Esta consultoría forma parte del Proyecto “Alianzas, diálogo y buenas prácticas entre sociedad civil, sector empresarial y Gobiernos locales en la Amazonía Ecuatoriana, para la consecución de las metas ODS ligadas al turismo sostenible” implementado por Fundación CODESPA en las provincias de Orellana y Pastaza en Ecuador.

Financiado por:



Financiado por la
Unión Europea

Este documento ha sido elaborado con el objetivo de que tenga la mayor difusión y uso posible, por lo que se autoriza su uso parcial, siempre y cuando se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro. Su uso para reproducción completa o traducción deberá ser consultada previamente por Fundación CODESPA (innovacion@codespa.org).

ÍNDICE

1. Metodología empleada	3
2. Objetivos de desarrollo sostenible priorizados.....	5
3. Acciones para mejorar los indicadores	14
4. Proceso de seguimiento	16
5. Anexos.....	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinación de indicadores según grado de importancia	4
Tabla 2 Indicadores provinciales de la provincia de Pastaza.....	6
Tabla 3 Acciones de mejora propuestas por actores del sector turístico	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 El turismo y los ODS.....	5
Gráfico 2 Infografía Metas ODS vs. Metas provinciales.....	13
Gráfico 3 Esquema del proceso de seguimiento	16

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Correo de invitación hacia los actores del sector turístico	18
Anexo 2 Matriz: metas e indicadores encontrados en PDOT Provincial y cantonales.....	18

1. Metodología empleada

En este proyecto se aplicó una metodología recomendada por la (CEPAL, 2018) en su documento “Metodología para la integración de la Agenda 2030 en la planificación nacional mediante la identificación de eslabones y nodos críticos”, en donde se plantean metas en base a las prioridades de la comunidad y se asignan distintas acciones vinculadas a los ODS de modo que se cumplan con dichas metas.

Se deben aplicar cuatro fases; la primera es la armonización de la Agenda 2030 con las metas de los instrumentos de planificación. La segunda fase es la identificación de los vínculos obtenidos de la primera fase entre los distintos aspectos centrales del desarrollo a nivel de metas. La tercera fase consiste en articular todos los nodos y eslabones identificados en un solo conjunto que permita identificar los nodos y eslabones críticos. Finalmente se identifican los círculos virtuosos de política pública a través de una red integrada que permita determinar prioridades e implementar acciones coordinadas.

La provincia de Pastaza se ha planteado cumplir con los ODS en base a sus problemáticas más relevantes o repetitivas, sobre las cuales se recomienda poner mayor atención para lograr un modelo de desarrollo sostenible basado en el turismo como actividad clave para el territorio.

Para lograr esto, primero se revisaron los PDyOTs cantonales y provincial en donde se plasma un conjunto de acciones y políticas, administrativas y de planeación física, que orientarán el desarrollo del territorio por los próximos años. Véase *Anexo 1*. Los indicadores expuestos en estos documentos fueron presentados mediante correo electrónico a los distintos actores del sector turístico, en donde determinaron el grado de importancia por cada uno, y se definieron aquellos que eran prioritarios.

Tabla 1 Determinación de indicadores según grado de importancia

OBJETIVO	INDICADOR	MEDIANA DE IMPORTANCIA DADA POR ACTORES
Clasificación de desechos sólidos.	75% de establecimientos turísticos sí clasifican	9.5
Mesas de turismo	N.º de proyectos impulsados por la mesa de turismo	9.5
Ordenanzas aprobadas sobre turismo sostenible y ODS en los GADs.	0% de Ordenanzas aprobadas	9
Estabilidad laboral en establecimientos turísticos.	64% personal operativo no afiliado	8.5
Marcos jurídicos para promover la no discriminación por motivos de sexo.	Solo el 21% de emprendimientos lo considera	8
Proporción de mujeres en cargos directivos.	32% a nivel provincial	8
Ingreso medio por hora.	55% menos de \$400 mensuales	8
Tasa de desempleo.	2.40% al 2018	8
Cantidad en compras locales.	Establecimientos turísticos consumen menos del 50% en productos locales	8
Declaración de Impuesto a la Renta	Analizar considerando % de facturación - \$145,99 promedio	6.5

Entre los problemas a trabajar se encuentran: la clasificación de desechos sólidos en los establecimientos, proyectos impulsados por la mesa de turismo, la nula aprobación de ordenanzas sobre turismo sostenible y ODS en los GADs, y un bajo porcentaje del personal operativo afiliado en los establecimientos turísticos.

2. Objetivos de desarrollo sostenible priorizados

Las Naciones Unidas plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se encuentran interrelacionados para su cumplimiento, podemos encontrar temas como desigualdad, pobreza, falta de educación, injusticia, entre otros. Y para eliminar o disminuir estas problemáticas se plantean cada objetivo tiene sus respectivas metas. Se conoce que el turismo aporta tanto de manera directa como indirecta al cumplimiento de estos objetivos, sin embargo, en este contexto los actores han decidido priorizar los siguientes:

Gráfico 1 El turismo y los ODS



Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas.

