|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE**  **PASTAZA** | | |
|  | | |
| **PROYECTO DE INVERSIÓN ANUAL** | | |
|  | | |
| **Título del proyecto:** |  | |
| **Duración del proyecto:** | 1 AÑO | |
| **Nombre del/los postulantes:** |  |  |
| **Resumen ejecutivo:** | | |
| (máximo media página) | | |
| **Co-financiadores** | **Monto** | **Porcentaje** |
| GADPPZ |  |  |
| Contraparte del emprendedor si fuere el caso |  |  |
| **Total:** |  | **100%** |
| **Para ejecución**  **En el año: 2025-2026** | | |

# INTRODUCCIÓN

La introducción es la primera parte de un texto o proyecto y su función principal es **presentar el tema de forma clara y atractiva**, para captar el interés del lector o evaluador.

# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La justificación explica **por qué es importante realizar el proyecto**. Debe responder a preguntas como: ¿Cuál es la necesidad o problema que se busca resolver?, ¿Qué beneficios traerá el proyecto?,¿A quiénes beneficiará?, ¿Por qué es relevante en el contexto actual?

# PLANTEAMIENTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

## Descripción de la situación actual

(EJEMPLO La comunidad de Lisan Wasi cuenta con una gran riqueza natural, cultural y ancestral que podría aprovecharse para desarrollar un turismo comunitario sostenible. Sin embargo, actualmente no existen infraestructuras adecuadas para recibir turistas, ni servicios organizados que permitan ofrecer experiencias turísticas de calidad. La mayoría de las actividades económicas se basan en la agricultura de subsistencia, y los jóvenes no cuentan con oportunidades claras de empleo o generación de ingresos dentro del territorio, lo que los motiva a migrar a las ciudades).

* 1. **Diagnóstico del problema**

(EJEMPLO A pesar del potencial turístico y cultural que posee la comunidad, se ha identificado una baja capacidad organizativa y falta de conocimientos en gestión turística, marketing digital y atención al cliente. Esto impide estructurar una oferta turística competitiva y atractiva. Además, la escasa promoción del destino y la ausencia de alianzas con operadores turísticos limita la llegada de visitantes. Las familias que han intentado iniciativas turísticas no cuentan con capacitación, ni con recursos suficientes para mantener la operación a largo plazo. La falta de planificación y de un modelo de negocio sostenible ha provocado que las iniciativas no prosperen.)

## Análisis de beneficiarios

**EJEMPLO: Beneficiarios Directos:**

* **15 familias** de la comunidad Lisan Wasi que participarán activamente en la oferta de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, guianza, artesanías). Estas familias se beneficiarán directamente con ingresos adicionales y capacitaciones para mejorar su calidad de vida.
* **10 jóvenes** de la comunidad que serán capacitados en atención al cliente, manejo de redes sociales y guía turística, lo que ampliará sus oportunidades laborales dentro del territorio.
* **Asociación local de turismo**, que verá fortalecida su gestión y capacidad operativa.

**EJEMPLO: Beneficiarios Indirectos:**

* **Toda la comunidad (aproximadamente 120 personas)**, quienes se beneficiarán del desarrollo económico local, mejoras en infraestructura comunitaria y fortalecimiento del sentido de identidad cultural.

**DETALLE DE LA CATEGORIA ESTABLECIDA Y EL PORQUE**

En base a las categorías establecidas para el presente concurso explique por qué su proyecto se enmarca en alguna de las siguientes temáticas: (TECNOLÓGICO (IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES, BIOECONOMÍA - BIOEMPRENDIMIENTOS (TURISMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, AMBIENTAL (CON ENFOQUE A LA SOSTENIBILIDAD, CULTURA (SABERES ANCESTRALES DE LAS NACIONALIDADES INDÍGENAS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA) SOCIAL (CON ENFOQUE A LA INCLUSIÓN Y COHESIÓN COMUNITARIA)

# OBJETIVOS, METAS E INDICADORES

## Objetivo general

## Objetivos específicos

* 1. **Metas**

(EJEMPLO)

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo específico** | **Meta** |
| 1 | Capacitar a 20 personas en atención al cliente, hospitalidad y guianza turística en el primer año. |
| 2 | Adecuar 2 cabañas comunitarias y un comedor para atención de turistas antes del segundo semestre. |
| 2 | Diseñar 2 rutas turísticas comunitarias (natural y cultural) señalizadas y operativas en 6 meses. |

(Mínimo tres metas)

* 1. **RESULTADOS ESPERADOS**

**(EJEMPLO)** Adecuación y equipamiento de una cabaña y un comedor comunitario, listos para atender turistas con estándares básicos de confort y seguridad.

Diseño y puesta en marcha de dos rutas turísticas (natural y cultural), con señalética instalada y personal capacitado para su operación.

# ESTUDIO GENERAL

* 1. **Viabilidad técnica (especificaciones técnicas del proyecto).**

La viabilidad técnica es el análisis que permite determinar si un proyecto puede ejecutarse de manera real desde el punto de vista técnico. Se puede considerar aspectos como; Infraestructura física, Equipamiento básico, Tecnología y comunicación, Sostenibilidad, entre otros:

* 1. **Presupuesto referencial**

EJEMPLO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ítem | Descripción del gasto | Unidad | Cantidad | Costo unitario (USD) | Subtotal (USD) |
| 1 | Adecuación de 1 cabaña ecológica | unidad | 1 | 2.500,00 | 2.500,00 |
| 2 | Equipamiento básico de comedor comunitario | unidad | 1 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 3 | Señalética y letreros turísticos | cartel | 6 | 30,00 | 180,00 |
|  |  |  |  |  |  |

**Total, referencial del proyecto:** **7.050,00**

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

EJEMPLO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N.º | Actividad | Mes 1-3 | Mes 4-6 | Mes 7-9 | Mes 10-12 | Responsable(s) |
| 1 | Adecuación de una cabaña para alojamiento | ✅ | ✅ |  |  | Comité comunitario / obreros |
| 2 | Capacitación en atención al cliente y guianza |  | ✅ |  |  | Facilitador externo / GAD |
| 3 | Promoción digital del destino (redes y página) |  |  | ✅ | ✅ | Jóvenes de la comunidad |

1. **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
2. **ANEXOS**