Tabla 2 Indicadores provinciales de la provincia de Pastaza

OBJETIVO 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

INDICADOR ODS	METAS ODS	LÍNEA BASE	METAS PROVINCIALES	SUPUESTOS	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN
5.1.1 Determinar si existen o no marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por motivos de sexo.	5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Sólo el 21% de emprendimientos le brinda importancia a tener marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por motivos de sexo.	Para 2030, aumentar al 40% el porcentaje de establecimientos que brindan importancia a tener marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por motivos de sexo.	- Los dirigentes de los establecimientos turísticos se encuentran dispuestos a desarrollar y supervisar el cumplimiento de los marcos turísticos. - Los trabajadores se encuentran predispuestos a cumplir los marcos jurídicos creados.	- Levantar información del número de autoridades de los establecimientos dispuestos a cumplir con el empoderamiento de la mujer. - Realizar investigación de establecimientos que cumplen con marcos jurídicos o se encuentran en proceso de implementarlos.
5.5 Proporción de mujeres en cargos directivos.	5.5. Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la	El porcentaje a nivel provincial de mujeres que se encuentran en cargos directivos es del 32%.	Para 2030, aumentar al 66% a nivel provincial de mujeres en cargos directivos.	- Existen mujeres con la preparación idónea para cargos directivos. - Existe aceptación por parte de miembros asociados a la actividad	- Realizar un catálogo que incluya todos los curriculums de las mujeres de la provincia. - Llevar a cabo concursos de méritos.

	adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.			ejercida. Existe transparencia y justicia al momento de elegir la persona que ocupa algún cargo.	
--	--	--	--	---	--

OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

INDICADOR ODS	METAS ODS	LÍNEA BASE	METAS PROVINCIALES	SUPUESTOS	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN
8.3 Número de Ordenanzas aprobadas sobre turismo sostenible y su vinculación a ODS en los GADs.	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios	Existen 0% de ordenanzas aprobadas sobre turismo sostenible y su vinculación a ODS en los GADs.	Para 2030, aumentar en un 75% el número de ordenanzas aprobadas sobre turismo sostenible y su vinculación a ODS en los GADs.	- Existe interés al desarrollo del turismo por los actores de la actividad en la provincia. - El Gobierno Autónomo Descentralizado le da importancia a las ordenanzas vinculadas al desarrollo de la actividad turística. - Existe una socialización y aprobación de las ordenanzas por	- Crear un buzón de sugerencias para que actores puedan enviar propuestas a considerar. - Los actores de la actividad turística colaboran en la creación de ordenanzas sobre turismo sostenible. - Se realiza una socialización de las ordenanzas antes de ser aprobadas.

	financieros.			parte de los actores.	
8.5.1 Ingreso medio por hora de mujeres y hombres empleados, desglosado por ocupación, edad y personas con discapacidad.	8.5 Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	El 55% de personas en la provincia ganan menos de \$400 mensuales.	Para 2030, disminuir al 25% el porcentaje de personas que ganan menos de \$400 mensuales.	• Cumplimiento de la constitución en cuanto a las remuneraciones de los trabajadores. • Existen Trabajadores dispuestos a reportar a las autoridades competentes el incumplimiento en el pago justo de sueldos. • Existen leyes que amparan a los trabajadores.	• Se crean más leyes o se mejoran las existentes a favor de los trabajadores. • Existe una institución y personal adecuado para atender los deportes de irregularidades en cuanto a sueldos.
8.8 Estabilidad y satisfacción laboral en establecimientos turísticos.	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precario.	El 64% del personal operativo de establecimientos turísticos no se encuentra afiliado.	Para el 2030, aumentar a 91% el porcentaje del personal afiliado en establecimientos turísticos.	• Las tasas de empleo son constantes o incrementan de acuerdo con la normalización del sector turístico post-pandemia COVID 19. • Existe un incremento de la actividad turística en los cantones de	• Se realiza promoción del destino y sus atractivos para aumentar el flujo de turistas. • Los actores del sector reciben capacitaciones y aumentan su nivel académico.

				la provincia. • Se cuenta con un incremento en la profesionalización de la actividad y la importancia de sus trabajadores.	
8.9 Declaración de Impuesto a la Renta.	8.9. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.	El promedio de facturación es de \$145,99. (0%)	Para 2030, aumentar el porcentaje de facturación un 50%.	• Establecimiento s turísticos predispuestos a registrarse de manera correcta. • Autoridades inciten a la formalidad en el registro de empresas. • Existe una plataforma online para el registro de establecimientos, y puede guiar a los mismos. • Existen profesionales aptos para el desarrollo de políticas de estado.	• Todos los establecimientos turísticos que realicen actividades del sector se registran en el Servicio de Rentas Internas. • Levantar información sobre profesionales y/o trabajadores en la provincia que pagan el impuesto a la renta. • Regular las empresas que no se encuentran formalizadas.
8.9.2 Número de empleos en el sector turístico como proporción del número total	8.9. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo	La tasa de desempleo al año 2018 era de 2.40%.	Disminuir al 1.2% la tasa de desempleo provincia.	• Apertura de puestos de trabajos formales. • Apertura de pasantías en los	• Realizar un catálogo donde se presenten los puestos de trabajo disponibles en la provincia. • Levantar una base de

de puestos de trabajo y la tasa de crecimiento del empleo, desglosado por sexo.	sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.			puestos de trabajo. • Existe profesionales y estudiantes interesados en los puestos de trabajo. • Se cuenta con reglamentos para regularizar y estandarizar todos los servicios del turismo.	datos de estudiantes de turismo y profesionales en la provincia. • Poner en práctica los reglamentos para regularizar y estandarizar todos los servicios del turismo.
---	---	--	--	--	--

OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

INDICADOR ODS	METAS ODS	LÍNEA BASE	METAS PROVINCIALES	SUPUESTOS	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN
12.5 Clasificación de desechos sólidos.	12.5. Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.	75% de establecimientos turísticos realizan clasificación de desechos sólidos.	Para 2030, lograr que el 93% de establecimientos turísticos realicen clasificación de desechos.	• Se cuenta con la predisposición de los gerentes y trabajadores de establecimientos turísticos. • Existe un contacto directo con los establecimientos turísticos. • Existe apoyo por parte del Gobierno Provincial de Orellana. • Se cuenta con el apoyo del Ministerio del Ambiente y Agua.	• Levantar una investigación del número de interesados en tener capacitaciones de clasificación de desechos. • Tener datos de contacto con todos los establecimientos turísticos. • Coordinar con el Gobierno provincial qué medidas pueden realizar para ayudar al cumplimiento del objetivo.

				• Existe un presupuesto destinado a capacitaciones para concienciación ambiental.	• Coordinar con el Ministerio del Ambiente y Agua para el dictamen de los cursos. • Levantar información de aquellos establecimientos interesados en recibir las capacitaciones y/o cursos.
12.2 Consumo material interior.	12.2. Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Los establecimientos turísticos consumen menos del 50% en productos locales.	Para 2030, aumentar al 75% el consumo de establecimientos turísticos en productos locales.	• Existe interés por parte de la población a consumir materiales locales. • Se cuenta con al menos un representante interesado en capacitaciones por establecimiento turístico. • Presupuesto disponible para llevar a cabo las capacitaciones.	• Establecer una base de datos de los proveedores de materiales locales en la provincia. • Levantar información del interés por parte de la ciudadanía en consumir materiales locales. • Actualizar constantemente la base de datos con los contactos de toda la cadena de valor del sector turístico. • Realizar acercamientos entre establecimientos turísticos y productos de materiales locales.

OBJETIVO 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

INDICADOR	METAS ODS	LÍNEA BASE	METAS PROVINCIALES	SUPUESTOS	PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN
N.º de proyectos impulsados por la mesa de turismo	17.17. Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones.	La mesa de turismo impulsa 3 proyectos turísticos por año.	Para 2030, aumentar el número de proyectos impulsados por la mesa de turismo a 7 proyectos por año.	• Existen actores del turismo predispuestos a participar en las mesas de turismo. • Interés por parte de los miembros para realizar las reuniones. • Se cuenta con presupuesto para llevar a cabo las reuniones de la mesa de turismo. • Se cuenta con presupuesto para realizar los proyectos propuestos.	• Levantar información de los contactos de los actores predispuestos a participar en la mesa de turismo. • Coordinar con los actores las fechas y horas de las reuniones. • Plasmar al organismo competentes los gastos necesarios para llevar a cabo la mesa de turismo.

Gráfico 2 Infografía Línea Base Pastaza



Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas; Informe Línea Base de Pastaza, 2020.

3. Acciones para mejorar los indicadores

Los actores brindaron distintas propuestas con el fin de cumplir y mejorar los indicadores mostrados, en la siguiente tabla se detallan las acciones mencionadas:

Tabla 3 Acciones de mejora propuestas por actores del sector turístico

NÚMERO DE OBJETIVO	INDICADOR	ACCIONES PROPUESTAS POR ACTORES
OBJETIVO 5	Marcos jurídicos para promover la no discriminación por motivos de sexo.	Realizar reuniones con los grupos segregados para comprender desde su perspectiva las falencias existentes en el sector.
		Elaborar una guía con acciones estratégicas que permitan prevenir y combatir la discriminación por género de sexo en un mismo marco institucional.
		Elaborar ordenanzas y marcos jurídicos que fomenten o promuevan la igualdad o equidad de género.
		Socializar las leyes de igualdad o equidad de género previo a su implementación.
	Proporción de mujeres en cargos directivos.	Crear una base de datos en las que se identifiquen perfiles profesionales ocultando el género del aplicante, para que su selección sea objetiva.
		Realizar campañas de sensibilización sobre igualdad de género dirigidas a los trabajadores de establecimientos turísticos.
OBJETIVO 8	Ordenanzas aprobadas sobre turismo sostenible y ODS en los GADs.	Impulsar la creación de ordenanzas turísticas que permitan el desarrollo sostenible de los cantones.
	Ingreso medio por hora.	Mejorar la calidad de servicio del empleado para que tenga la posibilidad de recibir propina por parte de turistas extranjeros (acostumbran a dar propinas por un buen servicio).

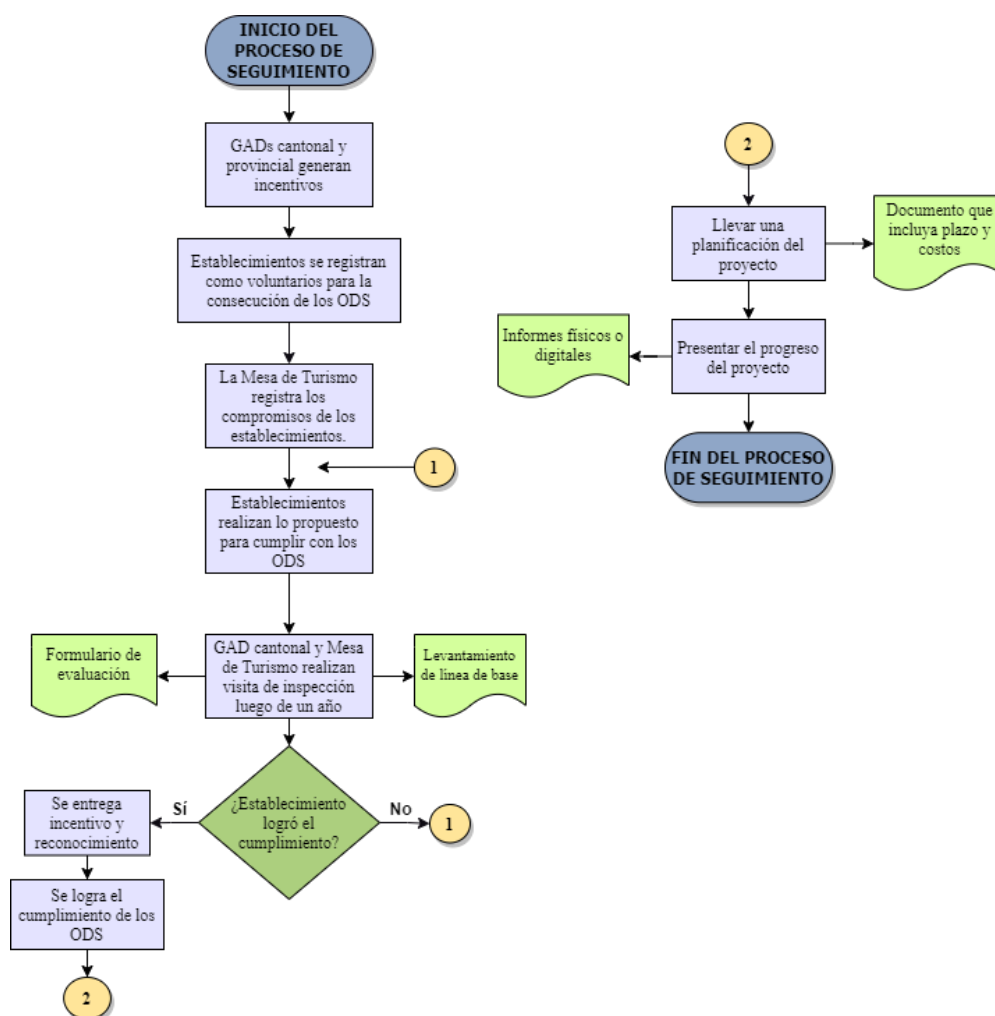
		Estudio para identificación de costos de diferentes tipos de negocios en turismo, realizando una proyección entre la recuperación de inversión y el aumento de sueldo.
		Crear un plan de incentivos para aumentar los sueldos en relación al incremento de ventas.
	Estabilidad laboral en establecimientos turísticos.	Realizar campaña de sensibilización sobre los beneficios de afiliar a los empleados para que ellos perciban una estabilidad laboral.
	Declaración de Impuesto a la Renta	Gestionar con las autoridades competentes para acceder a convenios de pago por motivo de pandemia COVID-19.
		Realizar campaña de sensibilización de la cultura tributaria.
	Tasa de desempleo.	Incentivar y brindar facilidades para la ampliación de negocios y creación de emprendimientos del sector turístico en territorio.
OBJETIVO 12	Clasificación de desechos sólidos.	Capacitar a establecimientos turísticos para aplicación de prácticas responsables de manejo de desechos.
		Realizar sensibilización del manejo de desechos sólidos y cultura ambiental dirigido a la población general y turistas.
		Elaborar un plan de manejo de desechos sólidos donde se especifiquen las acciones a tomar para que los establecimientos cumplan al 100% la clasificación.
	Cantidad en compras locales.	Elaborar base de datos con proveedores locales y difusión al sector turístico.
OBJETIVO 17	Mesas de turismo	Implementar acciones para el fortalecimiento de la asociatividad y el trabajo coordinado en la mesa de turismo. (Team Building)

4. Proceso de seguimiento

A fin de que se cumplan los objetivos, se considera importante establecer un proceso de seguimiento que permita a las autoridades locales dar acompañamiento a los actores en el cumplimiento de sus metas individuales, mismas que apuntan a alcanzar las metas provinciales. Así, se recomienda considerar el siguiente esquema de proceso:

Gráfico

3



Esquema del proceso de seguimiento

¿Qué se logra con esto?

- Medir el progreso operativo en comparación con los cálculos, el presupuesto asignado, la disponibilidad de recursos materiales y talento humano.
- Anticipar, observar y corregir las brechas en tiempo real, reduciendo las limitaciones de recursos y los retrasos.

Estos ODS se cumplirán con ayuda del compromiso de los actores y la voluntad de todos aquellos que quieran un cambio en la comunidad; el apoyo mutuo es la clave para llegar a la meta y el respaldo de los GADs es elemental en este proyecto.

5. Anexos

Anexo 1 Correo de invitación hacia los actores del sector turístico

Agenda 2030 para turismo sostenible Pastaza ➤



Joselyne Cedeño Romero <joselynecedeo@gmail.com>
para gadshell2019 ▾

📧 jue, 27 may 10:34 (hace 11 días) ☆ ↶ ⋮

Estimados actores del sector turístico de Pastaza -

Reciban nuevamente un cordial saludo por parte del equipo consultor a cargo de la elaboración de la Agenda 2030 para turismo sostenible de la provincia, el motivo de este correo es compartir con ustedes un listado de indicadores que apuntan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre el cual quisiéramos contar con su opinión acerca de los que consideren más importantes y las acciones que estimen puedan desarrollar para alcanzar estos indicadores.

Adjuntamos un archivo de excel donde esperamos recoger dicha información, les pedimos **completar el excel y nos reenvíen el archivo** a este mismo correo.
De antemano agradecemos su gran aporte y compromiso con este proceso de construcción de un destino más sostenible.

Atentamente,
Equipo Consultor externo CODESPA
ODS Turismo Pastaza.



↶ Responder

➡ Reenviar

Anexo 2 Matriz: metas e indicadores encontrados en PDOT Provincial y cantonales

META	INDICADOR	FUENTE
Atender al 100% de las personas de los grupos de atención prioritaria al año 2025 que el GADPPz asiste (PDOT Provincia de Pastaza pág 315)	Porcentaje de personas de los grupos de atención prioritaria atendidas	PDOT Provincia de Pastaza
Incrementar el 1.32 % la PEA ocupada en actividades económicas de la provincia al año 2025. (PDOT Provincia de Pastaza pág 315)	Porcentaje de la PEA ocupada incrementada	PDOT Provincia de Pastaza
Apoyar anualmente al 100% de las Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria identificadas por el GADPPz hasta el año 2025. (PDOT Provincia de Pastaza pág 315)	Porcentaje de Asociaciones de la E.P. S. apoyadas por el GADPPz	PDOT Provincia de Pastaza
Aumentar 3.002,52 ha a la superficie del territorio provincial bajo conservación o manejo ambiental al año 2025 (PDOT Provincia de Pastaza pág 314)	Superficie del territorio bajo conservación o manejo ambiental	PDOT Provincia de Pastaza

Restaurar 607,05 ha de bosque en zonas degradadas al año 2025 Conservar los recursos naturales de la Provincia de Pastaza (PDOT Provincia de Pastaza pág 314)	Porcentaje de Superficie restauradas	PDOT Provincia de Pastaza
Alcanzar anualmente el 85 % la efectividad de la gestión institucional del GADPPz al año 2025 (PDOT Provincia de Pastaza pág 316)	Porcentaje de gestión institucional del GADPPz	PDOT Provincia de Pastaza
Alcanzar anualmente el 85 % la efectividad de la gestión interinstitucional del GADPPz al año 2025 (PDOT Provincia de Pastaza pág 316)	Porcentaje de gestión interinstitucional del GADPPz	PDOT Provincia de Pastaza
Mantener el 90% de la cobertura vegetal boscosa del cantón, hasta el año 2030 (PDOT Pastaza, pág. 62)	Porcentaje del territorio cantonal con cobertura boscosa, áreas bajo conservación, restauración y manejo forestal.	PDOT Pastaza
Intervenir el 15% de las fuentes hídricas proveedoras de agua para consumo humano hasta el 2030	Porcentaje de fuentes hídricas intervenidas	PDOT Pastaza
Regular el 90% de zonas propensas a riesgos en el sector urbano y el 60% en el sector rural hasta el 2030	Porcentaje de zonas de riesgos del territorio cantonal reguladas	PDOT Pastaza
Incrementar el 15% de actividad económica orientada al desarrollo de la cadena agroproductiva a nivel cantonal hasta el año 2030	Porcentaje de población económicamente activa que tiene como principal fuente económica el desarrollo de actividades agroproductivas a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Intervenir en 10 espacios de comercialización formales en el cantón Pastaza hasta el año 2030	Número de espacios de comercialización intervenidos en el cantón Pastaza	PDOT Pastaza
Incrementar el 30% de ingreso de turistas nacionales e internacionales al cantón Pastaza hasta el año 2030	Porcentaje de turistas nacionales e internacionales que visitan los atractivos turísticos del cantón Pastaza	PDOT Pastaza
Mantener el 70% de la infraestructura turística cantonal en óptimas condiciones hasta el 2030	Porcentaje de infraestructura turística cantonal intervenida	PDOT Pastaza

Incrementar el 30% de actividad económica orientada al desarrollo turístico a nivel cantonal hasta el año 2030	Porcentaje de población económicamente activa que tiene como principal fuente económica el desarrollo de actividades turísticas a nivel cantonal.	PDOT Pastaza
Incrementar del 5% al 15% de población que participa en acciones de prevención de discriminación, violencia intrafamiliar, embarazo, adolescente y consumo de sustancias ilícitas en el cantón Pastaza hasta el 2030	Porcentaje de población que participa en acciones y proyectos de prevención de discriminación, violencia intrafamiliar, embarazo adolescente y consumo de drogas.	PDOT Pastaza
Incrementar del 22% al 32% de población que participa en actividades recreativas, deportivas y culturales en el cantón Pastaza hasta el 2030	Porcentaje de población que participa proyectos deportivos y culturales municipales a nivel nacional	PDOT Pastaza
Incrementar del 25% al 35% de población que participa de los servicios sociales que brinda el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza hasta el 2030	Porcentaje de población de grupos prioritarios que han sido beneficiados por proyecto y/o servicios sociales a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Incrementar del 5% al 15% de población que participan en actividades de revitalización y rescate del patrimonio tangible e intangible del cantón hasta el 2030	Porcentaje de población que participa en actividades y proyectos orientados al rescate revitalización del patrimonio intangible cantonal.	PDOT Pastaza
Incremental del 34,4% al 46,75% la cobertura de agua potable en el cantón Pastaza hasta el año 2030	Cobertura del servicio de agua segura a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Incrementar del 11,87% al 35,1% la cobertura de sistemas de tratamiento de aguas residuales en el cantón Pastaza hasta el 2030	Porcentaje de déficit de vivienda por tenencia a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Fortalecer en un 60% el sistema de conectividad multimodal en el cantón hasta el 2030	Cobertura de conectividad vial a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Intervenir 30 as de regeneración, mantenimiento y recuperación de espacios verdes, comunales o de	Número de hectáreas de espacios verdes regeneradas, recuperadas y/o mantenidas	PDOT Pastaza

patrimonio en el cantón hasta el 2030		
Reducir del 30% al 15% de la actividad informal sin regulación a nivel cantonal hasta el año 2030	Cobertura de servicios de telecomunicación a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Fortalecer el 80% de equipamiento e infraestructura de salud en el cantón hasta el año 2030	Porcentaje de infraestructura de salud en el área rural intervenida	PDOT Pastaza
Fortalecer el 70% de equipamiento e infraestructura educativa en el cantón hasta el año 2030	Porcentaje de infraestructura educativa rural intervenida	PDOT Pastaza
Contar con el 100% del uso adecuado del suelo cantonal establecido en el plan de uso y gestión de suelo hasta el 2030	Número de criterios de zonificación implementados del PUGS en el territorio para la regulación de suelo	PDOT Pastaza
Actualizar el 75% del sistema de información geográfica y plataforma catastral del cantón hasta el 2030	Porcentaje de cumplimiento de regulación para conformación de centros poblados a nivel cantonal	PDOT Pastaza
Implementar el 80% de los mecanismos del sistema de participación ciudadana cantonal periódicamente hasta el año 2030	Porcentaje de cumplimiento de implementación de mecanismos de participación ciudadana	PDOT Pastaza
Incrementar al 7,5 el índice de percepción ciudadana de la imagen institucional y lucha contra la corrupción (Transparencia Pública) hasta el año 2030	Índice de percepción ciudadana de la imagen institucional - Transparencia Pública	PDOT Pastaza
Vincular al 70% de los actores del territorio en el sistema de participación ciudadana cantonal con enfoque intercultural, generacional e inclusivo hasta el año 2030	Porcentaje de participación efectiva de actores del territorio cantonal en el sistema de participación ciudadana	PDOT Pastaza
Implantar en el 70% de los trámites y servicios municipales la política de gobierno electrónico hasta el año 2030	Porcentaje de implementación de gobierno electrónico en trámites y servicios a nivel institucional	PDOT Pastaza

Aumentar a 8 el índice de percepción ciudadana de la calidad de los servicios públicos hasta el año 2030	Índice de percepción ciudadana de la imagen institucional - Calidad de servicios	PDOT Pastaza
Aumentar a 7 el índice de percepción ciudadana de la atención de los servicios públicos hasta el año 2030	Índice de territorio cantonal que ha adoptado los lineamientos de la agenda de riesgos	PDOT Pastaza
Adoptar en el 80% del territorio cantonal la agenda para prevención de riesgo hasta el año 2030	Porcentaje de territorio cantonal que ha adoptado los lineamientos de la agenda de riesgos	PDOT Pastaza
Incrementar del 1% al 5% la participación de los actores de la economía popular y solidario en los procesos de contratación pública hasta el 2030	Porcentaje de procesos de contratación ejecutados mediante la modalidad de catálogos inclusivos y/o ferias inclusivas en el periodo	PDOT Pastaza
Gestionar 10 espacios de diálogo multinivel de programas y proyectos hasta el año 2030	Número de espacios de generación de diálogo multinivel para vinculación de programas y proyectos	PDOT Pastaza
Incrementar al menos 1 el índice de sustentabilidad de Empresas Públicas adscritas al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal hasta el año 2030	Índice de sustentabilidad de Empresas Públicas	PDOT Pastaza
Incremental del 15,73% al 25% los ingresos propios por concepto de tributos en el cantón hasta el año 2030	Porcentaje de recaudación por ingresos propios (Grado de Autonomía Financiera)	PDOT Pastaza
Hasta 2019 3 focos de contaminación de tratados	# de focos de contaminación tratados	PDOT Arajuno
Incrementar 30 Ha reforestadas por año hasta el 2019	# de Ha reforestadas	PDOT Arajuno
Al 2019, 1000 personas formarán parte de proyectos de emprendimiento		PDOT Arajuno
Anualmente 200 personas asistiendo a actividades alternativas hasta el 2019 * Hasta el 2019, 10% de equipamiento e infraestructura de espacios públicos	# Número de permisos de funcionamiento. # de permisos de construcción	PDOT Arajuno

Anualmente 30 productores capacitados hasta el año 2019 * Hasta el 2019, 10% en dotación de infraestructura y equipamiento para comercialización cantonal	# de eventos alternativos realizados. # de participantes % de area verde cantonal	PDOT Arajuno
Captar el 2% de turistas nacionales al año hasta el 2019	% de turistas que ingresan al cantón anualmente	PDOT Arajuno
Hasta el 2019, 70% de viviendas conectadas a servicio AP. Hasta el 2019, 80% con servicio de recolección de basura.	% de viviendas conectadas a servicio de AP. % de viviendas con servicio de recolección de basura	PDOT Arajuno
Al año 2019, Consolidar el 60% del área urbano marginal del Cantón.	% de área urbano marginal consolidadas sobre el número de hectareas urbano marginal del cantón x 100	PDOT Arajuno
Kms de vías asfaltadas hasta el 2019 % de personas con movilidad mejorada o con facilidad.	% Kms de vías CONSTRUIDAS O MEJORADAS EN UN PERIODO ANUAL	PDOT Arajuno
GESTIONAR Hasta el año 2019, contar con un servicio eléctrico, permanente, eficiente, estable y de calidad	%de Viviendas con servicios de EE	PDOT Arajuno
al 2019 reestructura general del GAD	# Ordenanzas actualizadas	PDOT Arajuno
Anualmente se realizarán 3 eventos de participación ciudadana hasta el 2019	# de procesos de participación	PDOT Arajuno
Mantener el 4 del territorio susceptible de intervención municipal, bajo manejo ambiental hasta el año 2019. (PDOT Mera, pág. 85)	Porcentaje de superficie intervenida en relación a la totalidad de superficie que corresponde a las categorías de conservación, amortiguamiento, recarga hídrica, riesgos, control de material pétreo y manejo ambiental	PDOT Mera
Incrementar al 22% el porcentaje de residuos sólidos reciclados en relación al total	Porcentaje de residuos sólidos reciclados en relación al total de residuos sólidos generados	PDOT Mera

de residuos generados hasta el año 2019		
Incrementar en un 30% la atención a la población en situación de vulnerabilidad, con programas y proyectos que mitiguen sus condiciones de pobreza multidimensional hasta el año 2019	Número de atenciones a la población en situación de vulnerabilidad con programas y proyectos que mitiguen sus condiciones de pobreza multidimensional, con respecto al año base	PDOT Mera
Alcanzar al 10% la población que realiza actividades físicas por más de 3,5 horas por semana en espacios públicos y/o programas municipales al año 2019	Porcentaje de población que realiza actividades físicas por más de 3,5 horas por semana en espacios públicos y programas municipales con respecto al total	PDOT Mera
Lograr que el 5% de la población cantonal participe en al menos un actividad para el fortalecimiento de la identidad cultural y/o cohesión social cada año	Porcentaje de población participante en relación a la población cantonal	PDOT Mera
Incrementar en 1% la Población Económicamente Activa atendida en requerimientos para alcanzar un empleo adecuado hasta el año 2019	Porcentaje de Población Económicamente Activa atendida respecto a la PEA total	PDOT Mera
Incrementar anualmente en 5% los emprendedores y trabajadores beneficiados con incentivos para alcanzar un empleo adecuado hasta el año 2019.	Porcentaje de emprendedores y trabajadores beneficiados con respecto al año base	PDOT Mera
Cubrir el 80% del territorio cantonal con control de uso y ocupación de suelo hasta en año 2019	Porcentaje de territorio normado y controlado con respecto a la superficie total	PDOT Mera
Aumentar al 70% el porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos de agua potable y alcantarillado sanitario en el cantón Mera hasta el año 2019	Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos de agua potable y alcantarillado en relación al total de hogares en el cantón	PDOT Mera
Alcanzar el 80% de satisfacción ciudadana en cuanto a atención y calidad de servicios públicos municipales, el año 2019	Porcentaje de encuestas de percepción positivas de servicios públicos de seguridad ciudadana, gestión de riesgos, infraestructura y equipamiento público con	PDOT Mera

	respecto al total de la muestra interrogada	
Incrementar al 35% el porcentaje de vía cantonales intervenidas con mantenimiento, mejoramiento o construcción cada año hasta el 2019.	Kilómetros de vías intervenidas con respecto al total de vías urbanas y rurales del cantón	PDOT Mera
Incrementar en 3% la población cantonal con acceso a TIC's hasta el año 2019	Porcentaje de población beneficiada con respecto al total de la población	PDOT Mera
Alcanzar el 90% de satisfacción ciudadana en cuanto a la atención y calidad en el servicio público municipal hasta el año 2019	Porcentaje de encuestas de percepción satisfactoria con respecto al total de la muestra interrogada	PDOT Mera
Desarrollar al menos 3 mecanismos de participación ciudadana por año hasta el 2019	Número de mecanismos de participación ciudadana desarrollados	PDOT Mera
Disminuir un 60% de la contaminación por aguas servidas y un 60% por residuos sólidos hasta el año 2019	% de contaminación tratados	PDOT Santa Clara
Reducir en un 80% la tasa de deforestación hasta el 2019	% de Tasa de deforestadas	PDOT Santa Clara
Recuperar el 70% de las manifestaciones culturales e interculturales hasta el 2019	% de personas que practican actividades culturales.	PDOT Santa Clara
Incrementar a 300 personas asistentes a actividades recreativas hasta 2019	# De personas beneficiadas como atención prioritaria. Numero participantes. Reducción de autorizaciones para bares, discotecas.	PDOT Santa Clara
Aumentar un 45% de organizaciones y capacitar a un 60% de personas hasta el 2019.	% de organizaciones y personas capacitadas	PDOT Santa Clara

Incrementar y fomentar un alto nivel de formación académico en un 80% hasta el 2019	% de establecimientos con un alto nivel académico	PDOT Santa Clara
Garantizar el ejercicio, y exigibilidad de los derechos consagrados en la constitución e instrumentos internacionales por medio de un Consejo Cantonal para la protección de derechos	% de la población sin discriminación	PDOT Santa Clara
Industrializar el 40% de la producción local y ejecutar el 80% de emprendimientos productivos hasta el 2019.	% de producción local industrializada, % de emprendimientos productivos	PDOT Santa Clara
100% de proyectos turísticos implementados hasta el 2019.	% de proyectos turísticos para actividades recreativas y/o de esparcimiento	PDOT Santa Clara
70% de las viviendas urbanas están conectadas a las redes de servicios de agua potable y un 90% de viviendas con acceso a alcantarillado o sistemas alternativos hasta 2019	% de viviendas con acceso a servicios básicos, % de vivienda con acceso a alcantarillado	PDOT Santa Clara
Hasta el año 2019 el 2018 el 80% de predios urbanos consolidados y el 100% de viviendas que no se ejecutarán en zonas de riesgo	% de predios con acceso a servicios básicos y % de viviendas no ejecutadas en zonas de riesgo.	PDOT Santa Clara
Construir en un 10% de Kms de vías asfaltadas cuyo estado es lastrado, incrementar un 60% de Kms de nuevas vías al sistema vial, generar un 60% de cobertura de servicio de transporte público hasta el 2019	% Kms de vía asfaltadas, % de nuevas vías incorporadas al sistema vial, % de cobertura del servicio de transporte público	PDOT Santa Clara
Hasta el año 2019, contar con una cobertura del 98% del servicio electrónico, 40% de población con servicio de internet y telefonía fija, 70% con acceso a radio y televisión	% cobertura del servicio eléctrico, % de población con servicios de telecomunicación	PDOT Santa Clara
60% de instrumentos jurídicos cantonales del GAD Hasta el año 2019	% de instrumentos para la aplicación del Plan de fortalecimiento institucional	PDOT Santa Clara

Hasta el año 2019 el 40% de organizaciones y sociedad civil participan en procesos incluyentes	% de participación de la sociedad civil y organizaciones	PDOT Santa Clara
--	--	------------------